EL PODER INTEGRADOR
de la comunicación social

Diana Carolina Bermeo Villa[*]

RESUMEN

Los proyectos integradores de aula (PIA) son aliados en el desarrollo de iniciativas de investigación puesto que permiten el fortalecimiento académico de sus participantes. En este capítulo se describe el proceso que se llevó a cabo desde el programa de comunicación social de la CUN, regional Tolima, a partir del eje dinamizador *inclusión social*. De este se deriva el proyecto "Un síndrome llamado amor", que involucra a la población infantil de la Fundación Fraternal Síndrome Contenta, comunidad que permitió el curso del trabajo de estudiantes y docentes del programa. Dicha empresa obedece a la articulación de dos grandes áreas en su campo: la redacción periodística y la comunicación organizacional; lo anterior, se consolida con las fases provenientes del enfoque de investigación-acción participativa. El resultado fue la implementación de un proyecto articulado y responsable que impactó de manera especial a la comunidad en general. Esta es una experiencia de sistematización.

Palabras clave: cambio social, comunicación, interacción social, investigación, periodismo

* Docente de investigación en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), regional Tolima. Licenciada en Lengua Castellana y magíster en Educación de la Universidad del Tolima, Colombia. Contacto: diana_bermeov@cun.edu.co

INTRODUCCIÓN

Todas las profesiones tienen una responsabilidad social con su entorno. La comunicación social no puede ser la excepción, en especial por el carácter humanístico que lleva inmerso: la misión que tiene de impactar al ser humano como individuo y como ser que pertenece a una comunidad en la que construye sus ideales y proyecto de vida.

En ese sentido, la academia debe formentar una visión integradora, que promueva la equidad y la creación de condiciones necesarias para que todos los participantes de las comunidades de aprendizaje –sin importar su condición física o cognitiva– accedan al conocimiento, desarrollen sus competencias y sean reconocidos como seres capaces de cumplir sus propios retos. "Educar en la diferencia supone una actitud de valoración positiva hacia la comunicación e interacción entre personas diferentes, y hacia la comprensión de lo diverso" (Leiva, 2013, p. 2). Para esto es necesario adaptar los ambientes, tanto físicos como emocionales, cambiar las percepciones equívocas que los futuros profesionales tienen al respecto y trabajar de manera conjunta con el acompañamiento de la comunidad educativa.

En ese orden de ideas, desde la Escuela de Comunicación y Bellas Artes de la CUN, regional Tolima, se propuso para el semestre 2019A el proyecto Tributo Social, que rinde homenaje a la población con capacidades diferentes, no deficientes, pues, como lo afirma Leiva (2013), "la desigualdad surge cuando se institucionalizan las diferencias como deficiencias, y es este etiquetado de deficiencia el que justifica la exclusión" (p. 6). Estas personas han demostrado múltiples habilidades en todos los campos del saber y las profesiones y se convierten en un ejemplo para aquellos que aún encuentran limitaciones para desarrollar sus proyectos.

De este modo, desde el programa de Comunicación se desarrolló el eje de la *inclusión social* en los proyectos integradores de aula (PIA) de los estudiantes adscritos a los programas académicos que acoge esta dependencia, a partir de las asignaturas de Comunicación organizacional y Taller de redacción periodística. Así se hizo posible la creación de un proyecto que tuvo como eje central el trabajo en torno a la interacción con personas en este tipo de condiciones. La pregunta central del proyecto fue: ¿de qué

manera la comunicación social se convierte en una herramienta poderosa para la inclusión?

En consecuencia, desde el acercamiento al contexto, los futuros comunicadores sociales idearon actividades que permitieran la inclusión en las diferentes áreas de formación del periodismo, tales como la radio, prensa, televisión, entre otras. El enfoque seleccionado fue la investigación-acción participativa, pues la intención siempre fue la de *transformar* la percepción que se tiene de este tipo de población con respecto a sus capacidades y destrezas.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, se presenta en este capítulo el proceso que se llevó a cabo para la consecución de los ideales planteados en el proyecto que demuestra el impacto de la comunicación social en la población con capacidades diferentes, lo que la hace una herramienta poderosa.

ARTICULACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA INCLUSIÓN: EL PROCESO CREATIVO

A partir de las ideas motivadoras, fluye el proceso de articulación entre la comunicación social y la inclusión. Dado su énfasis humanizador, este programa académico tiene la facilidad de conectarse con las formas diferentes de *incluirse* dentro de una sociedad. De ahí que entre quienes estudian este campo del conocimiento surge la intención de ayudar a los demás seres, de aportar desde su talento o área de formación. Como lo afirma Ramírez (2017), "la inclusión varía de acuerdo con los entornos y épocas de la historia; sin embargo, en común se encuentra el deseo de mejorar cada día la sociedad" (p. 215).

Ahora bien, en términos de educación, el Foro Educativo y el Ministerio de Educación Nacional (2007) definen la inclusión en el ámbito educativo desde los roles que cada actor del sistema debe desempeñar en función de ella y la presentan como: "el concepto por el cual se reconoce el derecho que tenemos los niños, las niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, a una

educación de calidad, que considere y respete nuestras diferentes capacidades y necesidades educativas, costumbres, etnia, idioma, discapacidad, edad, etc." (p. 8). Esta definición permite acercar a los estudiantes a la verdadera esencia de la inclusión: aceptar al otro como ser diverso y respetar sus diferencias. Así, el panorama se observa, analiza y reflexiona desde otro punto de vista.

De acuerdo a lo anterior, se considera necesario crear un cambio de mentalidad desde la escolaridad y las formas en que nos educan en torno a esa diversidad de seres con los que nos relacionamos a diario. Es importante que, a partir de la comunicación como proceso, se evidencien nuevas formas de actuar e interactuar. Como lo plantea Juan José Leiva (2013), "educar en la diferencia supone una actitud de valoración positiva hacia la comunicación e interacción entre personas diferentes, y hacia la comprensión de lo diverso como un factor de aprendizaje positivo y necesario en las actuales organizaciones escolares" (p. 3).

Figura 1. La docente Nelsy Cifuentes en el proceso creativo

Fuente: elaboración propia

El proceso creativo para consolidar el proyecto no fue tarea fácil. Se empezó con una lluvia de ideas con respecto al tipo de comunidad que se quería impactar, las actividades a realizar y, por supuesto, los objetivos y fines que se cumplirían con esta empresa, así como también los posibles núcleos programáticos con los que se conectarían los saberes en su proceso de formación. En ese contexto, las docentes Esperanza Aguilar y Nelsy Cifuentes, en su preocupación por potenciar las relaciones interdisciplinares entre las asignaturas a su cargo, a saber,

Comunicación comunitaria, Periodismo especializado, Taller de prensa y Taller de redacción, identificaron una convergencia entre la *comunicación organizacional* y la *redacción periodística*. Esa conexión la transmitieron a los estudiantes con diferentes perspectivas, de modo que ellos delimitaran la información y estructuraran su proyecto a partir de sus focos de interés y por medio del trabajo conjunto y dialógico entre docentes y estudiantes. Esta es una de las premisas primordiales para la aplicación de los proyectos integradores de aula. Según Hewitt (2007):

> Que se potencialicen y dinamicen los procesos de enseñanza aprendizaje y, permitan que el ambiente educativo se convierta en un contexto de construcción de saberes con respeto por la diversidad, el reconocimiento del otro y la acción colectiva del bien común. (p. 236)

Siguiendo esa línea, la metodología del proyecto tuvo un enfoque cualitativo, por su carácter descriptivo y de acercamiento al contexto. Según Latorre, Rincón y Arnal (1997), "esta orientación metodológica tiene como objeto la comprensión del complejo mundo de la experiencia humana: [cómo] las personas viven, experimentan, interpretan y construyen significados del mundo social" (p. 197).

De acuerdo a lo anterior, se establecieron las siguientes fases de investigación: encuentro con el entorno y diagnóstico, planeación y diseño, desarrollo e implementación, evaluación y cierre. El desarrollo de cada una de estas fases implicó todo un proceso de interdisciplinariedad que permitió el desarrollo de las habilidades de los estudiantes para la integración e implementación de los conocimientos necesarios. Por esta razón es importante destacar la dedicación y el esfuerzo que los estudiantes le imprimieron a la consecución de su PIA. En ese sentido, se evidencia: "la habilidad del estudiante para buscar información, integrarla y ponerla al servicio de un ejercicio de investigación y de la capacidad para interpretar el saber específico de su propia disciplina con una proyección hacia lo integrado del saber" (Hewitt, 2007, p. 237).

EL ASUNTO DE LAS FASES METODOLÓGICAS

El interés de los estudiantes hacia los temas del Tributo Social y la *inclusión* siempre fue permanente, quizá por su formación y el contacto que ya se había generado desde otros espacios académicos, teniendo en cuenta que desde la proyección social de la corporación se ha impactado a las comunidades. Así, para el encuentro con el entorno y diagnóstico, los estudiantes comenzaron por definir la comunidad objeto de impacto. Entre sus diferentes opciones, se inclinaron por la población infantil con síndrome de Down, en específico por la Fundación Fraternal Síndrome Contenta, una pequeña comunidad que trabaja a diario por la inclusión de estos infantes en el mundo real, acompañados de sus padres de familia.

Una de las condiciones para tal selección consistió en la necesidad de la fundación por desempeñarse en ese campo y, por otra parte, que les permitiera a los estudiantes realizar talleres aplicativos en los que lograran practicar su talento y demostraran que la comunicación social es una herramienta poderosa para la inclusión. De este modo se conjugan la integración de una comunidad que desea incluirse en los procesos académicos y formativos y un equipo de estudiantes que deben asumir el rol de integradores, para así comprender cómo trabajar con la comunidad.

Lo anterior viene a lugar porque todo ser humano se encuentra incluido en un grupo social o comunidad y esa condición le permite ser parte del mundo como individuo, pero también como ser que se debe a una sociedad. En ese sentido, Barrigan (1981) habla de la comunicación comunitaria o medios comunitarios, para referirse a esa "programación destinada específicamente a determinados grupos, por ejemplo, los étnicos o los minoritarios o los que tienen necesidades o intereses especiales" (p. 7).

Luego, en la etapa de planeación y diseño, los estudiantes y docentes se encontraron con la primera dificultad: estructurar las ideas; así que se comenzó con la titulación del proyecto: "Un síndrome llamado amor". Luego, diseñaron estrategias de comunicación con las que se integrarían a esta comunidad (tanto padres como hijos) con los medios de comunicación de radio y prensa. Enseguida, pensaron en que el producto final recogiera todo el proyecto. Finalmente, se decidieron por la realización de una revista

que se enriquecería con los conocimientos adquiridos en las asignaturas de redacción y en la práctica que permitió esta implementación.

Figura 2. Estudiantes del programa de Comunicación Social CUN, regional Tolima, y algunos integrantes de la población objeto de estudio

Fuente: elaboración propia

Después, se inició el desarrollo e implementación, al poner en práctica los conocimientos adquiridos y con el uso de talleres para que esta comunidad se integrara a la sociedad y viera en ella múltiples oportunidades de ser desde la comunicación social. Para tal efecto, estudiantes y docentes hicieron uso de los medios de comunicación como la radio y prensa, desde donde se obtuvo el potencial más grande de la comunidad invitada. En este sentido, la implementación del PIA permitió a los estudiantes investigar sobre el mundo de esta población: sus necesidades, condiciones, maneras de entrar en contacto, entre otros requisitos que, al momento de poner en marcha el proyecto, fueron indispensables para el acercamiento, pues no es tarea fácil tratar el contexto y ambiente de esta comunidad.

Figura 3. Docente Esperanza Aguilar desarrollando actividades de integración con la población objeto de estudio en la Feria de la Inclusión que propuso la Escuela de Comunicación y Bellas Artes

Fuente: elaboración propia

Para el momento de la evaluación y cierre del proyecto, cada uno de los estudiantes involucrados en el proceso sintió la necesidad, propia de la comunicación comunitaria, de expresar los momentos de mayor sensibilidad que este proyecto, gestado desde la academia, tiene en la sociedad. Esto porque en un taller de radio, uno de los asistentes de la comunidad objeto de estudio, que nunca había pronunciado palabra en su historia de vida, logró expresarse por el deseo de aprender y de manifestar que también era capaz de ser un comunicador social.

Con relación a esto, Fernández y Gordon (1999) hablan de la comunicación interpersonal dependiente de las situaciones; de ahí que el medio social la determine y propicie el intercambio de mensajes, pues las situaciones de comunicación hacen que los medios sean utilizados en beneficio de las comunidades. Es por esta razón que los estudiantes del programa de Comunicación Social presentaron una actitud de cambio y transformación, luego del proceso vivido, que fue posible gracias a la investigación, al acercamiento con el contexto y a la facultad de observación. Esto se demostró en el interés de los estudiantes por hacer de esta labor un proceso consciente que los llevó a la elaboración de instrumentos formales de investigación como encuestas y entrevistas, motivadas por ese acercamiento que tuvieron en la etapa inicial y mediante las que les fue posible encontrar las herramientas necesarias para la planeación.

Asimismo, el tiempo y el espacio de la comunicación determinan la dinámica de manera específica. Por ende, los resultados que se analicen dentro de una comunidad deberán tener en cuenta la relación tiempo-espacio y situación, porque: "para pensar un mensaje hay que tener en cuenta el contexto social y cultural en el que se trabaja" (Rodríguez, Obregón y Vega, 2002, p. 10). Pero esto no quiere decir que la comunicación comunitaria deba desarrollarse en su contexto o deberse exclusivamente a él. La comunicación se debe a los sistemas culturales y estos no deben limitarse a la reducida esfera de su problemática; al contrario, se trata de encontrar herramientas comunicativas que faciliten el acceso al conocimiento, al mejoramiento continuo y a la expansión social. Ahora bien, es función de la comunicación social permitir la participación del individuo. Entonces la comunicación para el cambio social debe, como lo afirma Chaparro (2015),

> promover las esencias de un repensar nuestro modo antinatural de hacer las cosas, una reformulación de los pensamientos que hemos estado dando como válidos y transmitiendo en nuestras escuelas y centros de enseñanza. Es necesario construir una sociedad de ciudadanos y ciudadanas competentes antes que competitivos. (p. 49)

Con respecto a lo anterior, la comunicación debe implicar un cambio social, aún más cuando el foco se dirige hacia grupos o comunidades que han sido excluidos o no presentan las condiciones necesarias para una participación activa en la sociedad. Es importante que se le otorgue a este tipo de población un empoderamiento y que, en el campo de la comunicación social, se vaya más allá de la recepción instrumental de la información, que tengan las competencias necesarias para forjar un carácter crítico que los lleve a una verdadera transformación.

RESULTADOS QUE INCENTIVAN

De la planeación y el diseño para determinar de qué manera la comunicación social se convierte en una herramienta poderosa para la inclusión, surgieron las siguientes estrategias.

Taller "Contando cuentos"

Los estudiantes hicieron la planeación de un taller que, en primera instancia, hizo de ellos, moderadores; lo que alegró a esta población, pues se sentían interactuando con locutores del mundo real, además de que facilitó la comunicación entre los participantes. Para llegar al desarrollo de este taller, los investigadores en formación recurrieron a los resultados que les arrojó el instrumento de entrevista semiestructurada, en el que se indicaba que esta población presenta problemas de comportamiento impulsivo y deficiencia en la capacidad de discernimiento; por lo tanto, las tareas a realizar debían ser motivadoras en torno al uso de los medios de comunicación.

Figura 4. Taller "Contando cuentos" con estudiantes del programa de Comunicación Social y la población objeto de estudio (niños y jóvenes con síndrome de Down y sus padres)

Fuente: elaboración propia

El desarrollo de este taller permitió que la radio se convirtiera en un elemento fundamental de integración, por su esencia de proyección y su carácter de misterio, pues no es necesario conocer al locutor para enamorarse de su voz y de sus maneras de abordar la información. Por este motivo, la

investigación logra su objetivo, pues estos jóvenes perdieron el miedo a expresarse teniendo en cuenta que, detrás del micrófono y de la radio, no importa el aspecto físico, ni social; sólo la manera como se relate la noticia. Esto facilitó la comodidad de los invitados.

Taller "Pasa la pelota"

Consistía en actuar como presentador de televisión, considerando las condiciones dadas al inicio, de tal modo que quienes asumían los roles de entrevistador y entrevistado desarrollaran las habilidades de los invitados, con lo que se sintieron integrados gracias a los medios de comunicación y sus posibilidades integradoras. Para llegar al diseño de esta actividad, los comunicadores en formación se remitieron al instrumento de la entrevista semiestructurada a los padres de familia de esta comunidad, con lo que determinaron sus intereses en relación a los temas que se desarrollan en los medios de comunicación. Una forma de integrar y de incluir es escuchar.

Figura 5. Momento de taller, de entrar en contacto con la población objeto de estudio

Fuente: elaboración propia

Feria de la Inclusión. Tributo Social: día de tienda

Para la planeación de esta estrategia de inclusión, los futuros comunicadores sociales tuvieron en cuenta el contacto inicial en los demás talleres, de tal modo que la observación se convirtió en herramienta fundamental de esta investigación, a partir de las reflexiones conjuntas en el equipo de estudiantes. De ese ejercicio, se determinó la tendencia de estos jóvenes a sentir agrado por el dinero y el desarrollo de la independencia al manejar el suyo propio. Así, se hizo necesaria la elaboración de un dinero de simulación para que estos, a su vez, lograran adquirir sus beneficios; otra manera de sentirse útil y comprender que también son capaces de surgir y desempeñarse en la sociedad como cualquier persona del común. Sus formas de comunicarse de manera respetuosa, de fomentar los valores y de prestar un servicio que se les remunera de igual modo que los demás.

Cabe resaltar que esta feria fue una idea del profesorado de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes, quienes junto con sus aliados estratégicos hicieron posible el evento y, por supuesto, un cambio en la percepción social desde la implementación de propuestas que le apuestan a la construcción de sociedad.

Figura 6. Feria de la inclusión. Una iniciativa de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes

Fuente: elaboración propia

Es importante aclarar que durante el proceso de investigación los estudiantes asistieron a capacitaciones en las que, de manera científica y vivencial, les hablaban de la condición síndrome de Down. Así, los estudiantes entraban en contacto con la realidad y ese encuentro sociocultural fue determinante para el desarrollo de las estrategias que se consolidaron en talleres, a través de los que lograron aplicar sus

conocimientos y además dieron paso a la integración de una comunidad que día a día lucha por integrarse a la sociedad.

Figura 7. Capacitación por parte del Bienestar Familiar en temas de los derechos de las personas en situación de discapacidad

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

La comunicación social es una fuente de recursos valiosos mediante los que se pueden desarrollar procesos de inclusión serios a comunidades que así lo ameriten. De este modo, se hace necesaria la intervención de los profesionales en el sentido del manejo de los medios de comunicación como facilitadores de la información, pero también como motivación para el trabajo de campo, en especial, en calidad de herramientas para fomentar la capacidad de expresión de la humanidad.

Asimismo, la investigación que se llevó a cabo, además de permitir la integración de la población objeto de estudio con los medios de comunicación, también fortaleció las competencias de los comunicadores en formación, pues se convirtieron en tutores de los jóvenes que presentaban esta condición y experimentaron el papel de investigadores, con el que adquirieron competencias que solo la investigación, por medio de los PIA, les puede brindar.

En ese sentido, el trabajo que desarrollaron las docentes tutoras tuvo impacto en los componentes comunitario y de redacción, pues todas las actividades realizadas en el marco de las estrategias de inclusión fueron socializadas en revistas que los mismos estudiantes diseñaron y redactaron. La interdisciplinariedad y la capacidad de establecer relaciones como parte de los procesos lógicos son características especiales de los PIA, que permiten visualizar a la investigación como un medio para la transformación social.

REFERENCIAS

Berrigan, F. (1981). *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo.* París: Unesco.

Chaparro, M. (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos.* Bogotá: Ediciones desde Abajo.

Foro Educativo y Ministerio de Educación Nacional de Perú. (2007). *La inclusión en la educación ¿Cómo hacerla realidad?* Lima: Raúl Peña S. A. C. Recuperado de https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=530

Hewitt, N. (2007). El proyecto integrador: una estrategia pedagógica para lograr la integración y socialización del conocimiento. *Psychología. Avances de la disciplina*, *1*(1), 235-240. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/2972/297224869006.pdf

Latorre, A., Rincón, D. y Arnal, A. (1997). *Bases metodológicas de la investigación educativa.* Barcelona: Hurtado Ediciones.

Leiva, J. (2013). De la integración a la inclusión: evolución y cambio en la mentalidad del alumnado universitario de educación especial en un contexto universitario español. *Actualidades Investigativas en Educación*, *13*(3), 1-27. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/447/44729878025.pdf

Ramírez, W. (2017). La inclusión: una historia de exclusión en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, *30*, 211-230. Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n30/0121-053X-clin-30-00211.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. Capítulo 5. Instrumento de la entrevista aplicada

Encuesta de adaptación familiar con hijos con síndrome de Down (entre 0 y 15 años)

Tener un hijo o hija con una discapacidad intelectual, y en concreto síndrome de Down, supone un shock inicial para las familias que no siempre saben cómo enfrentar esta nueva realidad. La presente encuesta que solicitamos nos conteste, pretende comprender la capacidad de adaptación de los padres y madres de niños y niñas con síndrome de Down entre 0 y 6 años a su nueva situación familiar. Son muchos los nuevos retos que van a tener que afrontar en la crianza de su hijo (a) y en su representación ante una sociedad no siempre sensibilizada con la diferencia. Creemos que es de gran importancia conocer esta realidad para poder articular, en el futuro más cercano, medidas que permitan mejorar la calidad de vida de las familias

¿Cómo contestar la encuesta?

La mejor manera de contestarla es hacerlo de una sola vez. A primera vista puede parecer extenso, pero es fácil de diligenciar. Tenga en cuenta que:

1. La persona que contesta debe ser la madre o el padre del niño/a con síndrome de Down (sólo un progenitor por familia).

2. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Lo que nos interesa es su experiencia.

3. No se esfuerce en pensar mucho en cada pregunta, su primera respuesta es casi siempre la mejor.

4. Su cuestionario es anónimo, por lo que los datos se tratarán con las máximas garantías de confidencialidad y solo serán usados con fines de investigación.

5. Procure no dejar ninguna pregunta sin contestar.

En primer lugar, le solicitamos algunos datos de identificación de la persona que responde el cuestionario

P1. Señale su relación con el niño o niña con síndrome de Down. Padre/ Madre

P2. Indique su edad: _____

P3. Marque la casilla que se corresponda con su estado civil actual: Soltero /a ___ Casado/a __ Pareja de Hecho___ Separado/a___ Divorciado/a___ Viudo/a ___

P4. ¿Vive usted en pareja? Sí ___No ____

P4.A. ¿Cuántos años lleva conviviendo con su pareja actual? _____

P5. ¿Cuál es su nivel de estudios? Sin estudios ____ Primarios ___ Secundarios ____ Universitarios medios ____ Universitarios superiores___

P6. ¿Cuál es su ocupación? _____

P7. Su situación laboral en la actualidad es: En activo ___ Desempleado ___ En excedencia____ De baja por enfermedad _____ Otra _____

P7.A. Indique cuál _____

A continuación, queremos recoger datos sobre su familia

P8. ¿En qué población reside su familia? _____

P9. Indique la provincia de residencia _____

P10. Señale de la siguiente tipología de familia, la que se corresponde con la suya:

Biparental (ambos padres conviven con sus hijos) _____ Monoparental (sólo uno de los progenitores convive con los hijos) ____ Extensa (conviven la pareja con los hijos y otros familiares) _____ Otro, cuál _____

P11. Los ingresos netos mensuales de su familia son de: Menos de $600 ____ Entre $600 y $1.200 ____ Entre $1.200 y 1.800 ____ Entre $1.800 y 2.400 ____Entre $2400 y $3600 ___ Más de $3600 ____

P12. ¿Cuántos hijos tiene (incluyendo al niño/a con síndrome de Down)? _____

P13. ¿Qué lugar ocupa el niño/a con síndrome de Down respecto a sus hermanos? _____

P14. Su hijo con Síndrome de Down es un hijo: Biológico_____ Adoptado_____

P15. ¿Cuándo recibieron el diagnóstico de síndrome de Down de su hijo/a? Antes de su nacimiento (Prenatal)_____ Después de su nacimiento (Postnatal) _____

En primer lugar, le solicitamos algunos datos de identificación de la persona que responde la encuesta. A continuación, queremos recoger datos sobre su familia

P16. ¿Qué profesional les dio la noticia del diagnóstico? Médico/a ____ Enfermero/a ___ Psicólogo/a ___ Trabajador/a social _____ Otro _____

P16.A. Indique cuál: _____

P17. Si pudiera destacar un profesional que le marcó o impactó a usted en los primeros momentos este sería (señale sólo 1) Médico/a _____ Enfermero/a ____ Psicólogo/a ____ Trabajador/a Social ____ Ninguno____ Otro___

P17.A. Indique cuál: _____

P17.B. La acogida recibida por este profesional considera que fue: Totalmente inadecuada_____ Inadecuada ____ Indiferente ___ Adecuada ___ Totalmente adecuada _____

P17.C. La orientación recibida por este profesional considera que fue: Totalmente inadecuada ___ Inadecuada____ Indiferente ___ Adecuada ___ Totalmente adecuada _____

P18. Tras el diagnóstico, ¿acudió a alguna entidad (asociación, fundación, etc.) relacionada con el síndrome de Down? Sí ___ No ___

En caso afirmativo, valore algunos aspectos de la atención recibida:

P18.A. La acogida que le dispensaron fue: Totalmente inadecuada ___ Inadecuada ___ Indiferente __ Adecuada ___ Totalmente adecuada_____

P18.B. La información que le trasmitieron: Totalmente inadecuada ___ Inadecuada ___ Indiferente ___ Adecuada __ Totalmente adecuada_____

P18.C. El apoyo y acompañamiento ofrecido: Totalmente inadecuada ___ Inadecuada___ Indiferente __ Adecuada __ Totalmente adecuada_____

P19. Antes del nacimiento de su hijo/a ¿había tenido relación con personas con discapacidad intelectual? No ___ Sí ___

En caso afirmativo, indique cuál era su relación con estas personas (puede marcar varias opciones)

P19.A. Familiar___ P19.B. Amigo ___ P19.C. Vecino ____ P19.D. Otro/s
P19.d. Indique cuál o cuáles _____

P20. ¿Tiene usted formación en el área de la discapacidad intelectual? Sí____ No. ___

P20.A. Si su respuesta ha sido afirmativa, dicha formación la realizó: Antes de nacer su hijo/a con síndrome de Down ___ Después de nacer su hijo/a con síndrome de Down ____

P21. ¿Conoce a otras familias con hijos con síndrome de Down? Sí ___ No ____

P22. ¿Se ha asociado a alguna entidad relacionada con la discapacidad intelectual (asociación, fundación, ONG)? No____ Sí ___

P23. ¿Participa activamente en algún grupo que trabaje a favor de las personas con discapacidad intelectual? No ___ Sí___ En caso afirmativo, indique cómo es esa participación (puede marcar varias opciones):

P23.A. Usuario de actividades (grupo de padres, carreras deportivas, etc.)

P23.B. Promotor (miembro de la junta directiva o de algún grupo gestor de la entidad)

P23.C. Otro___ P23.c. Indique cuál _____

A continuación, le vamos a pedir información sobre su hijo o hija con síndrome de Down

P24. ¿Cuál es el sexo de su hijo/a con síndrome de Down? Mujer ____ Varón ____

P25. ¿En qué año nació? _____

P26. En el momento de nacer, su hijo/a ¿presentaba algún tipo de problema de salud asociado al síndrome de Down? No____ Sí ____ En el caso de presentar problemas de salud al nacer, señale cuáles: Hipotonía muscular ___ Cardiopatía____ Problema pulmonar o respiratorio ____ Problemas digestivos y/o metabólicos____ Pérdida auditiva ____ Problema de visión _____ Problemas de la glándula tiroides _____ Otro/s ___ Indique cuál o cuáles:_____

P27. ¿Ha tenido que hospitalizar a su hijo/a con síndrome de Down en algún momento? No __ Sí ___

P27.A. Si ha requerido hospitalizaciones indique cuántas _____

P28. ¿Considera que su hijo/a con síndrome de Down necesita un seguimiento médico muy frecuente (superior al de cualquier otro niño/a)? No ___ Sí ___

P29. En la actualidad, ¿su hijo/a está escolarizado? Sí __ No ___

P29.A. En caso afirmativo señale la opción que se corresponda con su escolarización actual: Escuela Infantil Colegio Educación Ordinaria: Colegio de Educación Especial: ___ Público ___ Privado ___ Concertado: ___ Concertado Privada ___ Concentado Público ___. Otro _____ cuál_____

P29.B. A la hora de decidir el modo de escolarización de su hijo/a, ¿ha recibido algún tipo de asesoramiento profesional? No ___ Sí___

A continuación, le vamos a pedir información sobre su hijo o hija con síndrome de Down

P30. ¿Qué profesional le ha ofrecido el asesoramiento? (puede marcar varias opciones)

P30.A. Trabajador Social__ Educador __ Orientador___ Psicólogo____ Otro__ cuál:_____

P30.B. Teniendo en cuenta sus expectativas, considera que el asesoramiento recibido ha sido: Totalmente inadecuado ____ Inadecuado ___ Indiferente ___ Adecuado ___ Totalmente adecuado___

P31. ¿Lleva a su hijo/a a algún servicio de estimulación/atención temprana? Sí __No ____

En caso afirmativo,

P31.A. ¿Qué edad tenía cuando comenzó? _____ ¿A qué tipo de centro acude con su hijo/a a estimulación? (si acude a varios puede marcar varias opciones): Centro público__ (centro base) ___ Centro privado

concertado (con plaza pública) ____ Hospital ____ Centro privado ___ Otro Indique cuál: _____

P31.B. ¿Qué tipo de sesiones terapéuticas de atención temprana ha recibido y/o recibe en la actualidad su hijo/a? (Puede marcar varias opciones) Fisioterapia____ Estimulación sensorio-motriz ___ Logopedia _____ Terapia Ocupacional ____ Atención Psicológica _____ Psicomotricidad ____ Estimulación Integral (sesiones donde se trabaja globalmente todos los aspectos del menor) ____ Otro cuál:_____

P32 ¿Tiene su hijo/a reconocido el grado de discapacidad? Sí __ No ___

P32.A En caso afirmativo, que grado (porcentaje) le han reconocido? _____

P33 ¿Percibe usted la prestación por hijo a cargo? Sí ___ No ____

P34 ¿Ha solicitado usted la valoración de la situación de Dependencia de su hijo/a con síndrome de Down? No___ Sí ___

P34.A. En caso afirmativo, ¿le han reconocido algún nivel de dependencia? No___ Sí ___ Está en trámite ____

P34.B. En caso afirmativo, ¿qué grado de dependencia le han reconocido? Grado I ___ Grado II___ Grado III ___

P34.C. Si tiene reconocido algún grado de dependencia, ¿percibe algún tipo de prestación económica? No__ Sí ___ Está en trámite _____

¡Gracias por colaborar en esta investigación!

TRIBUTO SOCIAL

Tributo social es el resultado de un conjunto de experiencias metodológicas en proyectos integradores de aula (PIA) que pretende rendir un homenaje a todas aquellas personas que hacen posible el intercambio de conocimiento en el ámbito académico de las carreras artísticas. Estas integran las comunidades educativas, se benefician con el aporte de jóvenes diseñadores y comunicadores, y son orientadas por equipos docentes capacitados para identificar situaciones en las que es importante el uso de herramientas creativas solucionar las problemáticas sociales propias de los contextos regionales. Así mismo, tales proyectos han permitido crear estrategias de diseño centradas en los usuarios y dedicadas al fomento de la cultura investigativa.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
VIGILADA MINEDUCACIÓN

COORDINACIÓN DE PUBLICACIONES

DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN