

Comunicación y estructuras pedagógicas a lo largo del tiempo: de la oralidad a la comunicación líquida

Aura Luz Rodríguez¹

Introducción

La comunicación nació de la necesidad del hombre de dar a conocer sus vivencias, conocimientos y sentimientos. De ella, la oralidad es entendida como el medio de comunicación basado en el habla y la transmisión de información de forma verbal. En este contexto, las palabras adquieren un poder especial, ya que se acompañan de elementos no verbales como gestos, entonaciones y expresiones que enriquecen los mensajes.

Es de precisar que, antes de la aparición de la escritura, las culturas dependían de la memoria colectiva y la habilidad para contar historias para preservar su identidad y legado. Por esto se consideraba como una herramienta viva, que recapitulaba la esencia de la sociedad, y en ese sentido, un elemento fundamental para el progreso y cohesión social, dado que, desde los primeros indicios de la comunicación gestual y sonora en las comunidades prehistóricas, hasta las formas más sofisticadas y tecnológicas de la actualidad, cada proceso de esta evolución ha dejado una marca imborrable en la historia de la humanidad.

En este contexto, es importante nombrar, por ejemplo, que la invención de la imprenta por parte de Johannes Gutenberg en el siglo XV marcó un hito, puesto que, la escritura anteriormente era reservada a selectos escribas y académicos. Con su aporte, se democratizó esta tecnología y se facilitó su distribución masiva, lo que a su vez supuso una revolución en la difusión del conocimiento. Sin embargo, esto también representó un “paréntesis” disruptivo en la evolución de la comunicación oral, ya que alteró drásticamente la forma en que las sociedades acceden y comparten información.

Ahora bien, en la era contemporánea, nos encontramos inmersos en un océano de información en constante movimiento y transformación. De allí surge la llamada comunicación líquida, caracterizada por la inmediatez de la tecnología digital, la cual ha moldeado y generado nuevos desafíos en nuestras formas tradicionales de comunicación.

¹Profesional en Negocios Internacionales, Especialista en Paz y Desarrollo Territorial, Magíster en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial. Docente investigadora-tiempo completo de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN

Considerando lo anterior, es importante también prestar atención al entorno académico, en las diversas estructuras pedagógicas que existen dentro de las instituciones de educación superior, ya que se han transformado los modelos tradicionales de enseñanza, y se desarrollado innovaciones pedagógicas contemporáneas en respuesta a la era digital. Esto permitirá saber sobre cómo la comunicación y la educación convergen en la formación de futuras generaciones.

Así, este capítulo nos invita a reflexionar sobre la intersección de la comunicación, la tecnología y la educación: ¿Cómo han influido estas transformaciones en nuestra comprensión del mundo y en la forma en que transmitimos conocimiento? A medida que exploramos las sinergias y tensiones entre la oralidad, la imprenta y la comunicación líquida, descubriremos los hilos que conectan nuestro pasado y presente, y que nos preparan para los futuros inciertos de la interacción humana y la educación superior. En este capítulo se analizará la comunicación a lo largo de las eras, desde sus raíces más profundas hasta las corrientes cambiantes del presente, para comprender cómo las estructuras pedagógicas están respondiendo a este vertiginoso cambio comunicativo; y cómo se moldea la nueva manera en que los estudiantes absorben, procesan y aplican el conocimiento en un mundo cada vez más interconectado. Así prepararemos el terreno para el futuro del aprendizaje superior.

La Oralidad como Raíz de la Comunicación

Definición y características de la oralidad

Para empezar, es importante contemplar que la oralidad es un medio de comunicación basado en la transmisión de información a través del habla, que ha existido desde los comienzos de la humanidad, antes de la escritura y otras formas de comunicación. En ese sentido, W. Ong (1997, como es citado en Casales, 2006) precisa lo siguiente:

Llamo oralidad primaria a la oralidad que carece de todo conocimiento de la escritura o de la impresión. Es primaria por el contraste con la oralidad secundaria de la actual cultura de la alta tecnología, en la cual se mantiene una nueva oralidad mediante el teléfono, la radio, la televisión y otros aparatos electrónicos que para su existencia y funcionamiento dependen de la escritura y la impresión.

Por eso la habilidad de expresión y comprensión oral es una de las premisas fundamentales que se utilizan en la comunicación humana (Leal et al. Macías, Abalo Nabarro, Cantón Cruz, y Carrión Cerna, 2023) Esto, con seguridad, permite al ser humano generar una interacción social muy importante para el desarrollo como individuo en la sociedad, obteniendo con ello así obtener un futuro optimo en los ámbitos relacionados con las áreas profesionales, personales, familiares, entre otros.

En la actualidad, podemos observar cómo se han ido perdiendo los hábitos de al establecer una conversación, y algo aún más alarmante Pero, todavía más alarmante es la suma al el poco desarrollo de las habilidades de comunicación oral efectivas para poder al participar en un debate o una discusión, realizar la presentación de una idea de negocio o un proyecto. Conforme a ello En ese sentido, Bohórquez Alba y Rincón Moreno (2018) afirman que “

expresarse oralmente de manera formal, no es fácil, requiere de parámetros y seguimiento que se deben implementar en las aulas de clase con el fin de ser más competentes comunicativamente y reflejarlo en la vida diaria, no solo en el ámbito académico” (pág. 10).

Se puede decir entonces que la oralidad abarca diversas prácticas, desde conversaciones cotidianas hasta narraciones orales de mitos, leyendas y tradiciones culturales. Núñez (2001 como es citado en Leal *et al.*, 2023) define la expresión oral como “la manera más empleada por el hombre para comunicarse, ya que mediante la palabra expresa sus sentimientos, sus ideas, sus conocimientos, además sirve para entender y hacerse entender por los demás”

Las características de la oralidad, se pueden clasificar según W. Ong (1997 como es citado en Casales, 2006, en dos grupos, diacrónicas y/o sincrónicas. Dentro de las características diacrónicas se encuentran:

- Acumulación: hace referencia a que el pensamiento oral se expresa con una gramática menos elaborada, se basa en el contexto que aporta significación. Por otro lado, también se refiere al uso de fórmulas y frases pre-hechas.
- Redundancia: el pensamiento oral vuelve o permanece siempre alrededor del tema, repitiendo elementos que mantenga al oyente en la misma sintonía.
- Conservadurismo y tradicionalismo: se debe almacenar lo aprendido, conservar en la mente el pasado.
- Cercanía con el mundo humano vital: la cultura oral debe conceptualizar y expresar de forma verbal el conocimiento.
- Matices agonísticos: esto es en el sentido de lucha ya que se establecen combates verbales e intelectuales.
- Empatía y participación: la cultura oral se identifica con lo sabido.
- Homeostática: se vive intensamente en un presente que guarda el equilibrio desprendiéndose de los recuerdos que no importan en su actualidad.
- Situacional antes que abstracta: tiende a usar los conceptos en marcos de referencia situacionales, en el sentido de que se mantienen cerca del mundo humano vital.

Con respecto a las características sincrónicas de la oralidad tenemos las siguientes:

- La percepción del mensaje se realiza a través del oído.
- El mensaje es fugaz.

- El receptor percibe sucesivamente los signos del texto.
- La comunicación es espontánea. Se puede rectificar, pero no borrar lo que se ha dicho.
- La comunicación es inmediata en el tiempo y en el espacio.
- Hay interacción. Mientras habla el emisor ve la reacción del receptor y puede modificar su discurso. Por eso se dice que el lenguaje oral es negociable.
- El contexto extralingüístico tiene un papel importante porque el código oral se basa en la inferencia de códigos no verbales.
- Son importantes los elementos paralingüísticos.

Por otro lado, según Utrera *et al.* (2019) la oralidad se caracteriza por:

- Su complejidad gramatical: la conversación informal y espontánea es gramaticalmente la más compleja de todas, por su estructura y riqueza gramatical.
- Su espontaneidad e inmediatez: la expresión oral se improvisa y se produce mientras se emite, no está sujeta a una revisión previa.
- Su inestabilidad: no suele quedar registro de lo hablado, excepto en la memoria del oyente.
- Su dependencia del oyente: es necesaria la presencia del emisor y receptor en el acto de la comunicación, puesto que los contenidos se van construyendo a medida que el emisor habla y de acuerdo con las reacciones del oyente.
- Su riqueza: En la expresión oral están presentes estrategias de carácter suprasegmental, es decir, elementos que, más allá de la lengua, enriquecen y complementan lo que el hablante dice: actos, gestos, sonidos, silencios, vacilaciones. Hay, además, toda una carga emotiva, ambiental, psicológica y temporal íntimamente vinculada al momento de expresión oral y a los que participan en él. Por último, a través de la oralidad se expresan particularidades dialectales y personales (edad, sexo, ideologías, sentimientos, carácter) del hablante y del oyente.
- Su dinamismo: La lengua oral cambia continuamente por acción grupal, y responde a las necesidades de la sociedad hablante y a sus realidades intelectuales, espirituales e

históricas.

- Su formulareidad: El discurso oral se basa en fórmulas. En efecto, es necesario repetir ciertas fórmulas o segmentos del habla para poder ayudar a la memoria, algo que salta a la vista en la publicidad radial y televisiva.

Con lo anterior, se puede deducir que, la oralidad constituye una capacidad comunicativa que configura modos de percibir, de pensar y, por supuesto, de expresar el mundo (Pujol, 1992 como es citado en Núñez, 2011).

Importancia de la oralidad en la transmisión de conocimiento

La oralidad ha desempeñado un papel fundamental a lo largo de la historia en la transmisión de conocimiento y en la preservación de la riqueza cultural de las sociedades. Por medio de la comunicación oral se puede acceder al conocimiento de una cultura e identificar creencias, sentimientos, modos de pensar, arte, costumbres, religión, tradiciones, contexto geográfico, cosmovisión y valores (Ramírez, 2012).

Es por esto que es de vital importancia no perder los rasgos culturales de la transmisión de conocimiento o información de la oralidad clásica (clases de formación, asistencia a conversatorios, charlas), pues hoy en día las tecnologías de la información y comunicación están cambiando nuestro papel como emisores y receptores de mensajes escritos pero especialmente de mensajes orales. Ahora se cree que un emoji o un sticker puede más que la oralidad natural.

Es de precisar que, la razón principal por la que recurrir a la tradición oral es que se trata de un elemento básico y referencial para adquirir los conocimientos de los ancestros y entender la dialéctica entre lo nuevo y las raíces. Esto determina una forma de ver la realidad cambiante, pues se adecúa a las formas, filosofías y maneras de pensar de cada tiempo y es, de alguna forma, por esa transmisión de generación en generación, que se nos permite conocer y entender las vivencias de años atrás. Es así que la comunicación oral ha enriquecido el idioma y ha permitido transmitir conocimientos tradicionales, saberes, advertencias, consejos, leyes, costumbres, historias, leyendas, teorías, entre otros aspectos, importantes para la preservación de la raza humana y para crear sociedades con identidades

y culturas propias, basadas en el conocimiento compartido (Jiménez, 2016). En ese sentido, gracias a la comunicación es posible que el ser humano se mantenga actualizado e informado. Cuanto más y mejor pueda el hombre comunicarse, cuanto más y mejor información pueda dar y compartir con los demás, tendrá un mejor desempeño social.

Ahora bien, según Utrera *et al.* (2019) la oralidad ha impactado de manera circunstancial al hombre, y resalta aspectos de gran importancia como son: (i) la preservación de la tradición e identidades culturales con el cambio de generaciones. (ii) Antes de la invención de la escritura la oralidad era esencial para la preservación de la memoria colectiva de una sociedad, para recordar y transmitir información que permita la supervivencia y la adaptación a través del aprendizaje de experiencias pasadas. La oralidad ha sido un medio natural de educación informal, puesto que, a través de conversaciones, discusiones y relatos, las personas han compartido conocimientos prácticos, habilidades y sabiduría. (iv) La oralidad es esencial para la comunicación interpersonal, fomenta la comprensión mutua, el intercambio de ideas y el desarrollo de habilidades sociales. (v) La oralidad permite una comunicación flexible y adaptativa, lo que significa que los mensajes orales pueden ajustarse según la audiencia, el contexto y las necesidades específicas del momento, lo que facilita la transmisión efectiva de conocimientos en diversas situaciones. (vi) La comunicación oral ha sido esencial en el desarrollo y evolución de los lenguajes humanos, ya que gracias a la capacidad de expresar ideas, emociones y conceptos abstractos de forma oral ha contribuido al enriquecimiento y diversificación de los idiomas. (vii) La oralidad fomenta la participación en la vida comunitaria, pues en ella se expresan opiniones, se comparten experiencias y se construye el discurso colectivo; se fortalecen los lazos sociales y la cohesión comunitaria. (viii) Muchas habilidades prácticas, como técnicas artesanales, métodos agrícolas y conocimientos sobre el entorno se han transmitido de forma oral (Utrera *et al.*, 2019).

En sí, la importancia de la oralidad en la transmisión de conocimiento radica en su capacidad para preservar la cultura, construir memoria colectiva, educar de manera informal, facilitar la interacción social y adaptarse a diversas situaciones. Aunque otras formas de comunicación, como la escritura y la tecnología digital, han ganado prominencia, la oralidad continúa siendo una herramienta valiosa y arraigada en la experiencia humana.

Ejemplos históricos relevantes (culturas preliterarias, tradición oral)

La oralidad es la raíz primordial de la comunicación humana a lo largo de la historia. A continuación, se presentan algunos ejemplos históricos relevantes que destacan la importancia de la oralidad como medio fundamental de transmisión de conocimiento y cultura:

- a. **Época Prehistórica y Mitología Oral:**
En las culturas prehistóricas, la comunicación oral era la única forma de transmitir conocimientos y experiencias. Las leyendas y mitos orales, como las epopeyas griegas (ej.: la *Iliada* y la *Odisea*) y las tradiciones mitológicas de diversas culturas, se transmitían de generación en generación a través de la narración oral (Núñez, 2008).
- b. **Cuentacuentos en la Tradición Africana:**
En muchas culturas africanas, la tradición oral desempeña un papel crucial. Los cuentacuentos o griots son portadores de la historia y la cultura, transmitiendo relatos épicos, genealogías y valores fundamentales de manera oral. La epopeya de Sundiata, una figura histórica y mítica en África Occidental, es un ejemplo destacado (Nascimento dos Santos, 2011).
- c. **Códices Mayas y la Tradición Oral en Mesoamérica:**
Aunque las civilizaciones mesoamericanas, como los mayas, desarrollaron sistemas de escritura, gran parte de la transmisión de conocimientos y mitos se realizaba de forma oral. Los códices mayas combinaban imágenes y jeroglíficos, pero la narración oral también era esencial para comprender plenamente sus significados (Nayar, 2009).
- d. **Tradiciones Orales de los Aborígenes Australianos:**
Las comunidades aborígenes australianas han mantenido tradiciones orales ricas y complejas durante miles de años. Las historias del “Tiempo del Sueño” son narrativas mitológicas que explican la creación del mundo y transmiten conocimientos esenciales sobre la tierra, la flora y la fauna (Martín, 1991).
- e. **Época Clásica y los Sofistas en Grecia:**
En la antigua Grecia, los sofistas eran maestros de la retórica y la comunicación oral. Protágoras, Gorgias y otros sofistas enseñaban el arte de la persuasión y la oratoria, influyendo en el desarrollo del discurso público y político en la democracia ateniense (Ramírez, 2011).

- f. **Epopeyas en la Tradición Hindú:**
Las epopeyas hindúes, como el Mahabharata y el Ramayana, fueron transmitidas oralmente durante siglos antes de ser registradas por escrito. Estas narrativas épicas contienen enseñanzas éticas, morales y religiosas fundamentales para la cultura hindú (Borreguero, 2022).
- g. **El Rol de los Juglares en la Edad Media Europea:**
Durante la Edad Media en Europa, los juglares desempeñaron un papel crucial en la transmisión de historias, poemas y canciones de forma oral. Estos artistas ambulantes eran portadores de la tradición oral en una época en la que la escritura estaba reservada a unos pocos (Aguirre, 2011).

Estos ejemplos subrayan cómo la oralidad ha sido la piedra angular de la comunicación a lo largo de la historia, y ha servido como el principal vehículo para la transmisión de la cultura, la historia y el conocimiento en diversas culturas y períodos temporales.

El Gutenberg y el Paréntesis de la Imprenta

A. Impacto de la invención de la imprenta de Gutenberg

La historia tal y como la conocemos sería muy distinta si no hubieran inventado la imprenta. Es así que, sobre los años 1453 todo se transmitía por medio de los manuscritos elaborados por los monjes, pero con la invención de la imprenta, el proceso de copiado se aceleró, logrando en pocos años que los escritos y la difusión del conocimiento llegara a un mayor público, ya que se disminuyeron los costes de producción (Luján, 2016).

Se puede decir que la imprenta surgió en Maguncia, Alemania, por los intereses burocráticos de la Iglesia por lo que se considera un invento capitalista (Velduque, 2011), ya que eran los monjes las únicas fuentes escritas de peso en la sociedad. En ese entonces “el feudalismo otorgaba el papel de reproducción y difusión de conocimientos a la iglesia católica... y esta hacía un papel censor y marcaba los temas de los que se podía hablar” (Luján, 2016). Pero con la invención de la imprenta alrededor de 1453 se volvió masivo el trabajo de copista y la iglesia junto con las monarquías absolutas perdieron el poder de controlar lo que se imprimía, por lo que surgieron las ideas contrarias al feudalismo y a la religión en toda Europa. A su vez disminuyeron los índices de analfabetismo a la vez que se multiplicaron textos e imágenes, se extendió el conocimiento, que hasta entonces los “monjes

guardaron para sí mismos durante los diez siglos que duró la Edad Media” (Luján, 2016).

Como ejemplo de lo que se logró en ese entonces gracias a la difusión de textos, tenemos la primera obra de Gutenberg en Maguncia, la cual fue:

La Biblia de 42 líneas o Mazarina (primera obra que salió de las prensas de Gutenberg impresa a dos columnas a lo largo de mil doscientas páginas y que guarda un gran parecido con los manuscritos más ricos de finales del medioevo) se editaron ciento cincuenta ejemplares en papel y solamente treinta y cinco en pergamino (Ramírez, 2005).

Por otro lado, es de resaltar que, debido al aumento de la actividad intelectual que provocó la invención de la imprenta, surgieron las universidades y estas se convirtieron en los centros que producían los textos de manera industrial (Fernández, 2021). De esta manera, se puede determinar que esta invención, permitió comunicar el pensamiento escrito a las clases sociales más bajas de la época, ya que en pocos años su invento se expandió por toda Europa, sin discriminar de ninguna manera.

A continuación, se resumen los impactos más significativos de la invención de la imprenta según Restrepo (2014):

- Antes de la imprenta, la copia manual de libros era una tarea laboriosa y costosa. La imprenta permitió la producción en masa de libros, lo que facilitó la disponibilidad de conocimiento en una escala sin precedentes.
- La difusión masiva de la información propició el acceso a una variedad de textos, desde obras académicas hasta literatura popular, democratizando el conocimiento y contribuyendo a la alfabetización.
- La imprenta permitió la producción de libros de manera más eficiente y a menor costo.
- La posibilidad de imprimir mapas, ilustraciones y otros elementos gráficos en los libros enriqueció la presentación de la información y amplió las posibilidades de expresión visual.
- La imprenta desempeñó un papel crucial en la difusión de las ideas de la Reforma Protestante, lo que generó cambios significativos en los ámbitos religioso y social.
- El acceso directo a las Escrituras gracias a la Biblia impresa

empoderó a las personas, al fomentar la lectura personal de los textos sagrados.

- La imprenta contribuyó al desarrollo de lenguas nacionales al facilitar la impresión de libros en idiomas locales. Esto fortaleció las identidades nacionales y regionales al permitir la expresión cultural y literaria en lenguas nativas.
- La accesibilidad a la información transformó la estructura social al proporcionar oportunidades educativas más amplias y al permitir que las ideas circularan más libremente.
- Se generó un cambio cultural significativo, ya que la imprenta estimuló la creatividad, la crítica y la reflexión, promovió el surgimiento de nuevas formas de pensamiento y expresión.

Con base en lo anterior, es claro el impacto revolucionario que tuvo la invención de la imprenta de Gutenberg en la sociedad, al democratizar el acceso al conocimiento, cambiar la forma en que se producía y consumía la información, y catalizar transformaciones en ámbitos religiosos, culturales y educativos. Este evento marcó el comienzo de una nueva era en la historia de la comunicación y dejó un legado duradero en la forma en que entendemos y compartimos el conocimiento

Desarrollo de la comunicación escrita y sus efectos en la sociedad

El desarrollo de la comunicación escrita ha sido uno de los hitos más significativos en la evolución de la sociedad humana. A medida de que la escritura se desarrolló y se volvió más accesible, tuvo profundos efectos en la forma en que compartimos información, preservamos el conocimiento y organizamos nuestras comunidades. Aquí se exploran algunos de los aspectos clave del desarrollo de la comunicación escrita y sus impactos en la sociedad:

Figura 1. Impactos de la comunicación escrita en la sociedad

Almacenamiento y preservación del conocimiento	• Antes de la escritura, la transmisión de la información dependía de la memoria oral, lo que limitaba la cantidad de información almacenada. Con la escritura, la información pasó a ser registrada, almacenada y transmitida por generaciones.
Desarrollo de la educación formal	• La posibilidad de documentar y estandarizar el conocimiento facilitó la creación de escuelas, universidades y otras instituciones educativas, lo que promovió el avance de la ciencia y la tecnología.
Difusión masiva de la información	• Los libros impresos permitieron la reproducción rápida y asequible de textos, y democratizó el acceso al conocimiento y fomentó la alfabetización en la sociedad.
Estandarización del lenguaje	• La capacidad de registrar y distribuir textos escritos ayudó a establecer normas lingüísticas y a crear diccionarios, lo que contribuyó a una mayor cohesión lingüística en las comunidades.
Facilitación del comercio y la administración	• La documentación escrita permitió llevar un registro detallado de transacciones comerciales, leyes, contratos y otros aspectos fundamentales para la organización de las sociedades y el desarrollo económico.
Creación de identidades nacionales	• La producción de literatura y documentos oficiales en un idioma común contribuyó a la formación de identidades culturales nacionales compartidas.
Desarrollo del pensamiento analítico	• La capacidad de expresar ideas complejas, argumentos y razonamientos de manera escrita, permitió el avance de la filosofía, la ciencia y otras disciplinas.
Cambio en las estructuras sociales y políticas	• La disponibilidad de información escrita influyó en las estructuras sociales y políticas al empoderar a las personas a través del acceso a conocimientos diversos. Esto contribuyó a movimientos de reforma, cambios en la gobernanza y a sociedades más informadas y participativas.

Fuente: Elaboración propia con base en Gumucio (2011)

El desarrollo de la comunicación escrita ha sido un catalizador clave para la transformación de la sociedad, y ha moldeado la forma en que compartimos, organizamos el conocimiento, educamos a las generaciones futuras y estructuramos nuestras comunidades.

El concepto de “paréntesis” de McLuhan y su aplicación a la historia de la comunicación

El concepto de “paréntesis” es una idea propuesta por el teórico de la comunicación Marshall McLuhan en su obra “La galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus”. McLuhan utiliza esta metáfora para describir el impacto de la invención de la imprenta de Johannes Gutenberg en la forma en que la sociedad percibe y procesa la información.

Es de recordar que, antes de la imprenta, la comunicación predominante era oral, basada en la transmisión directa de conocimiento a través de la palabra hablada y la copia manuscrita de textos. Esta época, según McLuhan (1989), estaba marcada por la participación y la integración sensorial de la audiencia en la información compartida, pero la invención de la imprenta en el siglo XV cambió drásticamente la dinámica de dicha comunicación, puesto que la imprenta permitió la producción masiva de libros y la difusión de información de manera más rápida y uniforme. Según McLuhan, este cambio marcó un “paréntesis” en la historia de la comunicación, alterando la percepción y el procesamiento de la información (Gelabert Amengual, 2015).

Es por ello que, entre las características del “paréntesis” se encuentra la linealidad y fragmentación, y la individualización del conocimiento. La primera de estas se entiende como que la imprenta fomentó una forma más lineal y fragmentada de procesar información, en contraste con la naturaleza más holística y participativa de la comunicación oral preexistente. La segunda está relacionada con la disponibilidad de libros impresos, ya que permitió que las personas accedieran al conocimiento de manera más individual, a menudo en aislamiento, en lugar de a través de experiencias colectivas (Gelabert, 2015).

Considerando lo anterior, se puede inferir que el “Paréntesis” de McLuhan se ha aplicado a la historia de la comunicación, ya que en las sociedades pre-Gutenberg la comunicación estaba arraigada en la oralidad, lo que significa que las historias, mitos y conocimientos se transmitían de forma directa, con un énfasis en la participación e interacción entre la audiencia y el narrador. Ya con la imprenta se introdujo una nueva dinámica en la comunicación, por lo que, la reproducción masiva de textos cambió la forma en que la información se distribuía y consumía. La lectura individual y la estandarización del conocimiento se volvieron más prominentes, lo que, según McLuhan, representó un cambio significativo en la experiencia comunicativa (McLuhan y Powers, 1989).

McLuhan y Powers (1989) argumentaron que la influencia de la imprenta se extendería más allá de la era en que fue dominante y a medida que avanzamos hacia la era digital, se pueden observar cambios y desafíos similares en la percepción y el procesamiento de la información, lo que sugiere la continuidad de este “paréntesis”.

El concepto de “paréntesis” de McLuhan en la historia de la comunicación destaca la importancia de reconocer cómo las tecnologías de comunicación influyen en la forma en que percibimos y participamos en el intercambio de información. Además, plantea preguntas valiosas sobre cómo la transición de una forma de comunicación a otra afecta la estructura y la dinámica de la sociedad en su conjunto.

De la Comunicación Escrita a la Revolución Digital

Transformaciones en la comunicación con la llegada de la era digital

La llegada de la era digital ha generado transformaciones significativas en la forma en que la sociedad se comunica, comparte información y se relaciona. Estas transformaciones abarcan diversos aspectos de la vida cotidiana y tienen un impacto profundo en la cultura, la economía y las interacciones humanas. En la Tabla 1 se presentan algunas de las principales transformaciones en la comunicación con la llegada de la era digital:

Tabla 1. Transformaciones de la comunicación con la llegada de la era digital

Variable	Antes		Ahora
Acceso inmediato a la información	La obtención de información solía depender de fuentes tradicionales, como libros, enciclopedias y medios impresos.	de	La era digital permite un acceso instantáneo a una amplia gama de información a través de internet. Motores de búsqueda y plataformas en línea facilitan la búsqueda y recuperación de datos en tiempo real.
Comunicación interactiva y	La comunicación solía ser más unidireccional a través		Las redes sociales y las plataformas de mensajería

redes sociales	de medios tradicionales	permiten una comunicación interactiva y bidireccional. Las personas pueden participar activamente, compartir sus opiniones y conectarse con otros a nivel global.
----------------	-------------------------	---

Globalización de la comunicación	La comunicación estaba limitada por barreras geográficas y culturales.	La era digital ha globalizado la comunicación, permitiendo interacciones instantáneas y colaboración a nivel mundial. Las redes sociales, videoconferencias y herramientas colaborativas en línea han eliminado las distancias físicas.
----------------------------------	--	---

Desarrollo de nuevos medios y formatos	Los medios tradicionales incluían prensa escrita, radio y televisión.	La era digital ha dado lugar a nuevos medios como blogs, podcasts, videos en línea y plataformas de transmisión en vivo. Los consumidores pueden crear y compartir contenido de manera más accesible.
--	---	---

Cambio en la producción y consumo de contenido	La producción de contenido estaba centralizada en grandes empresas de medios.	La digitalización ha democratizado la creación de contenido. Cualquiera puede producir y compartir contenido en plataformas en línea, lo que ha cambiado la dinámica de poder en la producción mediática.
--	---	---

Movilidad y conectividad constante	La comunicación estaba limitada por la ubicación física de las personas.	Los dispositivos móviles y la conectividad constante permiten la comunicación en cualquier momento y lugar. La movilidad ha
------------------------------------	--	---

transformado la naturaleza
misma de la interacción.

Personalización y segmentación	La publicidad y la información solían ser más generalizadas y dirigidas a audiencias amplias.	La era digital ha permitido una personalización extrema. La publicidad, los contenidos y los servicios se adaptan a las preferencias individuales, gracias al análisis de datos y al aprendizaje automático.
--------------------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia con base en Rosseti (2007)

Las anteriores transformaciones reflejan cómo la digitalización ha alterado fundamentalmente la forma en que nos comunicamos y ha creado un entorno en el que la información fluye de manera rápida y global. Aunque estas tendencias han generado numerosos beneficios, también presentan desafíos y cuestionamientos sobre la ética, la privacidad y la calidad de la información en la era digital.

Desarrollo de nuevas formas de interacción y participación

A lo largo de la historia, hemos sido testigos de una notable evolución en la forma en que nos comunicamos, desde la comunicación escrita hasta la actual Revolución Digital. Antes de la invención de la imprenta de Gutenberg en el siglo XV, la comunicación escrita estaba limitada a manuscritos. La imprenta revolucionó la reproducción de textos, permitió la producción masiva de libros y una mayor difusión del conocimiento.

Con el tiempo surgieron medios de comunicación masiva, como la radio y la televisión, que llevaron la comunicación a audiencias más amplias. Sin embargo, fue el advenimiento de las computadoras personales en las décadas de 1970 y 1980 lo que marcó el inicio de la comunicación digital. Correos electrónicos y los primeros servicios en línea abrieron nuevas posibilidades de interacción (Ortiz *et al.*, 2008).

El verdadero cambio llegó con la proliferación de Internet y la World Wide Web en la década de 1990. Esto democratizó el acceso a la información y facilitó la comunicación global. Los primeros servicios en línea, como el correo electrónico y los foros, allanaron el camino para las formas de participación en línea que experimentamos hoy.

Las redes sociales, a partir de la década de 2000, transformaron aún más la participación en línea. Plataformas como Facebook, Twitter e Instagram no solo permiten el consumo de contenido, sino que fomentan también la contribución activa mediante comentarios. Se comparte contenido y se participa en conversaciones globales (Castro, 2023).

Con la evolución hacia la Web 2.0, la colaboración en línea se volvió fundamental. Plataformas como Wikipedia permitieron la creación colaborativa de contenido, y servicios como Google Docs facilitaron la colaboración en tiempo real. La era de los dispositivos móviles, especialmente a partir de la década de 2010, llevó la interacción digital a un nivel más personal y ubicuo, con aplicaciones móviles y plataformas de mensajería que cambiaron radicalmente la forma en que nos comunicamos (Castro, 2023).

En la actualidad, estamos experimentando el impacto de tecnologías emergentes como la realidad virtual, que ofrecen nuevas formas de interacción más inmersivas. Además, la inteligencia artificial está personalizando la experiencia digital, desde recomendaciones de contenido hasta asistentes virtuales personalizados.

En sí, el trayecto desde la comunicación escrita hasta la Revolución Digital ha sido un fenómeno caracterizado por el desarrollo constante de nuevas formas de interacción y participación que han transformado fundamentalmente la manera en que nos conectamos y colaboramos, y que sigue evolucionando con la introducción de nuevas innovaciones.

Emergencia de la comunicación líquida y su relación con la liquidez de la información

La noción de “comunicación líquida” ha emergido en el contexto de la sociedad contemporánea, especialmente con la acelerada expansión de las tecnologías digitales y la interconexión global. Este concepto se vincula estrechamente con la “liquidez de la información”, una metáfora que describe la fluidez, la movilidad y la constante transformación de la información en la era digital.

Cuando se habla de la emergencia de la comunicación líquida éste es un fenómeno intrínseco a la era digital, donde las interacciones sociales y la transmisión de información adoptan una naturaleza fluida y adaptable, y desencadenan

consecuencias líquidas en los variados ámbitos sociales del ser humano y de su vida en comunidad (la

fragilidad de los vínculos y compromisos, la formación de comunidades efímeras, relaciones contingentes de corto plazo, identidades mudables, desvalorización de las tradiciones locales) (Mönckeberg y Atarama, 2020).

Este concepto, introducido por el sociólogo Zygmunt Bauman, captura la idea de que las formas de comunicación contemporáneas comparten similitudes con los estados líquidos, caracterizados por su constante cambio y falta de estructuras fijas.

En el corazón de la comunicación líquida se encuentra la liquidez de la información, una metáfora que describe la rápida circulación y transformación constante de la información en la esfera digital. Este entorno dinámico es facilitado por tecnología centrada en la creación de redes de alta velocidad, dispositivos móviles y plataformas digitales que conectan a las personas de manera instantánea.

Las redes sociales desempeñan un papel crucial en la comunicación líquida, al facilitar conversaciones efímeras y la compartición rápida de información. Plataformas como Twitter, donde los mensajes son breves y rápidos; o Snapchat, que presenta contenidos efímeros; reflejan la fugacidad característica de los estados líquidos. Esta naturaleza efímera está intrínsecamente vinculada a la temporalidad y con ello a la rapidez de la liquidez de la información (Mönckeberg y Atarama, 2020).

La multimodalidad es otro aspecto clave de la comunicación líquida. La información se presenta en diversos formatos simultáneamente, desde texto e imágenes hasta video y audio (Haquin, 2011). Esta diversidad de formatos contribuye a la maleabilidad de la comunicación, permitiendo que las interacciones se adapten a las preferencias y estilos individuales. Sin embargo, esta fluidez no está exenta de desafíos. Según Bauman (2003 como es citado en Mönckeberg y Atarama, 2020), la permanencia y autenticidad de la información pueden ser cuestionadas en un entorno donde la velocidad y la adaptabilidad son prioritarias. La construcción de la identidad digital también se ve influenciada, ya que las personas pueden presentar facetas diversas de sí mismas en línea, lo que refleja la maleabilidad propia de la comunicación líquida.

En sí, la emergencia de la comunicación líquida y su relación con la liquidez de la información definen la manera en que interactuamos y compartimos en la era digital. Este entorno dinámico presenta oportunidades para la expresión y la conexión, pero también plantea desafíos en términos de veracidad y

permanencia, por lo que requiere una adaptación constante a la naturaleza fluida de la comunicación contemporánea.

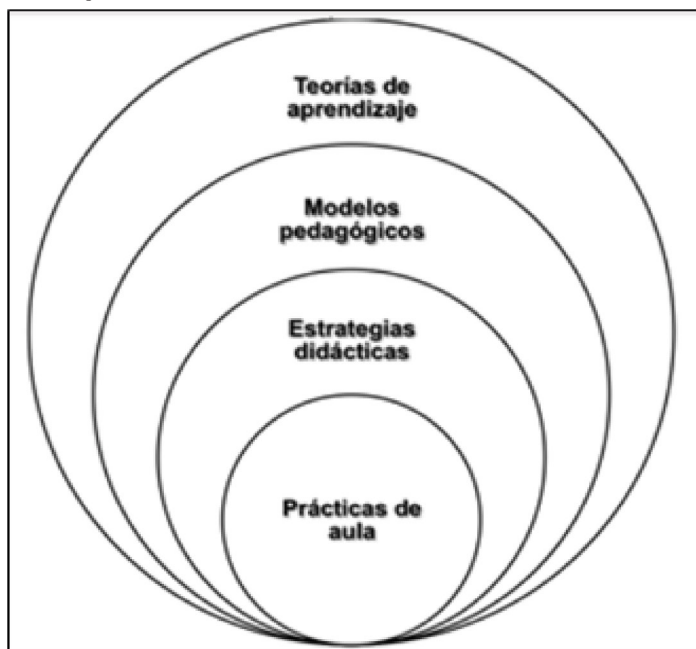
Mapeo de Estructuras Pedagógicas en Instituciones de Educación Superior

Análisis de modelos pedagógicos tradicionales

Antes de dar inicio a los modelos pedagógicos tradicionales, es importante definir qué se entiende por modelos pedagógicos. En ese sentido, según Vives (2016), “el modelo pedagógico es concebido como una categoría descriptivo explicativa para la estructuración teórica de la pedagogía, la cual adquiere sentido en la medida que es contextualizada históricamente”. Son considerados como los pilares claves para el desarrollo de la educación, ya que determinan las habilidades adecuadas que debe tener una persona en la sociedad, y se centran en la relación en el aula entre el maestro y el estudiante (Gómez, Monroy y Bonilla, 2019).

A continuación, se visualizan los niveles del proceso de enseñanza– aprendizaje:

Figura 2. *Niveles de explicación del proceso de enseñanza – aprendizaje*



Fuente: Gómez et al. (2019)

En la Figura 2 se pueden observar, las teorías y los modelos pedagógicos se transforman deductivamente en referentes que guían la acción en el aula e inductivamente estos modelos y teorías se materializan mediante estrategias y acciones didácticas direccionadas a alcanzar los fines del aprendizaje, todo ello en el marco de la práctica en aula ejercida por el docente.

Por otro lado, al profundizar en los modelos pedagógicos tradicionales, es de precisar que estos han sido el pilar de la educación durante un extenso período, y han proporcionado una estructura organizativa que ha guiado la enseñanza y el aprendizaje en contextos formales. Estos modelos, se han caracterizado por una autoridad docente central, una estructura curricular rígida y una evaluación estandarizada.

Una de las fortalezas de estos modelos reside en su estructura organizada, que facilita la gestión de las instituciones educativas y brinda claridad a los roles de profesores y estudiantes. La autoridad del docente se destaca como otro elemento clave, pues proporciona una guía directa y un marco disciplinario que ha sido considerado beneficioso para mantener un ambiente de aprendizaje ordenado.

No obstante, los modelos pedagógicos tradicionales también han sido objeto de críticas significativas. La falta de personalización para atender a las diversas necesidades de los estudiantes ha generado preocupaciones sobre la equidad y la inclusión. La pasividad del estudiante, que a menudo se limita a recibir información en lugar de involucrarse activamente, puede resultar en una comprensión superficial de los conceptos, ya que el conocimiento es considerado como algo dado por un sabedor exclusivo que es el docente (Vives Hurtado, 2016).

Además, la estructura curricular rígida y la evaluación estandarizada han sido cuestionadas por su capacidad para adaptarse a un mundo en constante cambio. La rapidez con la que evoluciona la sociedad y la tecnología demanda un enfoque más flexible y relevante para preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI (Lara *et al*, 2020). Con base en lo anterior, Vives (2016) argumenta que,

En un sentido más amplio, el análisis de los modelos pedagógicos tradicionales destaca la necesidad de equilibrar las fortalezas probadas con la adaptabilidad a las demandas cambiantes. La integración de elementos efectivos de estos modelos con enfoques más contemporáneos, centrados en el estudiante, en la tecnología y en el desarrollo de habilidades prácticas y

críticas, emerge como un camino hacia una educación más completa y pertinente para las necesidades actuales y futuras.

Exploración de enfoques contemporáneos (aprendizaje activo, pedagogías emergentes)

La educación contemporánea ha experimentado un cambio significativo en los enfoques pedagógicos, de manera que se mueve más allá de los modelos tradicionales hacia prácticas más innovadoras y centradas en el estudiante. Dos de estos enfoques destacados son el “aprendizaje activo” y las “pedagogías emergentes”.

El aprendizaje activo según Bonwell y Eison (1991 como es citado en Real *et al.*, 2021) lo definen como “actividades de instrucción que involucran a los estudiantes en hacer cosas y pensar sobre lo que están haciendo”, por lo que representa un cambio significativo en la dinámica educativa, y se aleja de la pasividad del estudiante que caracterizaba a los modelos tradicionales. Esto significa que, en lugar de ser receptores pasivos de información, los estudiantes se involucran activamente en el proceso de aprendizaje. Esta metodología implica la realización de actividades prácticas, discusiones, resolución de problemas y colaboración entre pares. El objetivo es lograr un aprendizaje más significativo al involucrar a los estudiantes en la aplicación práctica de los conocimientos, fomentar el pensamiento crítico y la participación en su propio proceso educativo (Real *et al.*, 2021; Huber, 2008).

Las pedagogías emergentes, por otro lado, también desempeñan un papel crucial en la evolución de la educación contemporánea, puesto que, engloban una variedad de enfoques innovadores que van más allá de la enseñanza tradicional. Estas pedagogías, incluyen el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje invertido, la “gamificación” y el enfoque de aprendizaje experiencial, los cuales se centran en proporcionar experiencias prácticas y contextuales que conectan la teoría con la aplicación práctica (Real *et al.*, 2021). El aprendizaje basado en proyectos, por ejemplo, permite a los estudiantes abordar problemas del mundo real, promoviendo la autonomía, la creatividad y el pensamiento crítico (Pérez *et al.*, 2023). En cambio, el aprendizaje invertido o también llamado flipped classroom invierte la dinámica tradicional de enseñanza al trasladar la instrucción directa fuera del aula y reservar el tiempo en clase para actividades prácticas y discusiones (Ruiz *et al.*, 2023). Es decir que, “las actividades principalmente relacionadas con la

presentación y explicación de los contenidos, se ofrecen fuera del aula a través de herramientas tecnológicas como el video o el podcast o simplemente internet” (Real *et al*, 2021), por lo que juega un papel muy importante el contenido accesible, la relevancia y el dinamismo con el que se presenta la información. Por último, la “gamificación” hace referencia a la adopción de las técnicas de diseño de los elementos del juego a esferas como la educación. “Se trata de una estrategia que conjuga los elementos del juego como la participación, competición, desafío, entretenimiento y resolución de problemas para atraer al individuo al logro de un objetivo” (García *et al.*, 2023). En ese sentido el estudiante juega y aprende, pero también el docente se motiva al implementar una forma interesante y lúdica de enseñar.

Es por ello que, la tecnología desempeña un papel central en estos enfoques contemporáneos, ampliando las posibilidades educativas más allá de las restricciones físicas y temporales. La enseñanza en línea, el uso de plataformas interactivas, herramientas de colaboración y la realidad virtual facilitan la implementación de estos métodos innovadores y son solo algunos ejemplos de cómo la tecnología está transformando la educación, proporcionando oportunidades para la personalización y la colaboración global (Real *et al.*, 2021).

Es de tener en cuenta que, la flexibilidad y la adaptabilidad son características clave de estos enfoques contemporáneos. Se reconoce que los estudiantes tienen estilos de aprendizaje diversos, y los enfoques centrados en el estudiante buscan ajustarse a esas variaciones. La individualización del aprendizaje, la retroalimentación continua y la evaluación formativa son prácticas comunes que buscan maximizar el potencial de cada estudiante.

Entonces, se puede determinar que la exploración de enfoques contemporáneos en la educación revela una transición hacia prácticas más dinámicas, participativas y contextualmente relevantes en la educación. Estos enfoques reconocen la importancia de preparar a los estudiantes para los desafíos cambiantes del mundo actual, fomentando habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración, que son fundamentales en el siglo XXI.

Integración de tecnologías de la información en la educación superior

La integración de tecnologías de la información (TI) en la educación superior es crucial para mejorar la calidad de la enseñanza, facilitar el aprendizaje y preparar a los estudiantes para el mundo digital. A continuación, se identifican algunas herramientas digitales que mejoran la calidad y la accesibilidad de la enseñanza:

Tabla 2. Herramientas digitales en la educación superior

Herramienta digital	Funciones en la enseñanza y/o recursos digitales
Plataformas de Gestión del Aprendizaje (LMS)	Implementar sistemas como <i>Moodle</i> , <i>Blackboard</i> o <i>Canvas</i> para gestionar cursos, distribuir materiales, asignar tareas y evaluar a los estudiantes. Estas plataformas ofrecen un espacio centralizado para la interacción entre profesores y alumnos (Matos y Pastory, 2016).
Contenido Digital y Recursos en Línea	Utilizar recursos digitales como libros electrónicos, videos, simulaciones y contenido interactivo para enriquecer el proceso de aprendizaje. Esto permite a los estudiantes acceder a la información desde cualquier lugar y en cualquier momento (Blanquicett y Castro, 2023).
Aulas Virtuales y Videoconferencias	Facilitar la comunicación a distancia mediante la utilización de herramientas de videoconferencia como <i>Zoom</i> , <i>Microsoft Teams</i> o <i>Google Meet</i> . Esto es especialmente útil para clases magistrales, reuniones de grupo y colaboración en proyectos (Blanquicett y Castro, 2023).
Aplicaciones Educativas y Herramientas de Colaboración	Fomentar la colaboración y la participación activa de los estudiantes a través de herramientas como <i>Google Docs</i> , <i>Trello</i> , <i>Slack</i> , entre otras. Estas aplicaciones permiten trabajar de manera conjunta, compartir ideas y realizar proyectos en línea (Mota et al., 2023).
Evaluación en Línea	Implementar herramientas para realizar evaluaciones en línea, como cuestionarios electrónicos, exámenes virtuales y proyectos en línea.

Esto no solo agiliza el proceso de evaluación, sino que también proporciona retroalimentación inmediata (Mota, et al., 2023).

Tecnologías Emergentes Explorar tecnologías emergentes como realidad virtual (RV), realidad aumentada (RA) o inteligencia artificial (IA) para crear experiencias de aprendizaje inmersivas y personalizadas. Estas tecnologías pueden mejorar la comprensión y retención de conceptos (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación - CRAI, 2023).

Formación Continua para Docentes Proporcionar a los profesores la capacitación necesaria para utilizar efectivamente las TI en la enseñanza. Esto incluye el desarrollo de habilidades digitales, el diseño de cursos en línea y la adaptación a nuevas tecnologías (Cruz, 2019).

Acceso a Dispositivos y Conectividad Garantizar que los estudiantes tengan acceso a dispositivos como computadoras portátiles o tabletas y a una conexión a Internet confiable. La brecha digital puede limitar el acceso de algunos estudiantes a los beneficios de la educación en línea (Miao, et al., 2021).

Seguridad y Privacidad de Datos Implementar medidas de seguridad y privacidad para proteger la información confidencial de los estudiantes y garantizar un entorno en línea seguro (Díaz y Gairín, 2015).

Fuente: Elaboración propia con base en diferentes autores

Es de resaltar que, la integración de las TI en la educación superior busca transformar el proceso educativo, a través del uso efectivo de las herramientas digitales para crear un entorno de aprendizaje más dinámico, accesible y adaptado a las necesidades del estudiante contemporáneo. Además, la integración exitosa de las TI en la educación superior requiere una planificación cuidadosa, la colaboración entre docentes y administradores, y una adaptación continua a medida que evolucionan las tecnologías y las necesidades educativas.

Desafíos y Oportunidades

Desafíos de adaptación a la comunicación líquida en la educación

La adopción de la comunicación líquida en la educación, caracterizada por la rápida y fluida transferencia de información a través de diversos canales digitales, presenta varios desafíos que las instituciones educativas deben abordar para maximizar sus beneficios y mitigar posibles inconvenientes.

En primer lugar, la brecha digital representa uno de los principales desafíos. A pesar del aumento en la conectividad global, algunos estudiantes pueden carecer de acceso a dispositivos o conectividad confiable, lo que limita su participación efectiva en entornos de comunicación líquida y crea disparidades en el acceso a la información. Hay que tener en cuenta que la brecha digital no solo se ve reflejada “en el acceso a internet y equipamiento, sino también en la usabilidad, es decir, el manejo de conocimientos y habilidades ligadas a las competencias digitales” (Ruiz, 2021).

Otro desafío importante es la sobrecarga de información. Con la proliferación de mensajes, notificaciones y contenido en línea, los estudiantes y educadores pueden sentirse abrumados, lo que afecta negativamente la atención y la capacidad de procesar la información de manera efectiva. Según Torres (2022) “es estar siempre «on», recibir centenares de información cada día... no poder profundizar en nada, y saltar de una cosa a la otra”. Es fundamental encontrar estrategias para filtrar y organizar la información de manera que sea relevante y útil.

La seguridad y privacidad de los datos también son preocupaciones críticas. La comunicación líquida implica la transmisión constante de datos personales y académicos a través de plataformas digitales, lo que aumenta el riesgo de vulnerabilidades de seguridad y la exposición de información confidencial (Bates, 2022). Las instituciones deben implementar medidas rigurosas para proteger la privacidad de los estudiantes y garantizar la seguridad de los datos.

Además, la resistencia al cambio puede ser un obstáculo. Algunos educadores pueden mostrar reticencia hacia nuevas formas de comunicación y enseñanza, lo que puede dificultar la adopción completa de métodos de comunicación líquida (Martínez-Rodrigo *et al.*, 2019). La capacitación continua y la creación de una cultura organizativa receptiva son esenciales para superar esta resistencia.

La falta de normas y protocolos también puede representar un desafío. La comunicación líquida a menudo implica la utilización de diversas plataformas y herramientas, lo que puede generar confusiones y dificultades en la estandarización de prácticas y procedimientos (Bates, 2022). Establecer directrices claras y

promover la coherencia puede ayudar a abordar este problema. Mientras que la comunicación líquida en la educación ofrece oportunidades significativas para la interacción y el aprendizaje, es crucial abordar desafíos como la brecha digital, la sobrecarga de información, la seguridad de los datos, la resistencia al cambio y la falta de normas para garantizar una implementación efectiva

Oportunidades de la comunicación líquida en la educación

La comunicación líquida en la educación abre un abanico de oportunidades para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta forma de interacción, caracterizada por la fluidez y rapidez en la transferencia de información a través de canales digitales, permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad en la comunicación entre profesores y estudiantes.

Una de las oportunidades clave radica en la posibilidad de facilitar una interacción en tiempo real, lo que contribuye a una experiencia educativa más dinámica y receptiva (Carneiro, 2021). La inmediatez de la retroalimentación y la capacidad para resolver dudas de manera instantánea mejoran la comprensión de los estudiantes y fortalecen la conexión con el contenido del curso (Coll, 2021).

La comunicación líquida también fomenta la participación activa de los estudiantes. Las plataformas de chat, foros en línea y otras herramientas digitales permiten a los estudiantes contribuir a discusiones, compartir ideas y colaborar en proyectos, fomentando un ambiente participativo y promoviendo el aprendizaje entre pares. Además, la flexibilidad en la comunicación permite a los estudiantes acceder a recursos y contenido educativo de forma instantánea, adaptándose a diferentes estilos de aprendizaje y permitiendo el acceso a materiales relevantes en cualquier momento y lugar (Mota, 2023).

La oportunidad de colaborar en proyectos a nivel global es otra ventaja destacada (Coll, 2021). La comunicación líquida facilita la colaboración entre estudiantes de diversas ubicaciones geográficas, lo que promueve un aprendizaje intercultural y prepara a los estudiantes para entornos laborales globales. Además, la capacidad de integrar diversos formatos multimedia, como videos, imágenes y presentaciones, enriquece la experiencia de aprendizaje, y la hace más visual, atractiva y adaptada a diversos estilos de aprendizaje (Mota, 2023).

La comunicación líquida no solo ofrece oportunidades para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades cruciales para el siglo XXI.

Los estudiantes que participan de esta forma de comunicación digital están mejor preparados para enfrentar las demandas del mundo profesional actual, donde las habilidades de comunicación digital son esenciales.

Es importante precisar que, la comunicación líquida en la educación representa una transformación significativa que no solo mejora la accesibilidad y la eficiencia, sino que también prepara a los estudiantes para un mundo digitalmente conectado y dinámico.

Reflexiones sobre la preparación de futuras generaciones

La preparación de futuras generaciones en la comunicación líquida es esencial en el contexto de un mundo cada vez más digital y conectado. Esta forma de comunicación, caracterizada por la fluidez y rapidez en la transferencia de información a través de diversos canales digitales, plantea reflexiones profundas sobre cómo educamos a las generaciones venideras.

En primer lugar, la habilidad para comunicarse eficazmente en entornos digitales se ha vuelto crucial. Las futuras generaciones deben desarrollar competencias para expresarse de manera clara y respetuosa en plataformas en línea, participar en discusiones virtuales y colaborar a través de herramientas digitales (Coronado Navarro, 2021). Estas habilidades son necesarias para el ámbito académico, además de fundamentales en el mundo laboral, donde la comunicación líquida es cada vez más predominante.}

La capacidad de discernir y evaluar información en un entorno digital es otra habilidad crucial que las futuras generaciones deben cultivar. Según León *et al.* (2023), con la sobreabundancia de información en línea, es esencial que los estudiantes desarrollen habilidades críticas para filtrar, analizar y validar la información. La educación debe fomentar un pensamiento crítico y la capacidad de discernir la veracidad y relevancia de los contenidos digitales.

La comunicación líquida también subraya la importancia de la colaboración y el trabajo en equipo. Las futuras generaciones deben aprender a utilizar herramientas digitales para la colaboración en línea, participar en proyectos globales y contribuir a discusiones virtuales (León *et al.*, 2023). La capacidad de trabajar eficientemente en entornos digitales y superar barreras geográficas se convierte en una ventaja competitiva en un mundo cada vez más interconectado.

La ética digital es otro aspecto crucial que debe abordarse en la preparación de futuras generaciones. Según Balladares-Burgos y Jaramillo-Baquerizo (2022), los estudiantes deben comprender

la importancia de comportarse de manera ética en línea, respetar la privacidad de los demás y ser conscientes de las implicaciones de sus acciones digitales.

Una ética en este ámbito facilitaría a las generaciones actuales la posibilidad de reflexionar sobre la forma de entablar relaciones interpersonales mediados por la tecnología, e invitaría a considerar aquellos referentes éticos para actuar y convivir en una ciudadanía digital en la búsqueda del bien colectivo en el internet y las redes sociales (Balladares-Burgos y Jaramillo-Baquerizo, 2022).

Por lo anterior, la educación debe incluir la promoción de un comportamiento ético y responsable en el uso de la comunicación líquida.

En última instancia, la preparación para la comunicación líquida implica ir más allá de la mera adquisición de habilidades técnicas. También requiere cultivar una mentalidad abierta hacia la innovación, la adaptabilidad y la capacidad de aprender de manera continua en un entorno digital en constante evolución. La educación debe centrarse en desarrollar no solo habilidades técnicas, sino también habilidades socioemocionales que permitan a las futuras generaciones enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que la comunicación líquida presenta en su camino hacia el futuro.

Conclusiones

En conclusión, la información proporcionada aborda de manera integral la evolución de la comunicación humana desde la oralidad hasta la era digital y la comunicación líquida. Se destaca la importancia fundamental de la oralidad como la raíz primordial de la comunicación, ya que es esencial para el desarrollo individual y social. A causa de los avances tecnológicos, se observa una disminución de las habilidades de comunicación oral efectivas en la actualidad.

La oralidad se posiciona como un pilar fundamental para comprender la cultura, identidad y valores de una sociedad, y es crucial en la preservación de la memoria colectiva y la transmisión de conocimientos tradicionales. A lo largo de la historia, desde las epopeyas griegas hasta las tradiciones orales africanas, la comunicación oral ha sido un vehículo esencial para la transmisión de mitos, historias y conocimientos a lo largo de las generaciones.

La llegada de la imprenta marcó un hito al democratizar el acceso al conocimiento, aunque también generó desafíos, como la pérdida de la participación activa y la interacción colectiva que

caracterizaban a la comunicación oral. La digitalización posterior, desde la era de Internet hasta la comunicación líquida, ha globalizado las interacciones, y permitido un acceso instantáneo a información diversa y transformando la naturaleza de la comunicación.

La comunicación líquida, introducida por Zygmunt Bauman, refleja la naturaleza fluida y adaptable de las interacciones sociales en la era digital. Aunque presenta oportunidades como la participación global y la democratización de la creación de contenido, también plantea desafíos, especialmente en términos de la autenticidad y permanencia de la información.

En el ámbito educativo, se observa una evolución desde modelos pedagógicos tradicionales hacia enfoques contemporáneos más dinámicos y centrados en el estudiante. Para ello, la integración de tecnologías de la información es esencial para mejorar la calidad de la enseñanza y preparar a los estudiantes para el mundo digital. Plataformas de gestión del aprendizaje, contenido digital, aulas virtuales, aplicaciones educativas y tecnologías emergentes como realidad virtual e inteligencia artificial son herramientas que enriquecen el proceso educativo.

Sin embargo, la adopción de la comunicación líquida en la educación presenta desafíos significativos que requieren atención para maximizar sus beneficios y mitigar inconvenientes potenciales. La brecha digital emerge como uno de los principales obstáculos. Además, la sobrecarga de información, resultado de la proliferación de mensajes y contenido en línea, pueden afectar negativamente la capacidad de procesamiento y atención de estudiantes y educadores.

A pesar de estos desafíos, la comunicación líquida en la educación ofrece oportunidades significativas para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. La posibilidad de interacción en tiempo real facilita una experiencia educativa más dinámica y receptiva, lo que ayuda a la comprensión de los estudiantes. Además, fomenta la participación activa a través de plataformas de chat y foros en línea, lo que promueve un ambiente participativo y el aprendizaje entre pares.

En última instancia, la preparación de futuras generaciones en la comunicación líquida es esencial. Esto implica el desarrollo de competencias para comunicarse de manera efectiva en entornos digitales, discernir y evaluar información en línea, colaborar en proyectos globales y mantener una ética digital. La educación debe ir más allá de las habilidades técnicas y cultivar una mentalidad abierta hacia la innovación y la adaptabilidad, preparando a las generaciones futuras para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que la comunicación líquida presenta en un mundo digitalmente conectado y en constante evolución.

Bibliografía

- Aguirre, K. V. (2011). Análisis del teatro didáctico como medio de comunicación: Caso Bernardino. Obtenido de México D.F.: Universidad Iberoamericana: <https://ri.ibero.mx/bitstream/handle/ibero/688/015403s.pdf?sequence=1>
- Balladares-Burgos, J. A., & Jaramillo-Baquerizo, C. (2022). Valores para una ética digital a partir de las generaciones digitales y el uso de las redes sociales: una revisión de la literatura. 593 Digital Publisher CEIT, 7(1), 40-52. doi:<https://doi.org/10.1016/j.digpub.2022.05.001>
- Bates, A. W. (2022). Teaching in a Digital Age. Buenos Aires: CETEC FIUBA.
- Blanquicett, A. P., y Castro, E. Y. (2023). Tecnología educativa: un análisis de los beneficios en el aprendizaje mediante el uso de plataformas digitales en las aulas de clase. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Bohórquez, M. Y., y Rincón, Y. A. (2018). LA EXPRESIÓN ORAL: ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA SU FORTALECIMIENTO. Trabajo de grado para optar al título de magíster en Lingüística. Tunja, Colombia.
- Borreguero, E. (2022). India: Historia de una civilización. Medellín: Shackleton Books.
- Carneiro, R. (2021). Las TIC y los nuevos paradigmas educativos: la transformación de la escuela en una sociedad que se transforma. En R. Carneiro, J. C. Toscano, & T. Díaz, Los desafíos de las TIC para el cambio educativo (págs. 15-28). Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Casales, F. (2006). Algunos aportes sobre la oralidad y su didáctica. Espéculo. Revista de Estudios Literarios, 1-11. Obtenido de Instituto de Profesores "Artigas": <https://biblioteca.org.ar/libros/150555.pdf>
- Castro, F. A. (2023). Análisis de la constitución, desarrollos y apropiación de la comunicación digital en la metamorfosis del mundo contemporáneo. Medellín: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/83697/3413874.2023>

- Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación - CRAI. (2023). A la vanguardia de las tendencias internacionales en bibliotecas académicas. Bogotá: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación - CRAI y Universidad del Rosario. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/d35c2233-d7ba-4241-841b-353a42b39b5a/content>
- Coll, C. (2021). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. En R. Carneiro, J. C. Toscano, y T. Díaz, Los desafíos de las TIC para el cambio educativo (págs. 113-126). Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Coronado, A. F. (2021). Estrategia de formación comunicativa digital basado en un modelo integral contextualizado informático para el aprendizaje colaborativo en entornos digitales. Chiclayo, Perú: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9052/Coronado%20Navarro%20Alex%20Franklin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, E. D. (2019). Importancia del manejo de competencias tecnológicas en las prácticas docentes de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES). revista Educación, 43(1). doi:<https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.27120>
- Díaz Vicario, A., y Gairín, J. (2015). La gestión de la seguridad integral en los centros educativos: Facilitadores y obstaculizadores. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/308315/adv1del1.pdf?sequence=1>
- Fernández, A. (26 de Marzo de 2021). El nacimiento de la Imprenta. Gutenberg: El inventor que cambió el mundo. Obtenido de Historia National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/gutenberg-inventor-que-cambio-mundo_11140
- García, R.; Franco, S., y Salán, N. (2023). Gamificación como herramienta para promover la madurez vocacional en estudiantes de bachillerato. En C. Islas Torres, & M. d. Carranza Alcántar, La innovación en la educación: acción

en reconstrucción permanente (págs. 53-68). Barcelona: Ediciones OCTAEDRO, S.L.

Gelabert, P. (2015). MCLUHAN. UN PRECEDENTE EN LA CONCEPCIÓN POSTMODERNA DE LA EDUCACIÓN . Islas Baleares: Universitat de les Illes Balears .

Gómez, J. L., Monroy, L. d., y Bonilla, C. A. (2019). Caracterización de los modelos pedagógicos y su pertinencia en una educación contable crítica. *Entramado*, 15(1), 164-189. doi:<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.5428>

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clabe del desarrollo participativo. En J. M. Pereira, y A. Cadavid, *Comunicación, desarrollo y cambio social* (págs. 19-36). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Haquin, D. M. (2011). La perspectiva multimodal sobre la comunicación. *Desafíos y aportes para la enseñanza en el aula*. *Revista Electrónica Diálogos Educativos*, 3-14.

Huber, G. L. (2008). Aprendizaje activo y metodologías educativas. *Revista de Educación*, 59-81.

Jiménez, M. (2016). La tradicional oral como parte de la cultura. *Revista Arjé*. *Revista de Postgrado FaCE-UC.*, 11(20), 299-306. Obtenido de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj20/art28.pdf>

Lara, P. L.; Portilla, J. V.; Barreto, B. A.; García, S. E., y Aguilera, O. V. (2020). Epistemología de los modelos pedagógicos tradicionales y emergentes (historia oral-neurolúdica). *Educere*, 24(78), 281-296.

Leal, O. D.; Abalo, E. P.; Cantón, L. y Carrión, C. E. (2023). Estrategias lúdico-pedagógicas para el fortalecimiento de la oralidad en estudiantes de secundaria. *Revista científica dominio de las ciencias*, 4.

León, W. P.; Blacio, S. E.; León, R. V.; Montaguano, J. E. y Ortiz, N. G. (2023). TIC TAC TEP En Educación: Estrategias y Beneficios de su implementación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 8917-8938. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8462/12702>

- Luján, I. (11 de Marzo de 2016). La invención de la imprenta y su impacto en la historia. Obtenido de Universitat de Valencia: <https://www.uv.es/uvweb/master-historia-formacion-mundo-occidental/es/blog/invencion-imprenta-impacto-historia-1285960141137/GasetaRecerca.html?id=1285961209839>
- Martín, G. A. (1991). Las pinturas rupestres en Australia. *Revista española del Pacífico*, 5-19.
- Martínez-Rodrigo, E., Martínez-Cabeza Jiménez, J., & Martínez-Cabeza Lombardo, M. A. (2019). Análisis del uso de dispositivos móviles en las aulas universitarias españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 997-1013.
- Matos, A. E., y Pastor, M. A. (2016). Integración de la plataforma e-learning Canvas para la gestión de aulas en la USMP Virtual. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- McLuhan, M., y Powers, B. (1989). *La aldea global: Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Inglaterra: Oxford University Press.
- Miao, F.; Huang, R.; Liu, D. y Zhuang, R. (2021). Ensuring effective distance learning during COVID-19 disruption: guidance for teachers. París: UNESCO. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375116_spa
- Mönckeberg, M. y Atarama, T. (2020). Comunicación líquida en el pensamiento de Zygmunt Bauman: el espacio y el tiempo para la construcción de sentido. *Revista ComHumanitas*, 11(1), 131-148. doi:<https://doi.org/10.31207/rch.v11i1.233>
- Mota, K.; Riffo, R. y Moyano, G. (2023). Aulas híbridas y las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) en las universidades chilenas. *EduSol*, 23(85), 85-99. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912023000400085&lng=en&tlng=es
- Nascimento dos Santos, D. (2011). Imaginarios y representaciones en la tradición oral africana y latinoamericana. *Acta literaria*, (42), 145-150. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-68482011000100010>
- Nayar, L. (2009). *Códices Precolombinos*. Obtenido de Consultora

de Ciencias: http://www.ccinfo.com.ar/v2/wp-content/uploads/2016/01/DT_002.pdf

- Núñez, M. P. (2011). Dimensiones de la oralidad en el ámbito educativo. *Enunciación*, 16 (1), 43-57.
- Núñez, G. (2008). Noticia histórica del folclore: la nueva ciencia. En P. Cerrillo, & C. Sánchez Ortiz, *La palabra y la memoria* (págs. 43-58). Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- Ortiz, D.; Rodríguez, F., y Coello, C. (2008). Computadoras Mexicanas: Una breve reseña técnica e histórica. *Revista Digital Universitaria*, 9(9), 1-21. Obtenido de <https://www.revista.unam.mx/vol.9/hum9/art63/art63.pdf>
- Pérez, M. D.; Macías, G. G. y González Fernández, M. O. (2023). El aprendizaje basado en proyectos para incentivar la intención emprendedora en estudiantes de secundaria. En C. Islas Torres, y M. d. Carranza Alcántar, *La innovación en la educación: acción en reconstrucción permanente* (págs. 87-102). Barcelona: Ediciones OCTAEDRO, S.L.
- Ramírez, M. D. (2005). La reproducción de la imagen y su impacto en la construcción de nuevas realidades : historia del papel y de la imprenta en el continente americano. *Ámbitos*, 14-15, 247-263. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801414.pdf>
- Ramírez, N. (2012). La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima - Colombia. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 10 (2), 129-143. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105325282011.pdf>
- Ramírez, G. (2011). La dimensión política de la retórica griega. *RÉTOR*, 1(1), 85-104. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3635959>
- Real, G.; Mora, A. M.; Sánchez, M. A.; Daza, S. K. y Zúñiga, D. I. (2021). *Estrategias y metodologías de enseñanza para el aprendizaje activo en la Educación Superior*. Texas: Editorial Tecnocientífica Americana.
- Restrepo, J. (2014). *La invención de la imprenta y los libros incunables*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- Rosseti, L. (2007). El poder de transformación de la comunicación digital. *Razón y Palabra*, 59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520703009>
- Ruiz, G. (2021). Evaluación Formativa del Aprendizaje. Uno de los tantos desafíos que trajo consigo la pandemia. *RMIE*, 26(90), 655-661.
- Ruiz, R., Trujillo, L. A. y Carranza, M. D. (2023). Experiencia en el uso de la flipped classroom como apoyo en el aprendizaje significativo de estudiantes universitarios. En C. Islas Torres, y M. d. Carranza Alcántar, *La innovación en la educación: acción en reconstrucción permanente* (págs. 123-138). Barcelona: Ediciones OCTAEDRO, S.L.
- Torres, F. V. (2022). Sobreinformación en el ambito universitario: visibilización de la problemática. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Utrera, M.; Consuegra, M. M. y Lóriga, J. J. (2019). El rescate de la oralidad como fuente del conocimiento. *Revista Conrado*, 15(69), 166-170. Obtenido de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Velduque, M. J. (2011). El origen de la imprenta: la xilografía. La imprenta de Gutenberg. *Revista de Claseshistoria*, 1-8.
- Vives, M. P. (2016). Modelos pedagógicos y reflexiones para las pedagogías del sur. *Boletín Virtual*, 5, 40-55.