

# Flor Del Monte,

un ejemplo de **empoderamiento y emprendimiento femenino:**

*caso asociación de mujeres víctimas del conflicto armado* **ASOMVIFLOR**



COORDINACIÓN DE  
PUBLICACIONES



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

VERBOJA INNOVACIÓN

# **Flor del Monte, un ejemplo de empoderamiento y emprendimiento femenino:**

Caso asociación de mujeres víctimas  
del conflicto armado *ASOMVIFLOR*

Materia:

ARAQUE GENEY, ERIKA ASTRID

BERNAL, ÁNGELA LYULIETH

GALINDO MEZA, ADOLFO JOSÉ

POSADA HERRERA, DIANA PATRICIA

Flor del Monte, un ejemplo de empoderamiento y emprendimiento femenino:  
Caso asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR

Materia: 302.14 – Participación social

Clasificación: KJMB – Gestión: liderazgo y motivación

JBSFI – Estudios de género: mujeres y chicas

Tamaño: 14,8 x 21 cm

Páginas: 73

Primera edición, Corporación Unificada Nacional, 2025

**Título original:** Flor del Monte, un ejemplo de empoderamiento y emprendimiento femenino  
Caso asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN

ISBN (Digital): 978-958-8191-95-9

Primera edición, 2025.

Autores:

Erika Astrid Araque Geney

Ángela Lyulieth Bernal

Adolfo José Galindo Meza

Diana Patricia Posada Herrera

Prologuista:

Ángela Lyulieth Bernal

Corrección de estilo: Coordinación de Publicaciones

Diagramación interna: David F. Paz A.

publicaciones@cun.edu.co

Todos los derechos reservados.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. 001.4

Esta obra se realizó gracias al apoyo de la La Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN  
Hecho en Colombia / made in Colombia

## Agradecimientos

Los autores agradecen a la Asociación de Mujeres Víctimas del Conflicto Armado *ASOMVIFLOR*, a la organización sueca We Effect, a la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN y a la Dra. Ángela Bernal Martínez por el apoyo recibido en el desarrollo de la investigación y la construcción de este libro.



## Prólogo

En los pliegues de la geografía agreste de los Montes de María, lugar en el que el conflicto armado dejó cicatrices profundas, florece una historia tejida no con hilos de violencia, sino con la resistencia inquebrantable de mujeres que transformaron el dolor en semillas de esperanza. Este libro es el fruto del proyecto de investigación “Desarrollo comunitario e innovación social en Montes de María: mujer rural empoderada y emprendedora”, liderado por la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en alianza con la organización sueca We Effect. Aquí se busca trascender lo académico para llegar a presentar un testimonio vivo de lucha, resiliencia y transformación social y humana, de la forma en que el liderazgo femenino puede germinar incluso en los suelos más áridos.

Montes de María es una región marcada por el conflicto armado que ha sido testigo de una resistencia silenciosa, pero poderosa. En este escenario, las mujeres de ASOMVIFLOR, muchas de ellas desplazadas y víctimas de violencia o desaparición forzada, emergen como guardianas de la memoria y arquitectas de la reconciliación. Su lucha no solo busca sanar las heridas del pasado, sino que también desafía estructuras patriarcales profundamente arraigadas, en consonancia con lo documentado por ONU Mujeres Colombia (2023) sobre el papel de las mujeres en los procesos de paz y posconflicto. En sus manos, la tierra antes sembrada de miedo se transforma en un lienzo para cultivar dignidad y reconstrucción.

Este estudio presenta las estrategias de resiliencia comunitaria impulsadas por ASOMVIFLOR. En un territorio donde el eco de la violencia aún resuena, estas mujeres desafiaron la marginalización histórica con acciones concretas: entretejiendo redes de apoyo, fortaleciendo liderazgos femeninos, germinando emprendimientos productivos y cultivando procesos formativos; todas labores que reivindican su papel como arquitectas del cambio. Sus voces revelan una verdad incuestionable: el empoderamiento no es un acto solitario, sino un movimiento colectivo

donde la capacitación, la asociatividad y la equidad se erigen como pilares del bienestar familiar y territorial (Hernández y Gómez, 2022; ONU Mujeres, 2023).

Uno de los pilares fundamentales de ASOMVIFLOR ha sido la formación en derechos humanos, gestión empresarial y equidad de género. Estos espacios trascienden la enseñanza convencional: son escenarios de transformación donde se desmontan narrativas de inferioridad y se construyen habilidades técnicas, políticas y económicas. Como señalan Rendón-Amariles *et al.* (2023), las economías feministas en Sincelejo y Sucre demuestran que la capacitación no solo fortalece a nivel individual, sino que también teje redes de conocimiento colectivo. Así, al aprender a administrar negocios sostenibles o liderar asambleas comunitarias, estas mujeres reescriben su papel en la historia y en la economía local.

El concepto de resiliencia en comunidades afectadas por la violencia, como señala Ungar (2021), está ligado a la capacidad de generar estrategias de autoorganización y reconstrucción del tejido social. En este sentido, la labor de ASOMVIFLOR encarna lo que estudios recientes destacan: las mujeres no son meras receptoras de políticas de desarrollo, sino líderes capaces de redefinir su rol en sociedades históricamente desiguales (Oxfam, 2020; Rendón-Amariles *et al.*, 2023). Su agencia desafía paradigmas y siembra alternativas de economía solidaria y justicia de género, tal como lo evidencian modelos de emprendimiento feminista en contextos rurales (Finke *et al.*, 2021).

Este libro no es solo un análisis de datos o una recopilación de hallazgos; es un espejo que refleja la capacidad de las mujeres rurales para convertir la adversidad en oportunidad, la exclusión en acción colectiva y el miedo en fortaleza comunitaria. Sus páginas son una invitación a leer con los ojos del corazón, a reconocer que el desarrollo sostenible solo germina cuando se escuchan las voces de quienes, desde la periferia geográfica y social, están escribiendo un nuevo futuro con sus manos. Que este testimonio sirva de inspiración y llamado a la acción: cada historia aquí contada es prueba de que el cambio verdadero nace cuando el coraje se siembra en tierra fértil (Escobar, 2020; Lugones, 2021).

No es solo un testimonio, sino un faro para otras mujeres en Latinoamérica y el mundo que, desde sus territorios, luchan por una vida libre de violencia y llena de posibilidades. ASOMVIFLOR demuestra que la resistencia se cultiva con acciones concretas y que la verdadera transformación social comienza cuando las mujeres toman las riendas de su destino.

## Referencias

- Escobar, A. (2020). *Pluriversal Politics: The Real and the Possible*. Duke University Press.
- Finke, J., Osorio-Tinoco, F. y Pereira, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. *Cuadernos De Administración*, 34. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- Hernández, D. y Gómez, J. (2022). El acoso sexual en educación superior. Notas antropológicas sobre su resistencia estudiantil. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (58), e1377. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2022\)0058-016](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2022)0058-016)
- Lugones, M. (2021). *Peregrinajes: Teorizar una coalición contra múltiples opresiones*. Ediciones del Signo.
- ONU Mujeres. (2023). *Informe de rendición de cuentas de Generación Igualdad. ONU Mujeres*. <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2023-11/generation-equality-accountability-report-2023-es.pdf>
- ONU Mujeres Colombia. (2023, noviembre 28). *El camino de las mujeres firmantes tras la firma del Acuerdo de Paz*. ONU Mujeres. <https://colombia.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/12/el-camino-de-las-mujeres-firmantes-tras-la-firma-del-acuerdo-de-paz>

Oxfam. (2020). *Un futuro feminista: Cuidar de las personas, la justicia y los derechos humanos* [Informe]. Oxfam International. <https://www.oxfam.org/es/informes/un-futuro-feminista>

Rendón-Amariles, A. M., Pérez-Trejos, L. M., López-Suárez, L. V. , &y Moreno-Moncada, S. (2023). *Mujeres rurales Rionegreras: resiliencia y afrontamiento frente al conflicto armado* [Trabajo de grado, Universidad Católica de Oriente]. Repositorio institucional Universidad Católica de Oriente. <https://repositorio.uco.edu.co/items/9cc92590-02ae-4656-afcd-8ca2ce1d7cc7https://hdl.handle.net/20.500.13064/2034>

Ungar, M. (2021). Modeling multisystemic resilience. Connecting biological, psychological, social, and ecological adaptation in contexts of adversity. En M. Ungar (ed.), *Multisystemic Resilience: Adaptation and Transformation in Contexts of Change* (pp. 6-31). Oxford University Press.













# **Flor del Monte, un ejemplo de empoderamiento y emprendimiento femenino: caso asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR**

*Flor del Monte an Example of Empowerment and Female Entrepreneurship: the Case of Association of Women Victims of the Armed Conflict ASOMVIFLOR*

Araque Geney Erika Astrid

*Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN.  
erika\_araque@cun.edu.co;  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7522-5691>*

Galindo Meza Adolfo José

*Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN.  
adolfo\_galindo@cun.edu.co;  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7929-2952>*

Posada Herrera Diana Patricia

*Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN.  
diana\_posada@cun.edu.co;  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-7845-9265>*





## Introducción

La violencia contra las mujeres es una problemática persistente en el mundo y se manifiesta de diversas formas; las más comunes son la violencia física y sexual (Organización Mundial de la Salud, OMS, 2021), adicionalmente las mujeres enfrentan barreras sociales como el acceso limitado en espacios políticos y de poder, la falta de oportunidades educativas y de derechos laborales (Pérez y Rodríguez 2024). Por ello, el índice de género de los objetivos de desarrollo sostenible, ODS de 2022, de Equal Measures 2030 (EM, 2030), reconoce que ninguno de los 144 países presentados en el índice ha cumplido con la promesa de igualdad de género concebida. Ni siquiera los países con mayor puntaje están encaminados a alcanzar las metas para cada objetivo e indicador. Consecuentemente, estas brechas tienen consecuencias a largo plazo, pues no visibilizan las oportunidades para las mujeres y restringen sus oportunidades (Ndoye, 2023).

Desafortunadamente, las mujeres desplazadas, refugiadas y las que viven en zonas de conflictos son las más vulnerables (OMS, 2021), pues las crisis y los conflictos generan efectos directos en sus actividades económicas, las expone a la pobreza y así, las familias y comunidades se transforman debido a la muerte y el desplazamiento. Muchas mujeres incluso quedan viudas o son abandonadas con sus hijos y se ven obligadas a convertirse en cabezas de familia y a asumir todas las responsabilidades solas( Iñiguez y Ndiaye, 2019). Lo mencionado anteriormente genera ciclos de pobreza y exclusión social que limitan significativamente el desarrollo y el bienestar de las mujeres menos favorecidas.

En las zonas de conflicto armado en Colombia, las mujeres son excluidas, estigmatizadas, discriminadas, enfrentan violencia y relaciones de poder desiguales por la imposición del control, orden y castigo de la fuerza (Unidad de Atención y Reparación Integral para las Víctimas, 2014). Según, el reporte de la Unidad para las víctimas (2020) del total de los

4.092.494 de mujeres víctimas del conflicto armado registradas, el 91.1 % fueron desplazadas, el 10.8 % (486.594) fueron víctimas de homicidio, el 5.6% (251.714) sufrieron amenazas y el 1.8 % (84.579) sufrieron desaparición forzada. Además, las mujeres viven la pérdida de su casa y su hogar, los afectos, el cuidado de los hijos y todo aquello que tiene importancia para ellas (Salcedo y Paes-Machado, 2019). Entre otras cosas, las pérdidas materiales representan un retroceso social y una pérdida de los proyectos de vida, generan agotamiento, abstención y sentimientos de inferioridad (Uriarte, 1998); además la pérdida de la dignidad (Ruta Pacífica de las Mujeres, 2013).

Particularmente, al hablar del conflicto en Ovejas Sucre no se puede dejar de mencionar los Montes de María (Vanegas, s.f); ya que los hechos violentos ocurridos en este territorio afectaron su configuración y los ideales y condiciones de vida de sus habitantes. Especialmente, las mujeres de Montes de María han sido víctimas de los grupos armados, han sufrido violencia de género perpetrada por familiares, conocidos y hombres no vinculados a estos grupos (Corporación Humanas, 2021). Esta realidad se ve reflejada en el Registro Único de Víctimas (RUV, 2021) citado en Corporación Humanas (2021), el cual destaca que 1.857 mujeres en Montes de María sufrieron violencia sexual; 471.672 fueron víctimas de desplazamiento forzado; 315 fueron víctimas directas de homicidio (8,3% del total) y 7.658 víctimas indirectas (58,2%); 60 mujeres fueron víctimas directas de desaparición forzada (8,1% del total) y 1.367 fueron víctimas indirectas de la violación a los derechos humanos (58,9%). Igualmente, el corregimiento de Flor del Monte municipio de Ovejas Sucre, fue testigo del conflicto armado (Salas, 2017). Las experiencias que vivieron las mujeres las siguen afectando en todos los ámbitos de su vida (Martínez *et al.*, 2020) y han generado cambios abruptos a nivel personal y familiar (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013).

Figura 1



*Nota: Flor del Monte – Ovejas Sucre (2024)*

Aunque, existe una larga historia de violencia contra las mujeres (Zapata Serna, 2021); ellas han demostrado resistencia y han luchado por el reconocimiento de sus derechos, por la justicia y reparación y se han asociado para generar estrategias de supervivencia en la construcción de la paz y el desarrollo de sus territorios (Salamanca y Uribe, 2019). Esto destaca su capacidad de resiliencia ante los obstáculos, su capacidad para reinventarse y prosperar; pues a través del empoderamiento y del emprendimiento han encontrado caminos para reconstruir sus vidas (Arce *et al.*, 2022).

Las mujeres que habitan la ruralidad en Montes de María son testimonio de resiliencia, pues a pesar del conflicto armado, la violencia de género, discriminación y la invisibilización de su papel en los territorios vienen reclamando el acceso a tierras y activos agropecuarios. También han participado en programas y proyectos encaminados al fortalecimiento de actividades de economía campesina como los de la Corporación de Desarrollo Solidario, CDS y los del Centro de Investigación y educación popular, CINEP, (2014). Ellas procuran su empoderamiento en la comunidad, tener un espacio y una voz en los procesos organizativos regionales y poder mostrar las diferentes organizaciones de mujeres y redes municipales que existen (Agencia Andaluza de Cooperación para

el Desarrollo – AACID, 2022). Esto significa que las mujeres de este territorio han comprendido que juntas pueden lograr grandes transformaciones y garantizar sus derechos a la tierra y al territorio (International Land Coalition, 2023).

La asociación de mujeres rurales víctimas del conflicto armado **ASOMVIFLOR** en Flor del Monte, Ovejas – Sucre, está conformada por un grupo de mujeres que desde el año 2021 se asociaron para formarse, capacitarse y promover procesos productivos para fomentar un entorno más inclusivo y equitativo donde poder desarrollar plenamente su potencial. Su principal actividad económica es la producción de huevos orgánicos, como un compromiso inquebrantable con la calidad y la sostenibilidad. Además, han incorporado la creación de artesanías tradicionales como una forma de diversificar las fuentes de ingreso y preservar las tradiciones culturales. A su vez, han liderado procesos que direccionan vínculos sociales con entidades gubernamentales, con la organización sueca We Effect, con universidades del departamento, entre otros organismos.

La misión de **ASOMVIFLOR**, es promover la autonomía económica y el empoderamiento de las mujeres víctimas del conflicto armado en Flor del Monte, Ovejas – Sucre, a través de la economía social y solidaria, generar ingresos sostenibles para las familias, fortalecer el tejido social y contribuir a la construcción de paz y reconciliación. Para ello, se han comprometido en avanzar hacia la igualdad de género, garantizando que las mujeres cuenten con oportunidades y recursos, y desempeñen un papel activo en el desarrollo de la comunidad. A través del desarrollo de actividades se ha buscado fomentar un entorno inclusivo y equitativo que respalde el bienestar y el progreso de las mujeres en la región.

Como organización, **ASOMVIFLOR** se proyecta como líder en la región de los Montes de María, es reconocida por la calidad de sus productos agropecuarios y por su compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la paz. Sus integrantes aspiran expandir sus actividades económicas y sociales y convertirlas en un modelo de desarrollo comunitario que inspire a otras mujeres y comunidades en Colombia para superar la adversidad

y construir un futuro mejor. Por todo lo anterior, los valores corporativos de **ASOMVIFLOR** son: la resiliencia, la solidaridad, el compromiso social, la igualdad de género, la calidad, la sostenibilidad, paz y reconciliación e innovación.

Bajo estos referentes, el libro *Flor del Monte un ejemplo de emprendimiento femenino: caso asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR*, es el resultado de la ejecución del proyecto de investigación de enfoque mixto: Desarrollo comunitario e innovación social en Montes de María: Mujer rural empoderada y emprendedora. Esta investigación, fue realizada por la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, en alianza con la organización sueca We Effect y su objetivo general fue desarrollar un programa de emprendimiento y empoderamiento, dirigido a la mujer rural de la asociación **ASOMVIFLOR** en la región de Montes de María, que permitiera la innovación social, medio ambiental y comunitaria del territorio. A lo largo de este libro se dan a conocer los resultados del estudio y se resalta la experiencia de empoderamiento y emprendimiento de las mujeres rurales víctimas del conflicto armado de esta asociación; quienes a pesar de vivir experiencias dolorosas han tomado la decisión de salir adelante por el bienestar propio, de sus familias y su territorio.

El componente teórico del libro está enfocado en el empoderamiento y emprendimiento de la mujer rural y el liderazgo femenino en las comunidades. Igualmente se abarca el proceso metodológico desarrollado, el análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos y se presentan discusiones y conclusiones. Los autores esperan que esta investigación se convierta en un referente para el desarrollo de otros estudios que tengan como objetivo promover el empoderamiento y emprendimiento femenino para la transformación de las comunidades y organizaciones.

**Figura 2:**

*Asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR*



*Nota: Asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR- Flor del Monte Ovejas Sucre ( 2024)*

## Marco teórico

### Empoderamiento y emprendimiento de la mujer rural

A través del empoderamiento, las mujeres ganan control sobre los recursos y las decisiones que afectan sus vidas (Kabeer, 1999). Particularmente, el empoderamiento de la mujer rural impulsa el desarrollo de ideas de negocio innovadoras que mejoren la calidad de vida (Silva y Loreto, 2004). Las ideas de emprendimiento y la capacitación fortalecen las comunidades, promueven la equidad de género y permiten aprovechar el talento y las habilidades de las mujeres (Iregui *et al.*, 2015). Valenciano *et al.* (2017) afirman que: “garantizar su empoderamiento no solo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial” (p. 13).

Por otra parte, la teoría de la agencia de Sen (1999) expone la posibilidad que tienen las personas de alcanzar la calidad de vida que desean al tomar como referente lo que para ellos es valioso. Como consecuencia, el fenómeno del emprendimiento de la mujer rural ha ganado reconocimiento en los últimos años, debido a su capacidad para impulsar el desarrollo económico y social en las comunidades (Vences *et al.*, 2018; Muniz, 2015). Las mujeres que habitan la ruralidad pueden identificar oportunidades de negocio que generen ingresos, aborden desafíos locales y fomenten el desarrollo sostenible (Zabala *et al.*, 2023). De acuerdo con Peña y Uribe (2013) “las mujeres rurales son un potencial catalizador para la disminución de la pobreza y el desarrollo económico y social” (p. 16). Al crear empleo se fomenta el desarrollo de infraestructuras locales y se promueven la conservación del medio ambiente. Por lo tanto, la capacidad de las mujeres como agentes de cambio y motor de desarrollo no debe subestimarse (Zaldaña, 1999). Además, las mujeres rurales visibilizan las necesidades reales del territorio a través de la práctica asociativa bajo los principios de la economía solidaria (Zabala

*et al.*, 2023). Las mujeres se apoyan en el conocimiento local, la resiliencia y el compromiso con el bienestar de sus tierras y comunidades con miras a alcanzar un futuro sostenible y equitativo ( Naciones Unidas de México, 2022).

## Liderazgo femenino en las comunidades

El liderazgo ayuda a las personas a alcanzar sus metas (Northouse, 2019), es un fenómeno, determinado por competencias, diferencias individuales y colectivas, aspectos socioculturales e históricos y condiciones del contexto en el que este se lleva a cabo (Esguerra y Contreras, 2016). Para Adair (1990), citado en Gómez (2008), el liderazgo permite establecer objetivos alcanzables, planear actividades, comunicar, realizar, controlar, supervisar, revisar y evaluar los procesos. Particularmente el liderazgo femenino destaca aspectos de empoderamiento, toma de decisiones, formas de mando, estrategias para resolución de conflictos, maneras de dirección, trabajo en equipo, acceso y control de los recursos (Alfonso, *et al.*, 2017). Además, por la capacidad de compromiso, las mujeres realizan tareas (Riquelme *et al.*, 2013), promueven la transformación organizacional (Charlo y Nuñez, 2012), el reconocimiento y alcance de los resultados esperados (Fundación Mujeres, 2008).

El liderazgo de las mujeres rurales se enfoca en el desarrollo de actividades económicas, políticas y sociales; en la igualdad de género, el empoderamiento, la lucha contra el cambio climático, la erradicación de la pobreza extrema, la mitigación del hambre, la prevención de la desnutrición (Onu Mujeres, 2023); y evita el desplazamiento (Araque, 2023). De ahí se infiere que el liderazgo de las mujeres rurales se enfrenta a paradigmas socioculturales tradicionales que combinan el cuidado del hogar, la familia y las responsabilidades de la vida laboral (Fundación ideas para la paz [ FID], 2016). El liderazgo de la mujer rural se han configurado debido a las afectaciones del conflicto en sus vidas, a las violencias de género y a las relaciones patriarcales dominantes en la cotidianidad de las comunidades (Castañeda *et al.*, 2023).

Frente a estos retos Limpal Colombia (2020) expone que:

“una lideresa defensora de derechos humanos se define como una persona comprometida y reconocida por sus acciones de construcción del tejido social, y cuya incidencia busca dignificar de manera positiva y justa la vida de los miembros de su comunidad” (p, 9).

Esto refuerza el liderazgo y dedicación de las mujeres rurales por alcanzar la sostenibilidad de sus hogares (Unidad para las víctimas s, f). No obstante, gracias a la práctica de un liderazgo comunitario se mejoran las comunidades y se asegura su sostenimiento (Montero, 2004); ya que una persona sin oportunidades no es libre y tampoco alcanza el desarrollo de sí mismo y de la sociedad donde vive (Silva y Villaseñor, 2018).

## Metodología

La investigación se enmarca en un enfoque mixto, tiene como propósito comprender el fenómeno de estudio desde los enfoques cualitativo y cuantitativo. Se pretende obtener una muestra completa de la problemática (Hernández *et al.*, 2014), una suerte de fotografía. La investigación se compone de un diseño descriptivo-analítico no experimental, la población de estudio estuvo conformada por 16 mujeres rurales víctimas del conflicto de Flor del Monte en la región de Montes de María y pertenecientes a la asociación **ASOMVIFLOR**.

Para la recolección de la información se utilizaron dos tipos de encuestas estructuradas. La primera permitió recolectar datos acerca de los factores de emprendimiento y es una adaptación del *test de identificación de habilidades de emprendimiento* (TIHE) de Portuguese y Gómez (2020), que funciona con una escala Likert de cinco puntos donde la opción 1 representaba *nada importante*, la 2 *algo importante*, la 3 *medianamente importante*, la 4 *importante* y la 5 *muy importante*. El segundo instrumento midió los factores de empoderamiento de las mujeres y corresponde al cuestionario de empoderamiento en la mujer desarrollado por Hernández y García (2008). Se trabajó con una escala Likert de cinco puntos, donde la opción 1 representaba *totalmente en desacuerdo*, la 2 *en desacuerdo*, la 3 *ni de acuerdo, /ni en desacuerdo*, la 4 *de acuerdo* y la 5 *totalmente de acuerdo*.

Además, se aplicó una entrevista semiestructurada de catorce preguntas, con el fin de comprender el mundo desde la perspectiva de las personas estudiadas (Pratt, 2009); es decir, de conocer acerca de la vida de las mujeres, sus experiencias como asociadas, sus esfuerzos y retos. Para el analizar los resultados desde diferentes puntos de vista, se utilizó el software ATLAS. Ti (Martínez, 2006). En relación con la validación de los instrumentos, se realizó una revisión y validación por parte de dos pares expertos en la temática, en cuanto a coherencia, claridad y precisión de los instrumentos. Luego se aplicó una prueba piloto a cinco asociadas

que hacían parte de la muestra de estudio. Finalmente, se realizó una prueba de fiabilidad, utilizando el alfa de Cronbach a través del software SPSS versión 21. Se obtuvo como resultado: 754 para el instrumento de emprendimiento y 897 para el cuestionario de empoderamiento femenino.

## Resultados

A continuación se muestran los resultados cuantitativos que se desprenden del análisis de los instrumentos aplicados a la muestra del estudio:

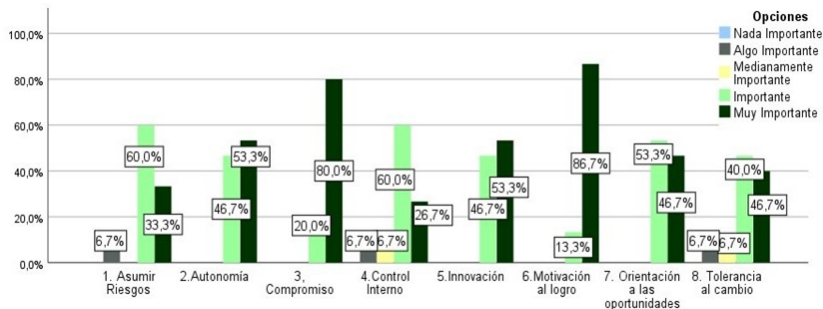
Tabla 1: Variables sociodemográficas de asociadas a ASOMVIFLOR

| Variables sociodemográficas |                     | Nº | %     |
|-----------------------------|---------------------|----|-------|
| Edad                        | 20-30               | 5  | 33,3% |
|                             | 31-40               | 5  | 33,3% |
|                             | 41-50               | 2  | 13,3% |
|                             | Más de 50           | 3  | 20,0% |
| Nivel de estudios           | Básica primaria     | 5  | 33,3% |
|                             | Básica secundaria   | 6  | 40,0% |
|                             | Técnico             | 1  | 6,7%  |
|                             | Universitaria       | 3  | 20,0% |
| Estado civil                | Soltera             | 3  | 20,0% |
|                             | Casada              | 4  | 33,3% |
|                             | Unión libre         | 1  | 46,7% |
| Número de hijos             | 0-2                 | 8  | 53,3% |
|                             | 3-5                 | 6  | 40,0% |
|                             | 6 o más             | 1  | 6,7%  |
| Antigüedad en la asociación | 2 años o menos      | 6  | 40,0% |
|                             | 3-5 años            | 8  | 53,3% |
|                             | 6 años o más        | 1  | 6,7%  |
| Cargo en la asociación      | Socia               | 8  | 53,3% |
|                             | Vocal               | 2  | 13,3% |
|                             | Representante legal | 1  | 6,7%  |
|                             | Fiscal              | 1  | 6,7%  |
|                             | Secretaria          | 1  | 6,7%  |
|                             | Tesorera            | 1  | 6,7%  |
|                             | Vicepresidenta      | 1  | 6,7%  |

Nota: Asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR- Flor del Monte Ovejas Sucre ( 2024)

De acuerdo con la información sociodemográfica en la tabla 1, se observa que el grupo de asociadas está compuesto por mujeres de diferentes edades, con 33,3% se destacan dos grupos de edades, entre los 20-30 años y 31-40 años. Un 13,3% de las participantes tienen entre 41 y 50 años y un 20% son mayores de 50 años. En cuanto a su nivel educativo el 33,3% tienen educación básica primaria, el 40% secundaria, el 6,7% técnico y el 20% universitaria. En relación con su estado civil, un 20% son solteras, 33,3% casadas y 46,7% viven en unión libre. En relación con la maternidad, el 53,3% tiene entre 0 y 2 hijos, el 40% tienen de 3 a 5 hijos y el 6,7% tiene 6 o más. El cuanto al tiempo de antigüedad en la asociación, el 40% de las encuestadas llevan 2 años o menos, 53,3% entre 3 y 5 años y el 6,7% llevan más de 6 años. Los cargos que poseen en la asociación son: 53,3% socias; 13,3% vocales; y con porcentaje del 6,7% se destacan los cargos de representantes legales, fiscales, secretarías, tesoreras y vicepresidente.

Figura 3:  
Factor Competencias individuales

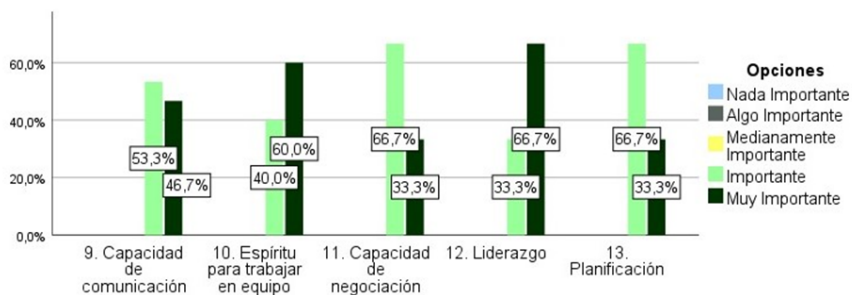


Dentro de los factores de emprendimiento, la figura 3 muestra las competencias individuales de las asociadas de ASOMVIFLOR. Para las mujeres es muy importante la motivación de hacer las cosas para el cumplimiento de los objetivos (86,7%). Son relevantes también para ellas el compromiso para la búsqueda de superación y el éxito (80,0%).

Por otra parte, las asociadas perciben que la toma de decisiones en diferentes escenarios y la madurez emocional son también importantes (60,0%). La autonomía y la capacidad de aportar para hacer cosas nuevas resultaron muy importantes (53,3%), al igual que las habilidades para descubrir nuevos escenarios de negocios (53,3%) y las capacidades de adaptación al cambio (46,7%). Estos resultados reflejan en las competencias individuales de las asociadas cuales son los factores de alta importancia para el fomento de las competencias para el emprendimiento. Se destacan especialmente el compromiso y la motivación al logro.

**Figura 4:**

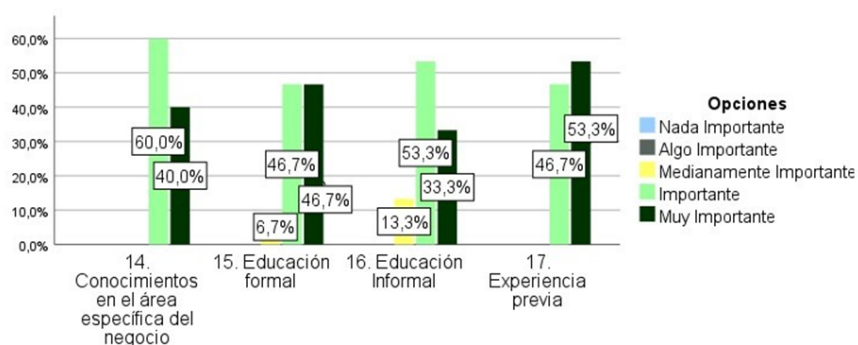
*Factor competencias interpersonales*



En la figura 4, los resultados exponen cuales son las competencias interpersonales que las emprendedoras asociadas consideran importantes. La habilidad del liderazgo es muy importante y obtuvo un 66,7%; con el mismo porcentaje, las capacidades de negociación y la habilidad de planificación también tuvieron reconocimiento. Además, para las asociadas el trabajo en equipo es muy importante, obtuvo un 60%, así como la capacidad de comunicación que obtuvo un 53,3%. Lo anterior muestra la valoración de las competencias interpersonales por parte de las mujeres participantes. Además, se subraya que las competencias interpersonales más valoradas y mejor desempeñadas por las asociadas son aquellas que fortalecen la colaboración y el liderazgo dentro de la organización.

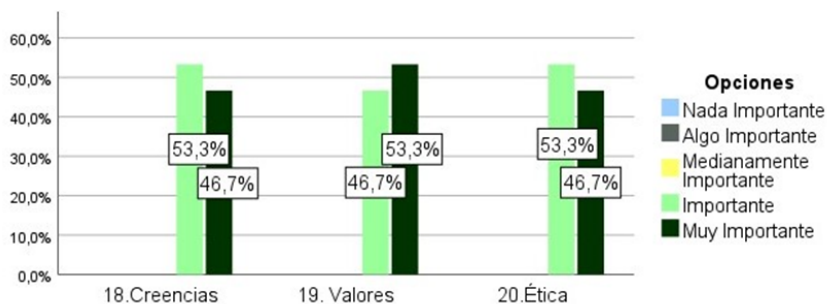
Figura 5:

Competencias cognitivas



Fuente de elaboración propia (2024)

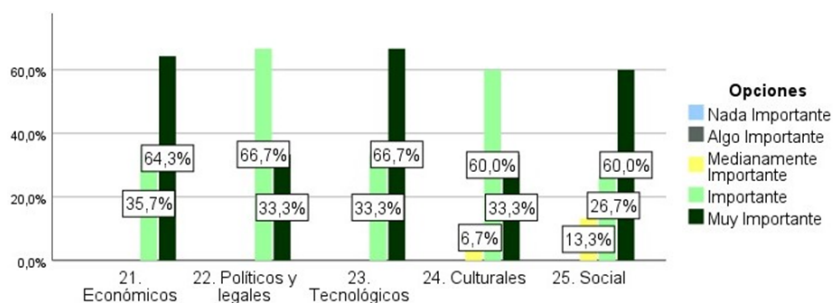
La figura 5 muestra los resultados de las competencias cognitivas. El dominio del conocimiento del área de negocios es considerado importante por el 60% de las encuestadas. La educación formal es valorada como importante y muy importante, con 46% cada alternativa. A su vez la educación informal es vista como importante por el 53,3% y muy importante por el 33,3%, mientras que el 13,3% la considera medianamente importante. Finalmente, la experiencia previa relacionada con los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en ámbitos familiares o laborales es considerada muy importante por el 53,3% de las participantes. Se refleja un panorama sólido en cuanto a la valoración de las competencias cognitivas por parte de las asociadas. El alto valor asignado al conocimiento en el área de negocios y a la experiencia previa, indica la valoración de una base fuerte de conocimientos técnicos y prácticos. De forma similar, la paridad en la importancia de la educación formal y la informal da cuenta de un reconocimiento equilibrado de la formación académica y el aprendizaje informal.

**Figura 6:***Factor Competencias axiológicas*

Por su parte, la figura 6 muestra las competencias axiológicas que tienen alta valoración entre las emprendedoras asociadas. Las creencias, afirmaciones producidas socialmente y que condicionan el comportamiento del emprendedor, son consideradas importantes por el 53,3% y muy importantes por el 46,7%. Los valores, que representan necesidades humanas y expresan ideas, sueños y aspiraciones, son vistos como importantes por el 46,7% y muy importantes por el 53,3%. La ética, que comprende las costumbres y normas que orientan el comportamiento humano en una comunidad, es considerada importante por el 53,3% y muy importante por el 46,7%. Se resalta la idea de que el éxito empresarial no solo se mide en términos económicos, sino también en la capacidad de adherirse a valores éticos y morales que promuevan un entorno empresarial justo y responsable.

Figura 7:

Factores del entorno



De acuerdo con los resultados acerca de los factores del entorno, en la figura 7 los factores económicos remiten al acceso a recursos económicos y financieros, el 64,3% de las participantes los asociaron con un nivel de importancia muy alto, mientras que el 35,7% los consideraron importantes. Los factores políticos y legales, que abarcan aspectos jurídicos, normativos y fiscales, fueron considerados importantes por el 66,7% de las asociadas y muy importantes por el 33,3%. En el ámbito tecnológico, las herramientas que influyen en la forma de diseñar, producir, distribuir y vender bienes y servicios fueron relacionadas con una importancia muy alta por el 66,7% y consideradas importantes por el 33,3%.

Los factores culturales, que engloban las formas y expresiones de una sociedad determinada, fueron calificados como importantes por el 60,0% de las participantes, como muy importantes por el 33,3%, y un 6,7% los consideró medianamente importantes. Finalmente, los factores sociales, que incluyen condiciones de vida, trabajo, estudios realizados y nivel de ingreso de la comunidad, fueron vistos como muy importantes por el 60,0% de las encuestadas, como importantes por el 26,7% y medianamente importantes por el 13,3%.

De esta manera, se evidencia que la mayoría de los resultados relacionados con los factores de emprendimiento de las mujeres asociadas de ASOMVIFLOR, se ubican en la escala importante y muy importante. Esto permite inferir que para las asociadas el emprendimiento es considerado una oportunidad para mejorar la calidad de vida, el desarrollo económico y comunitario. Para las mujeres rurales es un reto participar en el mercado laboral, debido a la marginación, la pobreza y los paradigmas acerca de los roles que deben cumplir (Urbano *et al.*, 2018). Además, cabe mencionar que desde el trabajo comunitario, la riqueza de las mujeres rurales emprendedoras proviene en gran parte de la familia y del territorio (Castaño *et al.* 2024).

Es notorio que las mujeres asociadas a ASOMVIFLOR comprenden los beneficios que generan el fomento de las competencias empresariales, las competencias cognitivas y axiológicas y los factores del entorno para el sostenimiento y crecimiento del emprendimiento. Por lo tanto, promover la formación académica y empresarial en las mujeres rurales impulsa su capacidad de liderazgo y confianza y facilita su organización (International Labour Organization [ILO], 2010), esto se convierte en una oportunidad para la venta y comercialización de productos o servicios, fuentes empleo y la generación de ingresos necesarios para la subsistencia (Pérez Pérez, 2018).

**Figura 8:** Procesos de formación competencias cognitivas



**Nota:** Capacitación competencias cognitivas y liderazgo - Asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR- Flor del Monte Ovejas Sucre (2024)

**Figura 9:** Fomento de competencias empresariales

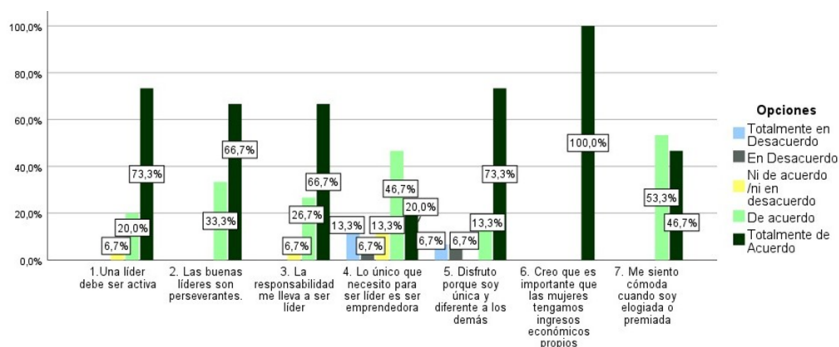


**Nota:** Capacitación competencias empresariales- Asociación de mujeres víctimas del conflicto armado ASOMVIFLOR- Flor del Monte Ovejas Sucre (2024)

Por otro lado, se destacan los resultados descriptivos en la escala de factores de empoderamiento.

**Figura 10:**

*Factor participación*



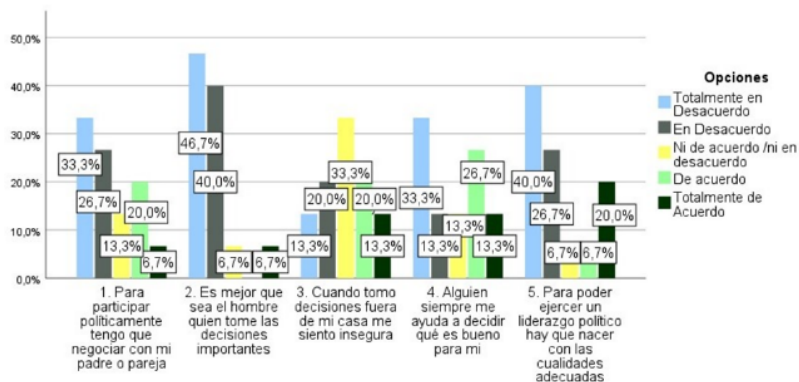
Según los resultados obtenidos en el análisis del factor participación, en la figura 10 se observan varias tendencias significativas. La afirmación de que *una líder debe ser activa* fue calificada con totalmente de acuerdo por el 73,3% de las participantes. Respecto a las afirmaciones: *la perseverancia es una cualidad esencial en las líderes, al igual que la responsabilidad*, un 66,7% manifestó estar totalmente de acuerdo. Por otra parte, frente a la afirmación *solo se necesita ser emprendedora para liderar* la aceptación fue menor, con un 20% totalmente de acuerdo y un 46,7% de acuerdo; sin embargo, un 33,3% no está de acuerdo con esta idea o mantiene una posición neutral un 13,3%, también un 6,7% está en desacuerdo y un 13,3% totalmente en desacuerdo.

Ahora bien, frente a la afirmación *disfruto porque soy única y diferente a los demás* un 86,6% está de acuerdo; totalmente de acuerdo el 73,3% y de acuerdo por el 13,3%, mientras que el 6,7 % tiene una posición neutral y el otro 6,7 % en desacuerdo. De manera directa, se pudo evidenciar que el 100% de las participantes están totalmente de acuerdo con la *importancia de contar con ingresos económicos propios*. Finalmente,

frente a *me siento cómoda al ser elogiada o premiada* la aceptación fue del 100% distribuidos así: totalmente de acuerdo 46,7% y de acuerdo 53,3%.

Figura 11:

Factor temeridad



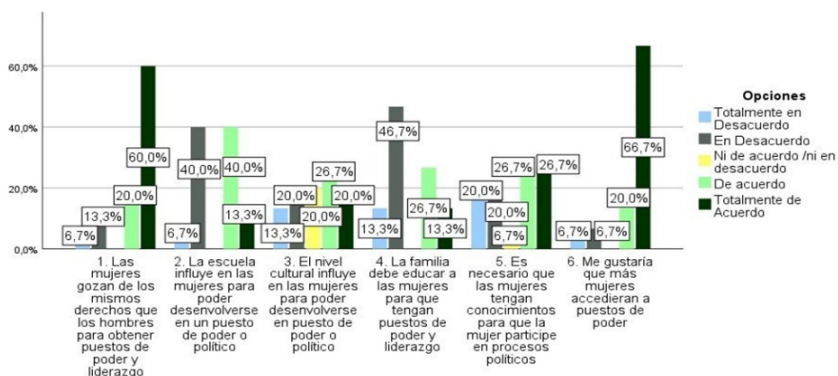
Dentro de los datos obtenidos frente al factor temeridad, en la figura 11 se destacan: ante la afirmación *para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja*, el 33,3% de las participantes está totalmente en desacuerdo y el 26,7% en desacuerdo. La aceptación de dicha idea es baja, pues las mujeres manifiestan que no necesitan consultar a una figura externa para participar políticamente. No obstante en la misma pregunta el 13,3% de las asociadas confiere una posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% manifiesta estar de acuerdo y el 6,7% totalmente de acuerdo, lo que sugiere que algunas participantes sienten necesidad de negociación. Con respecto a la afirmación: *es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes*, el 86,7% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Se mantiene una postura de igualdad de género con respecto a la toma de decisiones importantes, mientras que el 6,7% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 6,7% está totalmente de acuerdo.

En relación con la afirmación *cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura*, los resultados indican dispersión en las respuestas; un 33,3% no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 33,3% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo y un 33,3% está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Esto muestra una división casi equitativa en la percepción de seguridad al tomar decisiones fuera del hogar.

Del mismo modo, frente a la afirmación *alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí*, el 46,6% mantiene una actitud de rechazo a la afirmación, es decir, el 33,3% está totalmente en desacuerdo y el 13,3% está en desacuerdo. Sin embargo, un 40% está de acuerdo (26,7%) o totalmente de acuerdo (13,3%), lo que indica que una cantidad significativa de encuestadas manifiestan recibir ayuda en la toma de decisiones personales. Solo el 13,3% expresan que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Finalmente, respecto a la afirmación *para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas*, un 66,7% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que la mayoría cree que las cualidades de liderazgo se pueden desarrollar y no son innatas. Sin embargo, un 26,7% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, indicando que todavía hay una percepción considerable de que el liderazgo político depende de cualidades innatas. Solo el 6,7% mantiene una idea neutral.

Figura 12:

Factor influencias externas



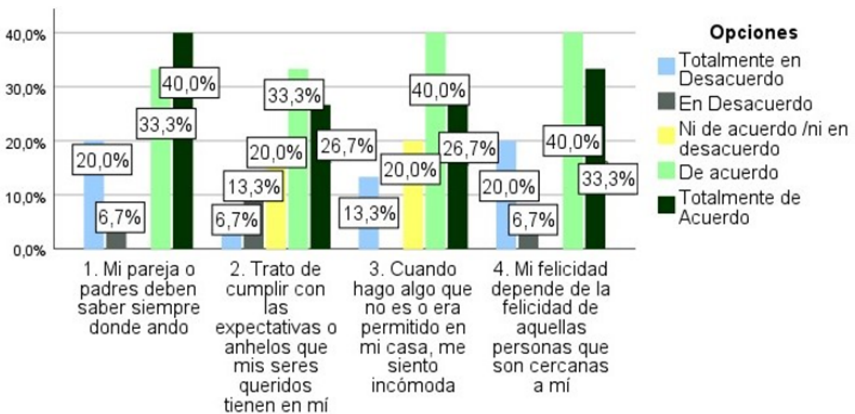
Al analizar los datos presentados en la figura 12, se destacan las siguientes apreciaciones sobre las influencias externas en la participación y liderazgo de las mujeres: Frente a la afirmación *las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo*, el 80% de las encuestadas está de acuerdo o totalmente de acuerdo, hecho que refleja una percepción de igualdad de derechos, aunque un 20% aún percibe desigualdades. Respecto a la afirmación *la escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político* las opiniones están divididas. Un 46,7 % está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras un 53,3% está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Lo anterior indica percepciones variadas sobre el papel de la educación escolar.

En relación con la afirmación *el nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder o político*, las respuestas están distribuidas con un 33,3% en desacuerdo y un 46,7% de acuerdo. Solo un 20% manifiesta neutralidad. De la misma forma frente a la expresión *la familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo*, el 60% está en desacuerdo, lo cual indica que la mayoría de encuestadas no ve esta responsabilidad exclusivamente en la familia, aunque un 40% está de acuerdo.

Con respecto al enunciado *es necesario que las mujeres tengan conocimientos para poder participar en procesos políticos*, el 26,7% está de acuerdo y 26.7% totalmente de acuerdo. Lo anterior sugiere que más de la mitad consideran fundamental la adquisición de conocimientos para la participación política. No obstante el 20,0% está en desacuerdo y otro 20,0% totalmente en desacuerdo. Solo el 6,7% no se compromete con ninguna posición. Finalmente, ante la afirmación *me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder*, el 86,7% está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Se manifiesta así un fuerte deseo de ver más mujeres en roles de liderazgo. Una minoría mantiene una posición de desacuerdo 6,7%, o totalmente en desacuerdo 6.7%, con esta idea.

Figura 13:

Factor Independencia



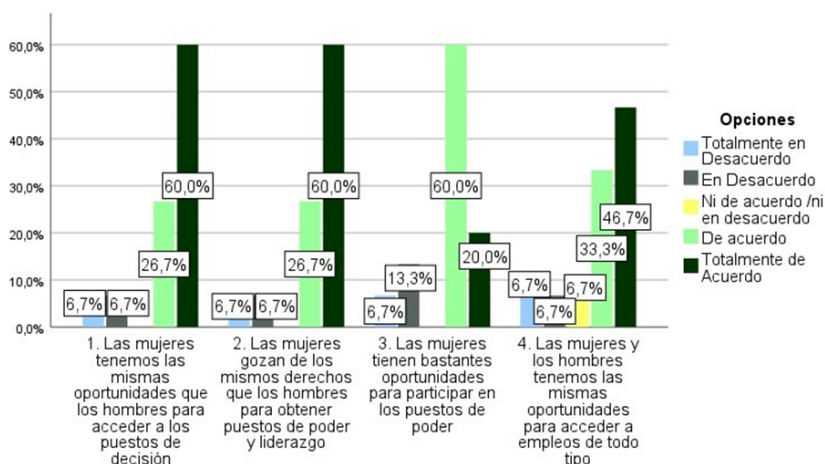
Los resultados presentados en la figura 13 ilustran las reacciones ante frase *mi pareja o padres deben saber siempre dónde ando*. El 73,3% de las encuestadas está de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica una alta dependencia de mantener informados a los seres queridos sobre su paradero. Solo un 26,7% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que una minoría se siente más independiente. De forma

similar, frente a la pregunta *trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen de mí*, el 60% está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Lo anterior refleja un deseo considerable de satisfacer las expectativas de los seres queridos. Un 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 20% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que muestra cierta variabilidad en cómo las encuestadas manejan las expectativas de sus seres queridos en relación con ellas.

Frente a la afirmación *cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda*, el 66,7% está de acuerdo o totalmente de acuerdo. La mayoría siente incomodidad al realizar acciones que no eran permitidas en su hogar. Un 20% no está de acuerdo ni en desacuerdo y solo un 13,3% está en desacuerdo. Se manifiestan diferentes niveles de internalización de las normas familiares. Por último, frente a la afirmación *mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí*, el 73,3% está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Solo un 26,7% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, es decir que la minoría se siente más independiente emocionalmente.

Figura 14:

Factor igualdad

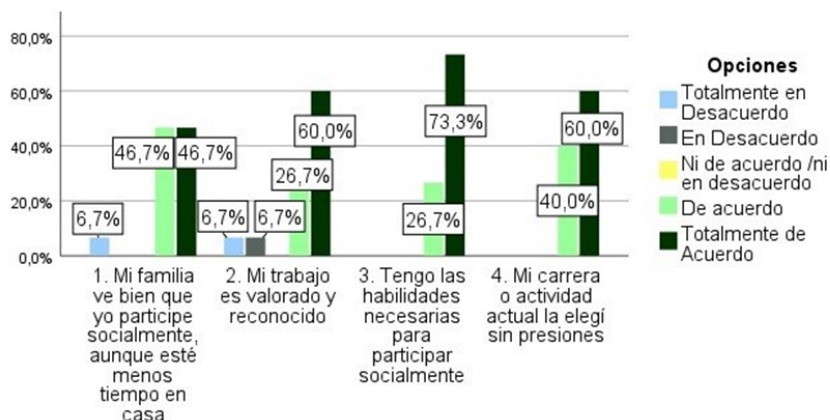


Por su parte, la figura 14 evidencia las siguientes apreciaciones sobre el factor igualdad. Ante la afirmación *las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión*, el 86,7% de las encuestadas está de acuerdo o totalmente de acuerdo, mientras solo un 13,4% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Con respecto a *las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo*, nuevamente, el 86,7% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que refuerza la percepción de igualdad en derechos y liderazgo. Solo un 13,4% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

En relación con *las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder*, el 80% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que sugiere una percepción positiva sobre las oportunidades de las mujeres en posiciones de poder. Sin embargo, un 20% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, hay aun quienes perciben limitaciones. Finalmente, ante la afirmación *las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo*, el 80% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, mientras el 20% de las participantes están en desacuerdo, o ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 15:

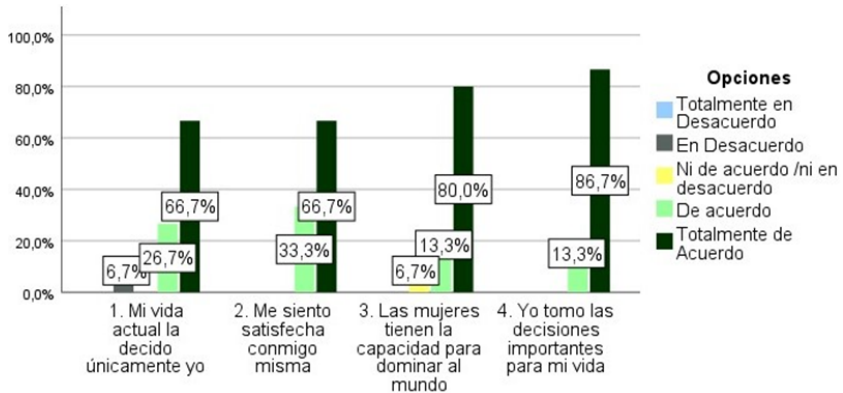
Satisfacción social



Con base en los resultados obtenidos en el análisis del factor *satisfacción social* que se ilustra en la figura 15, se identificaron varias tendencias significativas. Frente a la afirmación *la familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa*, fue marcada con totalmente de acuerdo por el 46,7% de las participantes, de acuerdo por otro 46,7%, y totalmente en desacuerdo solo por el 6,7%. En cuanto a la afirmación *su trabajo es valorado y reconocido*, el 60,0% de las participantes se mostró totalmente de acuerdo, el 26,7% de acuerdo, y un 6,7% tanto en desacuerdo como totalmente en desacuerdo. La afirmación *tengo las habilidades necesarias para participar socialmente* recibió totalmente de acuerdo por parte del 73,3% de las participantes y de acuerdo por el 26,7%. Finalmente, respecto a la afirmación *mi carrera o actividad actual fue elegida sin presiones*, el 60,0% se mostró totalmente de acuerdo y el 40,0% de acuerdo.

Figura 16:

Factor seguridad



De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis del factor **seguridad**, como se observa en figura 16, se identificaron varias tendencias significativas. Ante la afirmación *mi vida actual la decido únicamente yo* las reacciones fueron: totalmente de acuerdo por parte del 66,7% de las participantes, de acuerdo por el 26,7% y en desacuerdo por el 6,7%. En cuanto a la afirmación *me siento satisfecha conmigo misma*, el 66,7% de las participantes se mostró totalmente de acuerdo y el 33,3% de acuerdo. La frase *las mujeres tienen la capacidad para dominar el mundo* fue calificada con totalmente de acuerdo por el 80,0%, de acuerdo por el 13,3% y neutral por el 6,7%. Finalmente, respecto a la afirmación *yo tomo las decisiones importantes en mi vida*, el 86,7% de las participantes se mostró totalmente de acuerdo y el 13,3% de acuerdo.

Siendo así, los resultados descriptivos en la escala de factores de empoderamiento permiten inferir la importancia del liderazgo en el cumplimiento de las metas personales y sociales de las mujeres de ASOMVIFLOR. Además se infiere que la capacidad para tomar decisiones, el reconocimiento de sus derechos y la participación en espacios políticos

y de poder generan bienestar a nivel individual, familiar y comunitario. Lo anterior les permite a las mujeres tener acceso a recursos y oportunidades como educación, capacitación, tenencia de tierras y acceso a créditos de financiamiento para sus emprendimientos (Corporación Jurídica Yira Castro, 2022). Por otra parte, gracias a la decisión de empoderamiento y organización de las mujeres de **ASOMVIFLOR**, se promueve un liderazgo comunitario centrado en el cuidado de las familias y de la comunidad. Se parte de la realidad de que para las asociadas una líder comunitaria se caracteriza por ser una persona activa, perseverante y responsable, pero sobretodo que conoce su valor como persona y las capacidades que posee para salir adelante.

En efecto, el trabajo comunitario es parte integral para el empoderamiento de las mujeres rurales; por ello es necesario promover un desarrollo basado en la equidad, la igualdad y la justicia. Es necesario que las mujeres sean actoras y partícipes de las transformaciones sociales, económicas, políticas, educativas, de salud, en la repartición y el manejo de los recursos (Colomer y Peiró, 2002), así como en la toma de decisiones que contemple la sustentabilidad, la seguridad alimentaria y el fortalecimiento del mercado interno ( Vázquez *et al.*, 2013). En tal caso, a través de la realización de proyectos y programas en liderazgo, en educación, en salud y crecimiento económico, las mujeres rurales impulsan su empoderamiento. Además, crean redes de apoyo, donde comparten conocimientos, recursos y experiencias, fortaleciendo así su rol dentro de la comunidad.

Figura 17:

Información procesada de las participantes en subcódigos en el 1 y 2

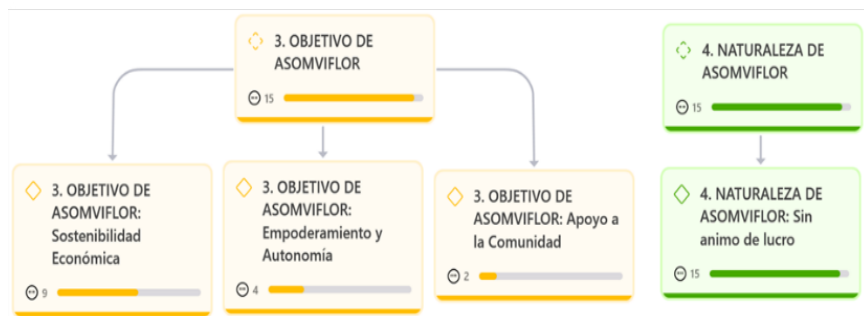


A continuación se exponen los resultados cualitativos obtenidos de la entrevista semiestructurada. Por ejemplo, en la figura 17, se reflejan los códigos categóricos y sus subcódigos derivados de las respuestas dadas por las asociadas de *ASOMVIFLOR*. Según el primer código categórico titulado *Forma de vida de la mujer rural en los Montes de María* se describe la percepción de las participantes sobre la vida diaria de las mujeres en esta región. Se encontró que la clasificación en subcategorías de las participantes se distribuyó de la siguiente manera: principalmente, las asociadas sintetizan sus respuestas en el subcódigo roles domésticos y familiares, es decir, actividades dedicadas al hogar, cuidado de la familia, hijos y parejas sentimentales. Otro elemento importante es el trabajo en el campo, donde realizan diversas actividades de cosecha y siembra, entre otras. Además, las mujeres confieren un sentido de empoderamiento e independencia al trabajo y se sienten empoderadas en su vida e independientes. Por otro lado, aunque en menor medida, algunas mencionan la presencia de dificultades y bajos recursos en el entorno, además refieren tener una vida de trabajo y lucha diaria.

En el segundo subcódigo, *Rol de la mujer rural en el desarrollo comunitario*, que busca caracterizar los papeles que desempeñan las mujeres en el desarrollo de la comunidad, se encontró que las asociadas sintetizan sus respuestas en los subcódigos de actividades agrícolas y labores del campo. De manera similar, se abordan las labores de empoderamiento y emprendimiento, como la realización de proyectos sostenibles o el empoderamiento de las mujeres para fomentar una mejor cultura de sostenibilidad. También se destacan la participación económica y la contribución social. Algunas participantes, reconocen la identidad, la resiliencia y la fuerza colectiva de las mujeres en el desarrollo de sus comunidades. En menor medida se mencionan otros roles, como la participación política, entre otros.

Figura 18:

3. Información procesada de las participantes en subcódigos y 4. Código categórico



De acuerdo con la figura 18, en el código categórico *objetivo de ASOMVIFLOR*, se buscó determinar cuál es el objetivo de esta asociación. Se observa que las participantes distribuyen sus respuestas en los subcódigos de sostenibilidad económica, empoderamiento y autonomía, y apoyo a la comunidad de mujeres. En primera instancia, la sostenibilidad económica, implica que las asociadas visionan como meta la sostenibilidad económica en el tiempo, mediante la ejecución de proyectos o acciones que la fomenten. En segunda instancia, en menor medida, las asociadas consideran que la asociación busca generar el empoderamiento de ellas como mujeres y la autonomía personal. En tercera instancia, muestran que su objetivo es el apoyo de la comunidad o del entorno donde se encuentran inmersas. Ahora bien, en el código categórico *Naturaleza de la asociación*, donde se consultó sobre el tipo de asociación de *ASOMVIFLOR*, las asociadas coincidieron en que su naturaleza es sin ánimo de lucro.

**Figura 19:**

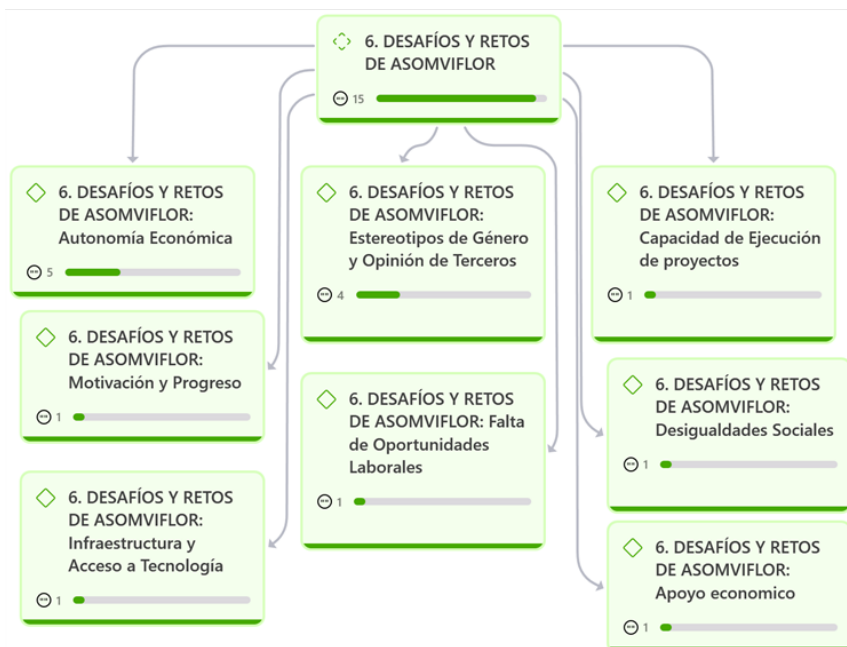
*Información procesada de las participantes en subcódigos en el 5 código categórico*



La figura 19 explora la *diferenciación de la asociación ASOMVIFLOR con otras asociaciones de los montes de maría*. Las asociadas consideraron que la principal diferencia radica en el enfoque en víctimas del conflicto armado. Luego consideran subcódigos como el empoderamiento de la mujer, la resiliencia, el fomento del aprendizaje y el conocimiento y la frecuencia de trabajo que pueden realizar.

Figura 20:

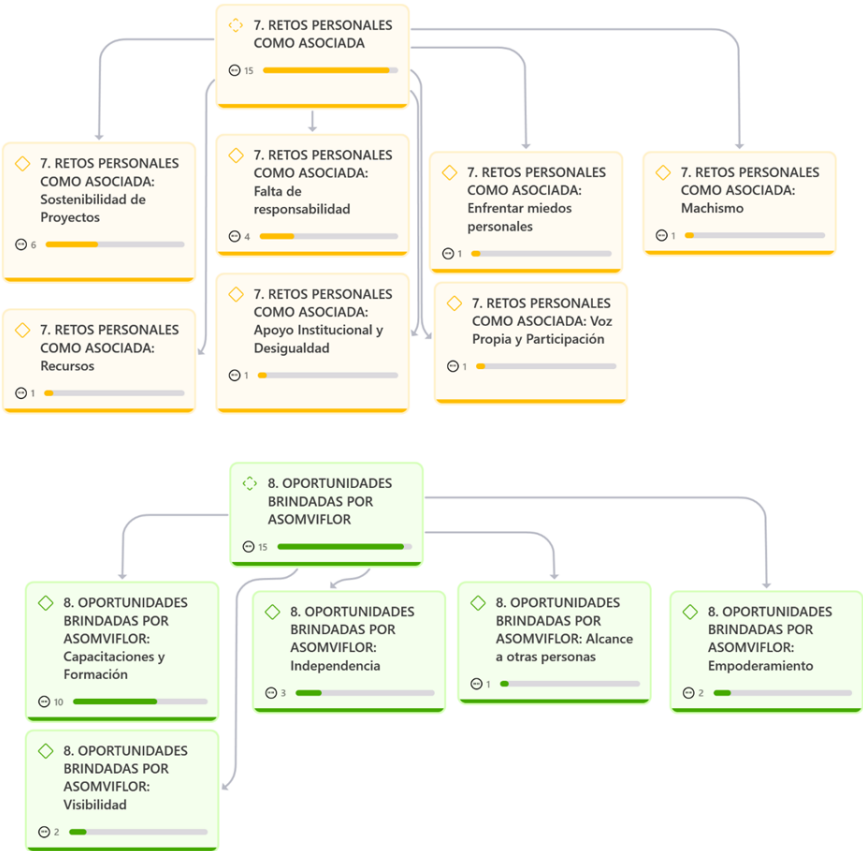
Información procesada de las participantes en subcódigos en el 6 código categórico



En la figura 20, en el código categórico *desafíos y retos de ASOMVIFLOR*, la distribución de las respuestas de las participantes indica que los principales retos y desafíos de la asociación se concentran en los subcódigos de autonomía económica, estereotipos de género y opinión de terceros. El primer reto, autonomía económica, surge porque las mujeres perciben que no tienen suficiente independencia financiera, lo que limita su capacidad para tomar decisiones autónomas y participar plenamente en la economía. El segundo reto, estereotipos de género y opinión de terceros, refleja la preocupación de las participantes por los juicios y opiniones de otras personas, lo cual puede afectar su confianza y limitar sus oportunidades.

Además de estos desafíos principales, se identificaron otros retos, aunque en menor medida. Entre ellos, la capacidad de ejecución de proyectos que subraya la necesidad del desarrollo y gestión de proyectos. Otros retos son las oportunidades laborales adecuadas y accesibles para las mujeres de la asociación, las desigualdades sociales, la infraestructura y el acceso a tecnología, así como la necesidad de apoyo económico.

Figura 2t:  
7. Información procesada de las participantes en subcódigos y 8. Código categórico

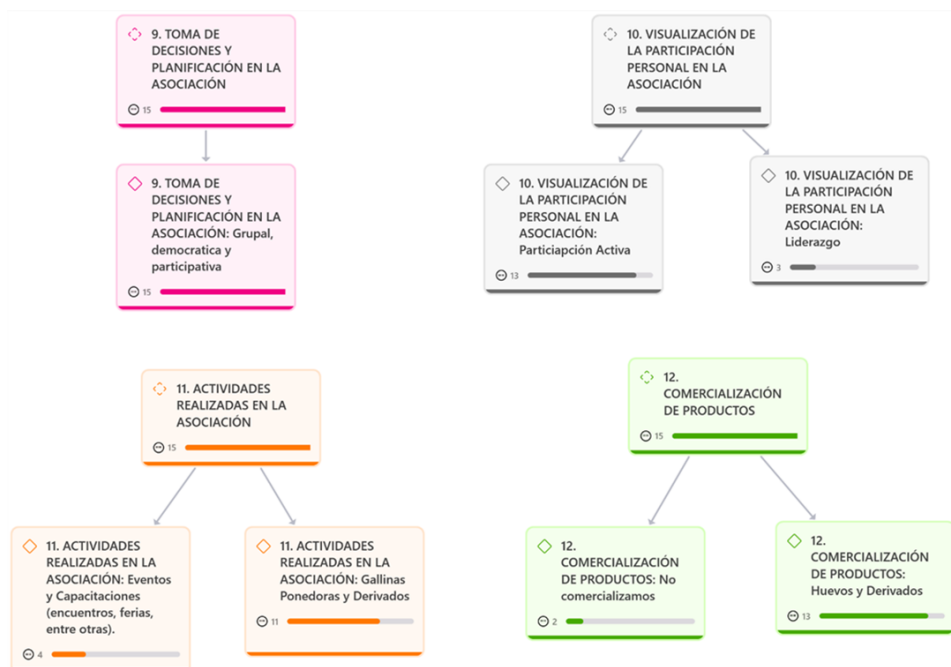


Por otro lado, la Figura 21, en el código categórico *retos personales como asociada en ASOMVIFLOR*, explora los mayores desafíos que las asociadas deben afrontar en la asociación. Se destaca que el principal reto que se percibe es la sostenibilidad de los proyectos, es decir, la capacidad de mantener y desarrollar iniciativas a largo plazo de manera efectiva y continua. Otros retos identificados fueron la falta de responsabilidad, el apoyo institucional, la necesidad de tener voz propia y participación, los recursos económicos limitados, el machismo y enfrentar algunos miedos personales.

En el código categórico *oportunidades brindadas por ASOMVIFLOR*, se identificó que la principal oportunidad es la capacitación y formación, ya que la asociación ofrece programas y talleres que les permite adquirir nuevas habilidades y conocimientos. Además, incluyen otras oportunidades importantes, como la promoción de la independencia económica y la autonomía financiera; el empoderamiento femenino, a través del fortalecimiento de la confianza y el liderazgo; el aumento de la visibilidad y el alcance a otras personas, lo que ayuda a que las asociadas y sus proyectos sean reconocidos y a conectar con un público más amplio.

Figura 22:

Toma de decisiones y planificación en la asociación



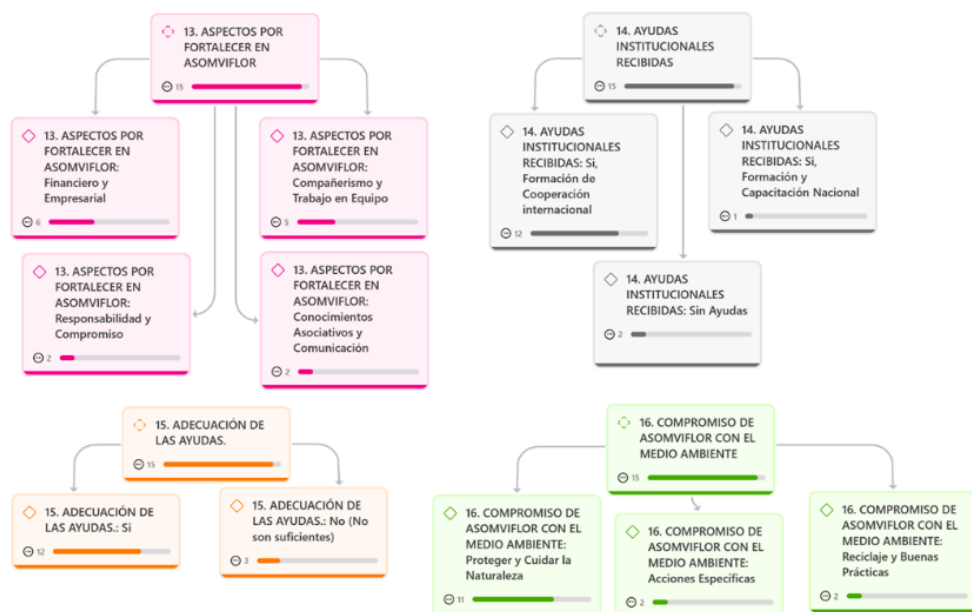
Los resultados de la figura 22 indican que en el código categórico *toma de decisiones y planificación en la asociación*, el proceso de toma de decisiones entre los miembros se realiza de manera grupal, democrática y participativa. Esto denota un enfoque inclusivo y colaborativo en el que se valoran las opiniones y aportes de todos los miembros, se promueve un ambiente en el que las decisiones se fundamentan en la participación activa de cada integrante y en el consenso del grupo. Por otra parte, en la visualización de la participación del personal en la asociación, se reflejó que la mayoría de las asociadas perciben su participación de manera activa; se involucran de manera constante en las actividades y decisiones de la asociación. En contraste, una minoría se identifica con el rol de liderazgo y se destacan por asumir responsabilidades y funciones de guía dentro del grupo.

Ahora bien, en el código categórico *actividades realizadas en la asociación*, las respuestas de las asociadas se enmarcan en los subcódigos gallinas ponedoras y derivados; además le siguen en menor medida eventos y capacitaciones (encuentros, ferias, entre otras), lo que indica una participación secundaria en estas actividades.

Siguiendo en la misma línea, en el código categórico *comercialización de productos* se encontró que las respuestas se enmarcan en dos subcódigos principales. En primer lugar, la mayoría de las asociadas indicó que los productos predominantes en la comercialización son huevos y derivados, lo que sugiere que estos son los productos que generan mayores ventas y son de mayor relevancia para la asociación. Por otra parte, una minoría mencionó que actualmente no están comercializando productos, lo que indica una falta de actividad en esta área o la existencia de desafíos que han llevado a la suspensión temporal de la comercialización. Esta diferencia en la respuesta refleja las variaciones en las actividades comerciales de la asociación y sugiere áreas potenciales para el desarrollo o ajuste en la estrategia de comercialización.

Figura 23:

Información procesada de las participantes en subcódigos en los 13-16 códigos categóricos



En la figura 23 se observa, en el código categórico *aspectos a Mejorar en ASOMVIFLOR*, que se destaca una notable atención hacia el área financiera y de gestión empresarial. Parece prioritario fortalecer estos temas dentro de la asociación. Además, el compañerismo y trabajo en equipo se resaltan como un componentes esenciales e indican la importancia de fomentar la colaboración y el trabajo en conjunto entre las participantes. Los aspectos de responsabilidad, compromiso, conocimientos asociativos y comunicación, aunque se mencionan menos, son identificados como áreas cruciales que requieren atención para mejorar la dinámica y eficacia del grupo. Existe un patrón claro que valora y potencia la gestión organizacional, la cooperación y la comunicación interna en la asociación.

Por su parte, en la categoría de *ayudas institucionales recibidas*, que examina si las participantes han obtenido apoyo institucional, se encontró que la mayoría ha recibido algún tipo de ayuda. Predominantemente las ayudas provienen de programas de cooperación internacional, mientras que las de formación y capacitación a nivel nacional son menos frecuentes. Sin embargo, se observa que un pequeño número de asociadas, específicamente dos, que no han recibido ningún tipo de ayuda institucional. En relación con lo anterior, el código categórico *adecuación* de las ayudas, evalúa si las ayudas recibidas han sido suficientes y adecuadas para las necesidades de las asociadas. La mayoría considera que sí han sido adecuadas.

La última categoría titulada *compromiso de ASOMVIFLOR con el medio ambiente* agrupa las respuestas de las asociadas en tres subcódigos distintos. Predominantemente, las respuestas se concentran en el subcódigo proteger y cuidar la naturaleza. Hay una fuerte inclinación hacia la conservación ambiental como eje central de su compromiso ecológico. El segundo subcódigo más mencionado es el de acciones específicas que incluye medidas concretas adoptadas por las asociadas para mitigar su impacto ambiental. Finalmente, el subcódigo *de reciclaje y buenas prácticas* también recibe atención. Se destaca la implementación de estrategias sostenibles en las actividades diarias de la asociación.

La capacidad de resiliencia es un proceso dinámico donde las personas son capaces de superar las situaciones difíciles (Luthar. *et al.*, 2000). Frente a estos resultados, se puede afirmar que las mujeres víctimas del conflicto armado son pieza clave en la reconstrucción de las comunidades y la promoción de paz, pues al unirse en defensa de sus derechos y reconstruir las relaciones sociales deterioradas por el conflicto dejan de ser víctimas y logran grandes transformaciones (Martínez y Peñata, 2023). En las zonas más golpeadas surgen estrategias de resiliencia comunitarias para afrontar el conflicto y sus consecuencias.

Especialmente, las mujeres asociadas a *ASOMVIFLOR* en Flor del Monte, Ovejas – Sucre, son resilientes, pues en medio de la adversidad

decidieron tomar las riendas de su destino motivadas por la necesidad de asegurar un futuro para ellas y sus familias. Los procesos de violencia vividos guardan matices diferentes. Ejemplo de su resiliencia es Enalba Regina Tapias Ribas, quien enfrentó junto con su familia la violencia desde el año 1989 y gracias a su valentía permaneció en el territorio: “Aquí estoy como víctima, no me fui para ninguna parte, enfrenté la violencia, aquí eduqué a mis hijos con mi trabajo, con el sudor de mi frente, con el trabajo doméstico de la agricultura” (E. Tapias Ribas, 30 de agosto 2024). Igualmente Sadis Osorio, presidenta de **ASOMVIFLOR**, es una mujer campesina de los Montes de María que desde niña creció entre la zozobra, el miedo, la violencia del conflicto armado, el desplazamiento y con pocas oportunidades de educarse y de salir adelante. A pesar de todo eso Sadis ha apostado por la paz total, la reconciliación y el empoderamiento de las mujeres de la comunidad: “Me considero una mujer resiliente, que apuesta por la paz y el empoderamiento de las mujeres de mi región; poco a poco nos hemos ido recuperando y he criado mis hijos sin la zozobra con la que crecí, aunque esos momentos de dolor, no se pueden olvidar” (S. Osorio, 30 de agosto 2024).

Así pues, las experiencias de conflicto y desigualdad son factores que impulsan el liderazgo de las mujeres (Castañeda *et al.*, 2023); ante todo, porque para las mujeres víctimas del conflicto armado, la tierra y la familia representan pilares esenciales para el proceso de recuperación, empoderamiento y reconstrucción de sus vidas. Estos elementos no son importantes desde una perspectiva material, sino emocional y cultural. La tierra no solo es un recurso económico, sino un símbolo de identidad, pertenencia y seguridad.

Recuperar la tierra o poder permanecer en ella es un paso crucial en la capacidad de resiliencia de las mujeres, ya que les otorga un lugar donde reconstruir sus vidas, cultivar alimentos y generar ingresos. Yornelis Vidal, asociada de **ASOMVIFLOR**, expone que durante el conflicto armado fue amenazada y abandonó Flor del Monte, pero por falta de oportunidades en la ciudad, regresó: “Debí abandonar Flor del Monte por amenazas, regresé porque en Sincelejo no tenía oportunidades, ni estabilidad económica; regresé junto con mi familia; volvimos a la tierra

que siempre nos vio nacer y donde podíamos vivir; y a aquí estoy con ganas de salir adelante” (Y, Vidal, 30 de agosto 2024). En otras palabras, la tierra está vinculada a la autonomía económica de las mujeres víctimas del conflicto armado; de ella se obtiene el sustento que permite mantener a las familias y contribuir al bienestar de la comunidad.

Igualmente Denis Bohórquez, asociada de **ASOMVIFLOR**, es una mujer desplazada, madre de una hija discapacitada, y durante la masacre en el Salado debió abandonar su parcela junto con su familia y vivir la ruptura de su matrimonio debido al conflicto: “De mi parcela no quedo nada, lo perdí todo. Fue una experiencia muy dolorosa. Desafortunadamente cuando llegué a Flor del Monte la violencia continuó y debí nuevamente abandonar el territorio para buscar oportunidades en la ciudad de Barranquilla. Mi matrimonio terminó y en el 2011 retorné a Flor del Monte y aquí estoy luchando por mi hija, dando la cara, haciendo todo lo posible para salir adelante” (D, Bohórquez, 30 de agosto 2024). En muchos casos, las mujeres asumen roles de liderazgo dentro de sus familias debido a la pérdida de sus esposos o seres queridos, lo que les otorga un nuevo sentido de responsabilidad y empoderamiento.

Por su parte, Yesica Teherán Paternina, madre de tres hijos, se considera una mujer resiliente porque ha transformado todo lo negativo que dejó el conflicto armado en positivo e incluso lo ha enseñado a sus hijos: “Fui madre muy joven, a los 17 años ya tenía una niña; hoy gracias a Dios podemos decir que hemos aprendido a vivir con el dolor y lo hemos sabido transformar. Hemos sido soporte para otras familias que vivieron todas estas escenas del conflicto y que nos dejaron una marca en nuestras memorias. Le enseñado a mis hijos a ser resilientes y a transformar el sufrimiento en perseverancia, porque el conflicto, aunque cause dolor y sea imborrable, también podemos aprender a transformarlo en cosas positivas para nuestras familias”. Para las mujeres de **ASOMVIFLOR**, la familia es una fuente de apoyo mutuo, sobre todo en la ausencia de oportunidades.

El aspecto principal para que las mujeres de **ASOMVIFLOR** decidieran ser resilientes es su voluntad y la responsabilidad hacia sí mismas, sus

familias y sus comunidades. En consecuencia, el empoderamiento de las mujeres actúa como un motor que les permite sobreponerse a la adversidad y encontrar formas de resistir y adaptarse a circunstancias difíciles. En el contexto de violencia y desplazamiento forzado que vivieron las mujeres víctimas del conflicto armado de **ASOMVIFLOR**, sus familias y su territorio se convirtieron en un refugio emocional y en el eje central de sus vidas. Fue necesario reconstruir los lazos familiares rotos por el conflicto, apostar por la paz y el desarrollo comunitario.

## Discusión

El empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres víctimas del conflicto armado es un fenómeno que incluye diferentes aspectos como la transformación social y el desarrollo sostenible en comunidades violentadas. De acuerdo con Kabeer (1999) el empoderamiento facilita a las mujeres tener control sobre los recursos y las decisiones que afecten sus vidas. Por su parte Sen (1999) considera que el aprovechamiento de las capacidades personales permiten alcanzar calidad de vida y generar un cambio en la realidad de las comunidades. Estos argumentos permiten comprender que las mujeres de **ASOMVIFLOR** han aprovechado su deseo de superación, liderazgo, conocimientos y capacidades empresariales personales e individuales, para transformar las experiencias dolorosas vividas durante el conflicto armado. Sin embargo, en la práctica empresarial las mujeres enfrentan barreras estructurales que les dificultan el acceso a los recursos necesarios para empoderarse y emprender. Entre las participantes se evidencia la falta de financiamiento, las oportunidades de capacitación limitadas y la escasa conectividad en áreas rurales que restringe la integración de estas emprendedoras a mercados más amplios. Además los roles de género tradicionalmente asignados a las mujeres continúan imponiendo limitaciones en el tiempo y en la capacidad de las asociadas, para participar plenamente en actividades económicas fuera de los roles domésticos.

A pesar de estos desafíos, las asociadas a **ASOMVIFLOR** han demostrado una capacidad de resiliencia para adaptar sus emprendimientos a las condiciones locales y crear soluciones innovadoras, aprovechando los recursos con que cuentan. Esto coincide con el planteamiento de Valenciano *et al.* (2017), quien asegura que el empoderamiento de las mujeres rurales es esencial para el bienestar de individuos, familias, comunidades y la productividad económica. De igual forma, el impacto positivo del emprendimiento de las asociadas a **ASOMVIFLOR** va más allá del empoderamiento individual, ya que sus prácticas empresariales tienen un efecto multiplicador en Flor del Monte, pues permite la creación de cadenas de valor sostenibles y el fomento del capital social.

Las iniciativas emprendidas por las mujeres víctimas del conflicto armado asociadas a **ASOMVIFLOR** están fuertemente ligadas a prácticas sostenibles, alineadas con la preservación del medio ambiente y con el uso responsable de los recursos locales, así como lo plantea Naciones Unidas de México (2022). Estas prácticas, en gran medida, responden no solo a una necesidad de viabilidad económica, sino también a una consciencia ambiental derivada de su relación con el entorno (Shepherd & Patzelt, 2011).

Por otra parte, los hallazgos de este estudio sugieren el deber que tienen los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales, de promover políticas públicas que fomenten el empoderamiento y emprendimiento de las mujeres víctimas del conflicto armado, como una estrategia para reducir la pobreza y promover el desarrollo inclusivo. Programas que faciliten el acceso a financiamiento, la formación técnica y el acompañamiento en la implementación de negocios, son fundamentales para superar las barreras existentes. Además, el fortalecimiento de las infraestructuras rurales, como la conectividad a Internet y los sistemas de transporte, amplían las oportunidades de las mujeres emprendedoras para integrarse a mercados globales y competir en igualdad de condiciones.

## Conclusiones

El empoderamiento y emprendimiento de las mujeres víctimas del conflicto armado asociadas a **ASOMVIFLOR**, es el reflejo de su liderazgo y resiliencia como agentes de cambio y contribuye al desarrollo tanto económico como social de su territorio. Estas mujeres, aunque enfrentan barreras, promueven estrategias de resiliencia comunitarias que les permite aprovechar sus capacidades, creer en sí mismas, ser lideresas, asociarse, capacitarse, promover procesos productivos inclusivos y equitativos para el bienestar de todos. Es decir, estas oportunidades aportan al crecimiento económico, la preservación del entorno natural y la cohesión social en su comunidad.

Por lo tanto, es imperativo que las políticas públicas y los programas de desarrollo rural adopten una perspectiva de género, que considere las particularidades de las mujeres emprendedoras víctimas del conflicto armado, facilitando su acceso a recursos, capacitación y mercados. Brindar acceso a formación técnica y herramientas tecnológicas, permite fortalecer las capacidades de las mujeres emprendedoras y potencia significativamente la competitividad de los emprendimientos. Además, las mujeres víctimas del conflicto armado, esperan redefinir sus roles dentro de la familia y la comunidad, ya que al capacitarse, generan ingresos y aportan activamente en la economía de la región. También adquieren un mayor poder de decisión, lo que contribuye al bienestar familiar y comunitario.

De esta manera, realizar estudios que permitan conocer las problemáticas que enfrentan las mujeres emprendedoras víctimas del conflicto armado, facilita la búsqueda de soluciones para el desarrollo de emprendimientos sostenibles. También, es necesario destacar que los constantes retos y problemáticas sociales que enfrenta la sociedad obligan a las mujeres rurales a empoderarse y emprender. Evidentemente, cuando las mujeres víctimas del conflicto armado cuentan con oportunidades educativas, económicas, sociales, comunitarias y empresariales, se sienten realizadas, sus familias se mantienen unidas y las comunidades alcanzan el desarrollo.

## Referencias

- Agencia andaluza de cooperación para el desarrollo (2022). Montes de María y Canal del Dique con perspectiva de mujer. Mujeres con visión política para la transformación territorial - Muvipott. <https://ayudaenaccion.org.co/uploads/2022/10/Cartilla-MUVIPOTT.pdf>
- Alfonso, Y., González, G y Mirabal, Y. (2017). Población, género y liderazgo femenino en Yaguaramas. Un estudio de caso. *Revista Novedades en Población*, 13 (26), 219-230. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1817-40782017000200018&lng=es&tling=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000200018&lng=es&tling=es)
- Araque Geney, E. A. (2023). Una mirada a la realidad económica y educativa de la mujer indígena Zenú: reflexiones desde el Cabildo Menor el Campo Mirella. *Región Científica*, 2(2), 202366. <https://doi.org/10.58763/rc202366>
- Arce, J., Gutiérrez, D., López, M y Costa, M. (2022). El emprendimiento social como fuente de resiliencia en las mujeres colombianas víctimas del conflicto armado. *Palermo Business Review* 26. [https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr26/PBR\\_26\\_04.pdf](https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr26/PBR_26_04.pdf)
- Castañeda Gómez, M., Dávila Cañas, L., Correa González, A., Correa Restrepo, A y Úsuga Guisao, O. (2023). Liderazgos comunitarios de mujeres y expresiones de la incidencia política en la subregión de Urabá. *El Ágora U.S.B.*, 23(1), 83-100. <https://doi.org/10.21500/16578031.6177>
- Castaño, M., Martínez, M y Cifuentes, C. (2024). Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género. *Equidad y Desarrollo*, (43), e1644. <https://doi.org/10.19052/eq.voll.iss43.10>
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2013). ¡Basta ya! Colombia: Memorias de guerra y dignidad Informe General Grupo de Memoria Histórica. <https://centrodememoriahistorica.gov.co/wp-content/uploads/2021/12/1.-Basta-ya-2021-baja.pdf>
- Charlo Molina, M. J y Núñez Torrado, M. (2012). La mujer directiva en la gran empresa española: perfil, competencias y estilos de dirección. *Estudios Gerenciales*, 28(124), 87-105. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21226247005.pdf>

- Colomer Revuelta, C y Peiró Pérez, R. (2002). ¿Techos de cristal y escaleras resbaladizas?: Desigualdades de género y estrategias de cambio en SESPAS. *Gaceta Sanitaria*, 16(4), 358-360. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0213-91112002000400011&](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112002000400011&)
- Corporación de desarrollo solidario y centro de investigación y educación popular. (2014). Ruralidad en colores. La tierra y activos agropecuarios en manos de las mujeres rurales como aporte a la cosecha de alimentos y de paz: *Por la permanencia digna en los Montes de María*. <https://www.cds.org.co/wp-content/uploads/6DIAGNOSTICO-ACCESO-A-TIERRA-Y-ACTIVOS-PARA-MUJERES-MONTES-DE-MARIA-Diciembre2014.pdf>
- Corporación Humanas. (2021). Violencias contra las mujeres y DDHH en Montes de María. <https://www.humanas.org.co/violencias-contras-las-mujeres-y-ddhh-en-montes-de-maria/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Registro,mujeres%20fueron%20v%C3%ADctimas%20directas%20de>
- Corporación Jurídica Yira Castro. (2022). Situación de las mujeres rurales en Colombia. <https://cyjiracastro.org.co/situacion-mujeres-rurales-en-colombia/>
- Equal Measures 2030 (2022). Índice de género de los ODS de 2022. <https://equalmeasures2030.org/es/el-indice-de-genero-de-los-ods-de-2022/>
- Esguerra, G y Contreras, F. (2016). Liderazgo electrónico, un reto ineludible para las organizaciones de hoy. *Estudios Gerenciales* 32, 262-268. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231630047X?via%3Dihub>
- Fundación Mujeres (2008). Buenas prácticas para integrar la igualdad de género en las empresas. <http://www.fundacionmujeres.es/img/Document/15025/documento.pdf>
- Fundación Ideas para la paz (2016). Agenda de trabajo. Empresas, empoderamiento económico de las mujeres y construcción de paz. [https://colombia.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Colombia/Documentos/Publicaciones/2016/FIP\\_AgendaMujeres\\_web.pdf](https://colombia.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Colombia/Documentos/Publicaciones/2016/FIP_AgendaMujeres_web.pdf)
- Gómez, R. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Pensamiento & Gestión*, 24. Print version ISSN 1657-6276 On-line version ISSN 2145-941X [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762008000100007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762008000100007)

- Hernández, J. y García, R. (2008). Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer. Universidad de Juárez. [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/101158.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101158.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. Sexta edición, McGraw Hill Education, México.
- Iñiguez, M y Ndiaye, A. (2019). El empoderamiento de las mujeres en zonas de conflicto: enfoque en el Sahel. <https://fundacionalalternativas.org/wp-content/uploads/2022/07/116a18a280764e8e542ababe30a051c9.pdf>
- International Labour Organization. (2010). Género y empleo rural - documento de orientación N.º 3. ¡Un negocio de mujeres rurales es un buen negocio! <https://www.ilo.org/es/media/358221/download>
- International Land Coalition, (2023). Mujeres rurales en Colombia: La lucha por la tierra y la igualdad de género en los Montes de María. <https://lac.landcoalition.org/fr/noticias/mujeres-rurales-en-colombia-la-lucha-por-la-tierra-y-la-igualdad-de-genero-en-los-montes-de-maria/>
- Iregui Bohórquez, A., Ramírez Giraldo, M y Tribín Uribe, A. (2015). Mujer rural y violencia doméstica en Colombia. *Borradores de economía* 916. <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/emisor/article/view/7913/8293>
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and change*, 30(3), 435-464.
- LIMPAL Colombia (2020). Sintonías corporales. Memorias y resistencia de defensoras, un seguimiento a la resolución 1325. [https://limpalcolombia.org/images/documentos/por1325\\_2020\\_V1.pdf](https://limpalcolombia.org/images/documentos/por1325_2020_V1.pdf)
- Luthar, Suniya S., Dante Cicchetti & Bronwyn Becker. (2000). "The Construct of Resilience. A Critical Evaluation and Guidelines for Future Work". *Child Development* 71 (3), 543-562. <https://doi.org/10.1111/1467-8624.00164>
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de Investigación en Psicología*, 9(1), 123-146. [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion\\_psicologia/v09\\_n1/pdf/a09v9n1.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf)

- Martínez Merlo, J., Guerra-Ramírez, M y Suárez-Villa, M. (2020). Experiencias en mujeres víctimas del conflicto armado del municipio de San Juan De Nepomuceno-Colombia. *Ciencia y enfermería*, 26, 13. <https://dx.doi.org/10.29393/ce26-6emjm30006>
- Martínez Castro, M y Peñaata, A. (2023). Perdón y resiliencia: reflexiones desde las experiencias de víctimas del conflicto armado colombiano en San Juan Nepomuceno, Montes de María, Colombia. *Revista De Estudios Sociales*, 86, 103-136. <https://doi.org/10.7440/res86.2023.07>
- Muniz, M. (2015). Emprendimiento: el motor del cambio social. *Revista Critica de Ciencias Sociais*, 1. [https://www.researchgate.net/publication/289756741\\_Emprendimiento\\_el\\_motor\\_del\\_cambio\\_social](https://www.researchgate.net/publication/289756741_Emprendimiento_el_motor_del_cambio_social)
- Molano de la Roche, M y Cárdenas, M. (2021). Estado del arte del método mixto en la investigación: método cualitativo y método cuantitativo. *Semillas del saber* 1 (1). <https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/download/317/17>
- Montero, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria (Primera). Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós. <http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20psicolog%C3%ADa%20comunitaria.%20Desarrollo,%20conceptos%20y%20procesos.pdf>
- Muniz, M. (2015). Emprendimiento: El motor del cambio social. *Revista Critica de Ciencias Sociais*, Vol. 1. [https://www.researchgate.net/publication/289756741\\_Emprendimiento\\_el\\_motor\\_del\\_cambio\\_social](https://www.researchgate.net/publication/289756741_Emprendimiento_el_motor_del_cambio_social)
- Naciones Unidas de México. (2022, 19 de diciembre). Comunidades prósperas y sostenibles convoca a organizaciones de base comunitarias a aplicar al mecanismo de pequeñas donaciones. <https://mexico.un.org/es/212590-comunidades-pr%C3%B3speras-y-sostenibles-convoca-organizaciones-de-base-comunitarias-aplicar-al>
- Ndoye, M. (2023, 31 de julio). Reducir las brechas de género en los datos: el poder de los conocimientos cualitativos. <https://www.oecd.org/en/blogs/2023/07/nourishing-equality-transforming-food-systems-for-healthy-and-affordable-diets1.html>
- Northouse, P. (2019). Leadership: Theory and Practice (8th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage

- Onu Mujeres. (2023, 13 de octubre). En Colombia, las mujeres rurales son 'Raíces, mujeres sembradoras del cambio. <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/en-colombia-las-mujeres-rurales-son-raices-mujeres-sembradoras-del-cambio>
- Organización Mundial de la Salud. (2021). COVID-19 y violencia contra la mujer. Lo que el sector y el sistema de salud pueden hacer. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52034>
- Peña, X., & Uribe, C. (2013). Economía del cuidado: valoración y visibilización del trabajo no remunerado. *Cede*, 34. <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/d126200e-65f5-41b0-b52b-1ea4045a94f3>
- Pérez-Martínez, A. y Rodríguez-Fernández, A. (2024). La violencia contra la mujer, una revisión sistematizada. *Universitas XXI*, 40, 139-158. <https://doi.org/10.17163/uni.n40.2024.06>
- Pérez Pérez, I. (2018). Mujeres rurales emprendedoras, detonadoras de desarrollo económico: binomio colaboración - empoderamiento. 3C Empresa: investigación y pensamiento crítico, 7(2), 26-43. DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070234.26-43/>
- Portuguez Castro, M y Gómez Zermeño, M. (2020). Test de identificación de habilidades de emprendimiento. Adaptado de The Engineering Entrepreneurship Survey, 2010. Instrumento publicado en Sustainability, 13, 6995. <https://doi.org/10.3390/su13136995>
- Pratt, M.G. (2009). For the lack of a boilerplate: Tips on writing up (and reviewing) qualitative research. *Academy of Management Journal*, 52(5), 856-862. <https://www.jstor.org/stable/40390321>
- Salas, T. (2017). Lo que quedó de Flor del Monte. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/52bd8c13-4066-45e3-9299-17048f613ec8/content>
- Salamanca Santos, M y Uribe, J. (2019). Aprendiendo a ser fuertes y emprendedoras. Estrategias de supervivencia en mujeres desplazadas víctimas del conflicto armado. In M. Gutiérrez Quevedo & Ángela M. Olarte Delgado (éds.), *Cátedra Unesco. Derechos humanos y violencia: Gobierno y gobernanza (1-)*. Universidad externado de Colombia. <https://doi.org/10.4000/books.uec.3498>

- Salcedo Ávila, E y Paes-Machado, E. (2019). Conflicto armado y victimización de género en Colombia. *Delito y sociedad*, 28(47), 49-76. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2468-99632019000100003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2468-99632019000100003&lng=es&tlng=es).
- Sen, A. (1999). "La democracia como valor universal". *Journal of Democracy*. Volumen 10. pp. 19 – 20.
- Shepherd, D. A. & Patzelt, H. (2011). The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking "what is to be sustained" with "what is to be developed". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35, 137-163. doi:10.1111/j.1540-6520.2010.00426.x
- Silva, C y Loreto, M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Psyke*, 13 (2), 29-39. <https://www.redalyc.org/pdf/967/96713203.pdf>
- Silva Ríos, C. y Villaseñor Palma, K. (2018). Capacidad para la libertad. Modelo participativo de desarrollo comunitario y reorientación de los procesos formativos en núcleos sociales marginales. *Zona Próxima*, 29, 68-81. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/10706/214421442808>
- Unidad de Atención y Reparación Integral para las Víctimas. (2014). Informe De Gestión. <http://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/documentosbiblioteca/mujeres.PDF>.
- Unidad para las víctimas. (2020). En Colombia, 4,4 millones de mujeres han sido afectadas por el conflicto. <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/noticias/56087-2/>
- Unidad para las víctimas. (s,f). Mujeres y Conflicto Armado. <https://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/documentosbiblioteca/mujeres.PDF>
- Uriarte, C. (1998). Depresiones narcisistas en las neurosis. *Revista Uruguaya de psicoanálisis*. <http://www.apuruguay.org/apurevista/1990/1688724719988804.pd>
- Riquelme Viguera, A. M., Rivera Aragón, S., Ortega Andeane, P y Hernández Sánchez, J. E. (2013). Construcción y Validación de un Instrumento para Evaluar la Actitud Hacia una Mujer con Éxito. *Acta de Investigación Psicológica – Psychological Research Records*, 3(1), 1041-1063. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358933343011>

- Ruta pacífica de las mujeres. (2013). La verdad sobre las mujeres víctimas del conflicto armado colombiano. Bogotá: RPM. <https://rutapacificca.org.co/documentos/versionresumidacomisiondeverdadymemoria.pdf>
- Valenciano, J. de P., Capobianco Urdiales, M y Uribe Toril, J. (2017). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. Nóesis. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(52), 130–151. <https://doi.org/10.20983/noesis.2017.2.6>
- Vanegas, G. (s.f). Una epidemia que postró a los Montes de María. [https://rutasdelconflicto.com/especiales/cadencias\\_de\\_la\\_memoria/ovejas/](https://rutasdelconflicto.com/especiales/cadencias_de_la_memoria/ovejas/)
- Vázquez, D., Mortera, D. Rodríguez, N., Martínez, M y Velázquez, M. (2023). Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, IV (37), pp. 262–288. <https://www.redalyc.org/pdf/884/88428978011.pdf>
- Vences Solís, KR, Bolio Ortiz, JP y Bolio Ortiz, HJ (2018). Autopercepción del empoderamiento en mujeres yucatecas. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10 (1), 28–40. <https://doi.org/10.22335/rict.v10i1.508>
- Zabala Murillo, M. A., Lobo Anaya, K. P. y Vargas-Prieto, A. (2023). Los tres roles de la mujer rural en el desarrollo de los territorios; productivo, reproductivo y comunitario. *Clio América*, 17(33), 137–146. <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/5208>
- Zaldaña, C. (1999). La Unión hace el poder: procesos de participación y Empoderamiento. *Editorial Absoluto, San José, C.R (Serie Hacia la Equidad UICN, módulo No. 5)* <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/modulo5.pdf>
- Zapata Serna, G. (2021). Un análisis del rol de las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia en la constitución del derecho de reparación desde el pluralismo jurídico y el enfoque de género. *Reflexión Política*. <https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/4139/3576>





COORDINACIÓN DE  
PUBLICACIONES



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN