

Liderazgo femenino

Claves para la
competitividad
y el desarrollo
regional



COORDINACIÓN DE
PUBLICACIONES

cim

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VERBA MANUS QUERIT

Liderazgo femenino:

Claves para la competitividad
y el desarrollo regional



COORDINACIÓN DE
PUBLICACIONES



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

QUE EL CONOCIMIENTO

Materia: 331.4 – Mujeres trabajadoras

ÁLVAREZ CONTRERAS, DIANA ESTHER
ARAQUE GENEY, ERIKA ASTRID
BERNAL, ÁNGELA LYULIETH
GALINDO MEZA, ADOLFO JOSÉ
PÉREZ VÁSQUEZ, MANUEL ANTONIO
POLO SANTIS, ILVA MARÍA
POSADA HERRERA, DIANA PATRICIA

Liderazgo femenino: claves para la competitividad y el desarrollo regional

Clasificación Thema: JPWS – Conflicto armado
JBSF1 – Estudios de género: mujeres y chicas

Tamaño: 14,8 x 21 cm
Páginas: 79

Primera edición, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, 2025

Título original: Liderazgo femenino: claves para la competitividad y el desarrollo regional

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN

ISBN (Digital): 978-958-8191-98-0

Primera edición, 2025.

Diana Esther Álvarez Contreras
Erika Astrid Araque Geney
Ángela Lyulieth Bernal Martínez
Adolfo José Galindo Meza
Manuel Antonio Pérez Vásquez
Ilva María Polo Santis
Diana Patricia Posada Herrera

Corrección de estilo: Coordinación de Publicaciones
Ilustraciones, diseño y diagramación interna: David F. Paz A.
publicaciones@cun.edu.co

Todos los derechos reservados.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. 001.4

Esta obra se realizó gracias al apoyo de la La Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN

Hecho en Colombia / made in Colombia

Contenido

Agradecimientos	7
Prólogo	8

Relación empoderamiento-emprendimiento:

perspectivas de las mujeres emprendedoras en el municipio de Sincelejo	12
Resumen	13
Introducción	14
Empoderamiento	15
Emprendimiento	18
Método	21
Resultados	22
Conclusiones	35
Agradecimientos	37
Referencias	38

Emprendimiento transformador:

mujeres víctimas del conflicto en el departamento de Sucre	42
Resumen	43
Introducción	45
El emprendimiento rural de la mujer en Colombia	46
Mujeres víctimas del conflicto en Sucre	49
El emprendimiento en el posconflicto	50
El emprendimiento transformador y su impacto socioeconómico	53
Diagnóstico de la situación de emprendimiento de las mujeres víctimas del posconflicto en el departamento de Sucre	57
Discusión de los resultados	69
Conclusiones	71
Referencias	72

Lista de tablas y figuras

Relación empoderamiento-emprendimiento: perspectivas de las mujeres emprendedoras
en el municipio de Sincelejo

Tabla 1. Alfa de Cronbach escala de emprendimiento femenino 22

Tabla 2. Alfa de Cronbach escala de empoderamiento femenino 22

Tabla 3. Características sociodemográficas de la muestra..... 23

Tabla 4. Nivel de empoderamiento femenino de las participantes 25

Tabla 5. Coeficiente de correlación de Spearman 34

Figura 1. Nivel de empoderamiento femenino de las participantes 25

Figura 2. Descripción de resultados factores personales (ítems 1-8) 27

Figura 3. Análisis de factores personales (ítems 9-15) 29

Figura 4. Factores interpersonales 31

Figura 5. Factores asociados al contexto (ítems 20- 25) 32

Figura 6. Factores asociados al contexto (ítems 26-30) 33

Emprendimiento transformador: mujeres víctimas del conflicto en el departamento de Sucre

Figura 1. Mujeres afectadas por el conflicto en el país 58

Figura 2. Motivación para el emprendimiento 59

Figura 3. Desafíos para emprender 60

Figura 4. Impacto del emprendimiento 61

Figura 5. Servicios de apoyo al emprendimiento 62

Figura 6. Utilidad de estos servicios de apoyo al emprendimiento 63

Figura 7. Servicios adicionales de apoyo al emprendimiento 64



Agradecimientos

La realización del libro *Liderazgo femenino: claves para la competitividad y el desarrollo regional* ha sido posible gracias al esfuerzo y compromiso de varios investigadores del grupo de investigación Gidecer y la Dirección Nacional de Investigación de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), que han contribuido con su conocimiento, apoyo y dedicación.

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a las autoras y autores de estos capítulos, que han enriquecido esta obra, gracias a su experiencia y análisis, con reflexiones fundamentales sobre el papel de las mujeres en la transformación social y económica de las regiones; especialmente en el departamento de Sucre y el municipio de Sincelejo. Sus estudios son un testimonio del impacto del liderazgo femenino en la construcción de sociedades más equitativas y competitivas.

Agradecemos también a la Dra. Ángela Lyulieth Bernal Martínez, directora nacional de Investigaciones de la CUN, por su apoyo en la compilación y construcción de este libro.

Finalmente, queremos hacer un reconocimiento especial a todas las mujeres lideresas del departamento de Sucre y el municipio de Sincelejo, quienes, con su valentía y determinación, inspiran día a día nuevas generaciones. Su esfuerzo y resiliencia son la esencia de este libro y el motor del cambio en nuestras comunidades.



Prólogo

En un mundo donde la competitividad suele medirse en términos de crecimiento económico y productividad, este libro propone un enfoque disruptivo: reconocer el liderazgo femenino como un motor esencial de transformación social y desarrollo regional. Como señala Kabeer (2018), la inclusión de las mujeres en espacios de decisión no solo corrige desigualdades históricas, sino que genera efectos multiplicadores en la economía y la cohesión social.

Este libro es el resultado de una convocatoria que integró análisis académicos con testimonios de mujeres que lideran el cambio en sus comunidades. A través de sus capítulos, la obra explora el papel del emprendimiento como una estrategia de empoderamiento y reconstrucción del tejido social en contextos de vulnerabilidad. En particular, se abordan los casos del departamento de Sucre y su capital, Sincelejo, en los que se evidencia cómo las mujeres han desarrollado modelos de liderazgo basados en la ética del cuidado, la innovación social y la justicia de género (Aguilar *et al.*, 2022).

El primer capítulo, «Emprendimiento transformador: mujeres víctimas del conflicto en Sucre», muestra que el emprendimiento femenino no es solo una herramienta de generación de ingresos, sino un medio para sanar comunidades marcadas por la violencia. En Colombia, donde el 52 % de las víctimas del conflicto armado son mujeres (Comisión de la Verdad, 2022), las iniciativas productivas lideradas por ellas han funcionado como espacios de resistencia y reparación, lo que desafía su rol tradicional de víctimas a la vez que se asume una posición activa en la reconstrucción del territorio (Rettberg y Ortiz, 2021).

Por su parte, el segundo capítulo, «Relación empoderamiento-emprendimiento: perspectivas de las mujeres emprendedoras en Sincelejo», problematiza la noción de empoderamiento bajo una lógica individualista y neoliberal. En su lugar, se evidencia que el verdadero cambio ocurre cuando las mujeres trascienden el ámbito privado y participan activamente en la toma de decisiones comunitarias. Como advierte Batthyány (2020), el empoderamiento genuino no se trata solo de autonomía económica, sino

de la capacidad de transformar estructuras de poder mediante acciones colectivas que redistribuyan recursos y cuestionen jerarquías de género.

A pesar del potencial transformador del liderazgo femenino, las barreras estructurales siguen limitando su impacto. En América Latina, las mujeres destinan el 73 % de su tiempo a trabajos no remunerados (CEPAL, 2022), y en Colombia, solo el 10 % de los créditos empresariales se otorgan a emprendedoras (Bancóldex, 2023). Estos datos, respaldados por ONU Mujeres (2021), evidencian la necesidad urgente de políticas que no solo fomenten la participación femenina en la economía, sino que eliminen las desigualdades estructurales que perpetúan la brecha de género.

El libro también subraya la importancia de una perspectiva interseccional en el análisis del liderazgo femenino. En Sucre, las mujeres afrodescendientes enfrentan una triple opresión —género, racialización y ruralidad— que condiciona su acceso a oportunidades. Como plantea Segato (2023), cualquier estrategia de empoderamiento debe reconocer estas múltiples formas de discriminación para evitar replicar exclusiones dentro de la exclusión.

La obra concluye con una invitación a repensar la competitividad desde nuevas métricas. Frente a modelos extractivistas y economicistas, se propone un enfoque centrado en la sostenibilidad, la reducción de brechas de género y el bienestar comunitario. Siguiendo a Pérez Orozco (2022), este libro no es solo un análisis sobre liderazgo femenino, sino un manifiesto para la construcción de economías que coloquen la vida —y no el capital— en el centro del desarrollo.

Más que una compilación académica, estas páginas son un recordatorio de que el cambio no se logra con recetas tradicionales, sino con el reconocimiento del liderazgo femenino como una fuerza transformadora. Que su lectura inspire no solo políticas públicas, sino la certeza de que un futuro más justo y equitativo es posible cuando las mujeres lideran el camino.

Ángela Lyulieth Bernal Martínez

Referencias

- Aguilar, M., García, L. y Fernández, R. (2022). *Liderazgo femenino en contextos de crisis: Innovación social en América Latina*. CLACSO.
- Bancóldex. (2023). *Informe de inclusión financiera con enfoque de género en Colombia*. <https://www.bancoldex.com>
- Batthyány, K. (2020). *Políticas de cuidado y desigualdad en América Latina: Una mirada desde las encuestas de uso del tiempo*. CEPAL.
- CEPAL. (2022). *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. Naciones Unidas.
- Comisión de la Verdad. (2022). *Mujeres y conflicto armado: Impactos y resistencias*. Comisión de la Verdad.
- Kabeer, N. (2018). *Gender, livelihood capabilities and women's economic empowerment: Reviewing evidence over the life course*. ODI
- ONU Mujeres. (2021). *Women's Economic Empowerment in the Changing World of Work*. Naciones Unidas.
- Pérez Orozco, A. (2022). *Subversión feminista de la economía: Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Traficantes de Sueños.
- Rettberg, A. y Ortiz, C. (2021). *Mujeres, paz y seguridad: El rol de las víctimas en la construcción de paz en Colombia*. Universidad de los Andes.
- Segato, R. (2023). *Contra-pedagogías de la crueldad: Ensayos sobre género, raza y colonialidad*. Prometeo Libros.
- World Economic Forum. (2023). *Informe Global de Brecha de Género 2023*. <https://www.weforum.org>



Relación empoderamiento-emprendimiento: perspectivas de las mujeres emprendedoras en municipio de Sincelejo

*The empowerment-entrepreneurship relationship: perspectives of
women entrepreneurs in the municipality of Sincelejo*

Diana Esther Álvarez Contreras

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN
diana_alvarezcon@cun.edu.co
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3902-7123>

Erika Astrid Araque Geney

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN
erika_araque@cun.edu.co
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7522-5691>

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre el empoderamiento y emprendimiento femenino en el municipio de Sincelejo, departamento de Sucre, a partir del grupo piloto de mujeres emprendedoras adscritas a la Dirección de la Mujer y Equidad de Género de la Alcaldía de Sincelejo. Para ello, se hizo un muestreo no probabilístico de 50 mujeres emprendedoras, 31 del corregimiento de Chochó y 19 del barrio Las Canarias, incluidas en la muestra con base en los siguientes criterios: voluntad manifiesta de participar en el estudio, constitución formal de los emprendimientos y confidencialidad de la información. El estudio empleó un enfoque mixto, con un diseño no experimental de tipo descriptivo. Como resultados más relevantes se encontró que los emprendimientos se encuentran en etapas iniciales y el empoderamiento es de nivel alto. Esto permitió concluir que existe relación entre el emprendimiento y empoderamiento femenino en una categoría de correlación moderadamente significativo.

Palabras clave: empresa, desarrollo económico y social, igualdad de género, innovación, mujer de negocios,

Abstract

The present study aimed to establish the relationship between female empowerment and entrepreneurship in the municipality of Sincelejo, Sucre Department, based on a pilot group of women entrepreneurs affiliated with the Office for Women and Gender Equity of the Sincelejo Mayor's Office. To this purpose, a non-probabilistic sample of 50 women entrepreneurs was selected, including 31 from the Chochó district and 19 from the Las Canarias neighborhood. The inclusion criteria were as follows: expressed willingness to participate in the study, formal establishment of their businesses, and confidentiality of the information provided. The study employed a mixed-methods approach with a non-experimental, descriptive research design. The most relevant findings indicated that the entrepreneurial ventures were in their initial stages, while the level of empowerment was high. These results led to the conclusion that there is a relationship between female entrepreneurship and empowerment, with a moderately significant correlation.

Keywords: business, economic and social development, gender equality, innovation, businesswomen.

Introducción

El emprendimiento, como punto de partida para el empoderamiento económico y empresarial de la mujer, se entiende como la actitud, cultura y oportunidades que las personas toman para su desarrollo personal y económico, así como una opción para generar libertad financiera. Son iniciativas que buscan mitigar la incertidumbre económica, presente en muchos países, que ocasionan problemas como el desempleo, la marginación, la violencia, entre otros (Ovalles-Toledo *et al.*, 2018). El emprendimiento incentiva en los individuos la creatividad, la innovación y el aprovechamiento de oportunidades para propiciar espacio de desarrollo social e incrementar las actividades productivas en las regiones; como señala Stiglitz (2006), estas iniciativas tienden a disminuir la desigualdad de ingreso y la pobreza.

Los establecimientos educativos buscan fomentar el empoderamiento y el emprendimiento desde un enfoque humano integral, que abarca el pensar, el sentir, el actuar y la creación de valor, para promover soluciones a las necesidades de las comunidades (Ministerio de Educación Nacional, 2012). Las instituciones (universidades, sociedades, organismos públicos y privados, nacionales e internacionales) tienen el reto de empoderar y fomentar estrategias que resuelvan las necesidades de las mujeres en Colombia y eliminar barreras existentes, como que el acceso a recursos o a escenarios de decisión esté mediado por la intervención del varón, y así cambiar los paradigmas de la mujer en el ámbito social, económico y cultural.

Por otra parte, la posición de la mujer empresaria en la sociedad ha mejorado gracias a los avances en las políticas de equidad social y de género, a nivel nacional e internacional. Dichas políticas buscan «fortalecer su capacidad para generar ingresos familiares, su posición económica, su participación en las decisiones familiares y en lo público» (Pineda, 2003, citado por Suarez, 2011, p. 46). Sin embargo, los progresos siguen siendo insuficientes; las mujeres aún enfrentan desventajas en el mercado, persiste la brecha salarial, la carga de la doble jornada, la vulnerabilidad económica tras separaciones y el impacto de la violencia doméstica (Vaca, 2019).

Por lo anterior, este estudio brinda una respuesta a la pregunta por la relación entre empoderamiento y emprendimiento femenino en el municipio de Sincelejo, capital del departamento de Sucre. Para esto, se planteó el objetivo de establecer la relación entre el empoderamiento y emprendimiento femenino a partir de un grupo piloto de mujeres emprendedoras adscritas a la Dirección de la Mujer y Equidad de Género de la alcaldía municipal. Como hipótesis de estudio, se estableció que dicha relación existe gracias al fomento y desarrollo gestionados a través de esa Dirección.

Empoderamiento

El concepto de *empoderamiento* es una noción que emerge desde los años 60 con las movilizaciones de grupos afrodescendientes por la reivindicación de sus derechos civiles y políticos. El término fue luego adoptado por diversos movimientos sociales, como la educación popular, la psicología comunitaria y el feminismo. En sentido amplio, el empoderamiento implica una transición desde la ausencia de poder y control hasta su ejercicio; de este modo, las personas y comunidades que han sido excluidas debido a factores como su género adquieren poder y control para tomar decisiones importantes que afectan su entorno y sus vidas (Muñoz-Márquez et al, 2021, p. 57).

Así, el empoderamiento lleva a las personas a tener el poder para la toma de decisiones, la práctica de la democracia, la participación, la responsabilidad compartida, el acceso a la información y los medios de producción para alcanzar el desarrollo (Crespo *et al.* 2007). Es un proceso dinámico que implica un cambio, una transición o transformación (Bentancor, 2011). En otras palabras, el empoderamiento requiere del desarrollo de relaciones de poder basadas en la democracia y en el impulso del poder compartido (León, 1997).

El empoderamiento de la mujer en la sociedad implica su acceso efectivo a la toma decisiones y el acceso al poder como aspectos esenciales para lograr la igualdad de género, el desarrollo y la paz (Beijing Declaration and Platform for Action, 1995). Además, en el empoderamiento de las mujeres, se necesita

reconocer su capacidad de acción y sus derechos sexuales, reproductivos, económicos, jurídicos, educativos y políticos (Sen y Mukherjee, 2013).

Dentro de los estudios sobre mujer y desarrollo, Murguialday (2013) muestra que el concepto de empoderamiento surgió de las críticas feministas a la limitada transformación que generaban las iniciativas para mejorar su situación. En los años 70, el enfoque «mujeres en el desarrollo» (MED) promovió su integración en los procesos de desarrollo, pero con las políticas de ajuste macroeconómico, se evidenció que la desigualdad de género y un sistema socioeconómico injusto eran los principales obstáculos para su participación. Se destacó que el problema no era su exclusión, sino su inserción en posiciones subordinadas dentro de una estructura jerárquica. Por ello, se empezó a trabajar en el análisis crítico de las relaciones de género que perpetúan la desigualdad en el acceso a recursos y poder.

Sophie Charlier y Lisette Caubergs (2007), en una investigación realizada desde la Comisión de Mujeres y Desarrollo (2007), señalan que el empoderamiento se compone de cuatro aspectos clave: tener, saber y saber-hacer, querer y poder, cada uno de los cuales influye en la autonomía de los individuos y comunidades.

El «tener» se refiere al poder económico, expresado en el acceso a recursos materiales como ingresos, tierras, herramientas y tecnologías. No obstante, va más allá de la posesión de bienes, abarca mejoras en la salud, optimización del tiempo y acceso a servicios esenciales como crédito, información, educación, atención médica y mercados.

El «saber», por un lado, implica la adquisición de conocimientos y competencias que permiten aprovechar oportunidades, desarrollar liderazgo y fortalecer el pensamiento crítico. El «saber-hacer», por otro, se centra en la aplicación práctica de estos conocimientos, transformándolos en acciones concretas y recursos útiles.

El «querer» es un poder interior que representa la dimensión psicológica y espiritual del empoderamiento, vinculada a la autoestima, la confianza y la capacidad de tomar decisiones sobre el propio futuro. Involucra tanto el desarrollo personal (ser) como la habilidad de interactuar con los demás de manera consciente y efectiva (saber ser).

El «poder» (poder interior y poder con) se relaciona con la toma de decisiones y la autonomía para actuar libremente, asumiendo responsabilidades y gestionando recursos propios. Incluye la capacidad de decidir por sí misma, participar en procesos de decisión colectivos e influir en quienes toman decisiones en su nombre, para asegurar una mayor incidencia en la sociedad.

Guzmán-Palacios (2021) utiliza estos mismos cuatro aspectos al analizar el empoderamiento económico y organizativo, a nivel individual y colectivo, de mujeres artesanas en Ecuador. La autora enfatiza que el empoderamiento es un desafío que implica transformar las estructuras para superar la discriminación de género y la desigualdad social.

Por su parte, Naila Kabeer (1999) entiende el empoderamiento como el proceso mediante el cual las personas que han sido privadas de la capacidad de tomar decisiones estratégicas en sus vidas adquieren dicha capacidad. Esta autora analiza el empoderamiento en tres dimensiones interrelacionadas: los recursos (medios para la elección), la agencia (capacidad para definir sus propios objetivos y actuar en función de ellos) y los logros (resultados que reflejan el grado de materialización de las elecciones realizadas).

Así, para que el empoderamiento aumente el poder real de las mujeres sobre las decisiones que influyen en sus vidas, se debe incluir, entre otros, la percepción del valor propio y su identidad social, la disposición y capacidad para cuestionar su estatus e identidad subordinado, la capacidad para ejercer el control estratégico sobre sus propias vidas y renegociar sus relaciones con quienes son significativos para ellas; así como la habilidad para participar en igualdad de condiciones con los hombres en la transformación de las sociedades en las que viven, para contribuir a una distribución del poder y de las oportunidades más justa y democrática (Kabeer, 2012, pp. 7-8).

Muñoz-Márquez *et al.* (2021) comprenden el empoderamiento psicológico a partir de tres componentes esenciales: la autoestima, que permite enfrentar desafíos y tomar decisiones; el *locus* de control, por el que las personas sienten que tienen el poder de influir en su entorno y su propio destino; la asertividad, que les permite comunicarse efectivamente, defender sus derechos y establecer límites adecuados en sus interacciones sociales. Estos tres componentes convergen en el aumento de la autonomía como principal efecto del empoderamiento.

Promueve empoderar a la mujer en tres campos: en lo económico, para lograr más autonomía económica y que se conviertan en empresarias, lo que implica el apoyo del gobierno en la creación de sus propias compañías; en lo académico, para que el acceso a la educación se siga acrecentando, sobre todo en el área rural donde su acceso es más difícil, y en lo político, que supone mejorar la formación política de las mujeres, aumentar su participación en escenarios públicos de decisión y su postulación a cargos de elección popular, basado en el mérito y no en cuestionados padrinazgos políticos (párr. 19). En ese sentido, el empoderamiento de la mujer necesita sumar esfuerzos para que las políticas públicas evidencien su crecimiento y desarrollo, para desencadenar un papel realmente protagónico e inclusivo.

Emprendimiento

Para este trabajo, se toman principalmente los referentes sobre el emprendimiento que lo relacionan con variables como la innovación y las habilidades para emprender y generar oportunidades de negocio, concebidas en su relación con la persona, la empresa y el entorno. En efecto, aunque no existe un concepto único de *emprendimiento*, muchos autores coinciden en que implica la creación de algo nuevo.

Como observa Castillo (2015), la noción de que las innovaciones tecnológicas impulsadas por los emprendedores favorecen el progreso llevó a economistas como Schumpeter a la conclusión de que el emprendimiento se caracteriza por ser una conducta creativa y enfocada a la transformación. En ese sentido, el emprendimiento es un proceso que orienta a la generación de productos o servicios novedosos y una oportunidad para adelantarse a los cambios del mercado.

El emprendimiento se orienta a reconocer las oportunidades de negocio y sobresalir en el mercado con productos y servicios novedosos, además de generar impacto en lo social, lo económico y lo ambiental (Amorós y Zúñiga, 2019).

Ahora bien, al revisar el tema desde un enfoque de género, se evidencia un predominio de emprendimientos liderados por hombres frente los liderados por mujeres, aspecto asociado al rol de la mujer, más ligado al trabajo, la familia y la limitación de espacio y tiempo que le impiden dedicarse a los negocios (González-Álvarez y Solís-Rodríguez, 2011). Sin embargo, hay que destacar que existen significativos esfuerzos de mujeres que emprenden para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

En este ámbito, la presencia de la mujer va ganando terreno, a la vez que se mejora su condición de vida y se promueve su integración a la vida laboral en igualdad de condiciones que los hombres. Así, a pesar de las brechas persistentes, su participación en estos entornos es destacada y se generan importantes contribuciones a las comunidades.

A este respecto, la Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2019) destaca las contribuciones de las mujeres empresarias al crecimiento económico y señala que «en el mundo, 1 de cada 3 empresas tiene como propietaria a una mujer y, especialmente en América Latina y el Caribe, el 50 % de las empresas tienen a una mujer entre los principales propietarios» (parr. 5). Sin duda, la ganancia de terreno en el entorno empresarial por parte de la mujer es significativa, lo que denota el interés de las instituciones que buscan promover una mayor participación en las empresas.

Por otro lado, la participación femenina en emprendimientos en Colombia experimentó un incremento significativo en el año 2022. Según la Red de Cámaras de Comercio [Confecámaras] (2023), se registraron 143 466 empresas lideradas por mujeres, que representa un aumento del 62,5 % respecto al año anterior, con lo que se crean alrededor de 92 000 puestos de trabajo. Por esto, el emprendimiento es considerado como un generador de oportunidad e impacto para el desarrollo social y económico de las regiones y un aspecto prioritario en las políticas públicas (Duran, 2019).

En Colombia, la Ley de Emprendimiento ratifica y fortalece el Fondo Mujer para promover, financiar y apoyar el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres (Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, 2020). Incluso, de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM Colombia, 2017), las mujeres colombianas tienen protagonismo

en la dinamización de la economía, generan ingresos y empleos como emprendedoras. Lo anterior representa una evidencia de los procesos de empoderamiento, la capacidad de iniciativa, el liderazgo, autoestima laboral, toma de decisiones, manejo de competencias para emprender (Diputación Foral de Biskaia, 2016).

En ese sentido, el emprendimiento femenino se comprende como la oportunidad de la mujer de incursionar en las actividades productivas y empresariales (Avolio y Di Laura, 2017). Así mismo, el GEM define el emprendimiento femenino como toda iniciativa orientada a generar actividad económica, ya sea mediante el trabajo autónomo, la reestructuración de una entidad comercial o la ampliación de una empresa en funcionamiento, llevada a cabo por una persona, un conjunto de individuos o una organización establecida (Avolio y Di Laura, 2017).

Por otro lado, el emprendimiento femenino es promovido por diversas motivaciones y situaciones en la vida de una mujer, como económicas, familiares, sociales o vivencias que generan la necesidad y la decisión para el emprendimiento (Ruiz *et al.*, 2020). Estas motivaciones se analizan desde dos puntos: *el emprendimiento por oportunidad*, que hace referencia al número de personas que deciden iniciar un negocio o una empresa de su propiedad como una alternativa de desarrollo profesional y aprovechar las oportunidades; *el emprendimiento por necesidad*, que hace referencia a las personas que inician un negocio porque no existen otras alternativas de obtener ingresos. Estos puntos de motivación pueden influir en la sostenibilidad y éxito de los negocios (Ruiz *et al.*, 2020).

Al respecto, Castro (2018) enfatiza que no solo basta con planear y ejecutar ideas de negocios, es indispensable una adecuada educación y formación para lograr emprendimientos innovadores y de integración social, que dignifiquen a la mujer en diversos ámbitos, además de fomentar iniciativas independientes en los negocios al ser una oportunidad de generación de empleo. Es de resaltar que existe un interés desde lo académico, lo técnico y las políticas públicas en el emprendimiento femenino (Castiblanco, 2013). Por último, las iniciativas empresariales lideradas por mujeres generan cambios positivos en las emprendedoras y en sus familias, «a partir del involucramiento de las familias y las ganas seguir avanzado» (Perilla *et al.*, 2022).

Método

Este estudio utilizó un enfoque mixto con diseño no experimental de carácter descriptivo. De acuerdo con Creswell (2009), en las investigaciones mixtas se parte de la premisa de que la combinación de datos de diferente naturaleza facilita una comprensión más profunda del fenómeno, problema u objeto de estudio. Por su parte, Bernal (2010) afirma que los estudios no experimentales de tipo descriptivo no manipulan ni contaminan los elementos que conforman la población y muestra.

La población se conformó por un grupo piloto de mujeres emprendedoras adscritas a la Dirección de la Mujer y Equidad de Género de la Alcaldía de Sincelejo. Para ello, se hizo un muestreo no probabilístico de 50 mujeres emprendedoras, 31 del corregimiento de Chochó y 19 del barrio Las Canarias, incluidas en la muestra con base en los siguientes criterios: voluntad manifiesta de participar en el estudio, constitución formal de los emprendimientos y confidencialidad de la información.

Para recolectar la información, se utilizó la técnica de encuesta, mediante dos cuestionarios de escala Likert de cinco puntos. El instrumento para la medición de empoderamiento en mujeres (IMEM), desarrollado por Hernández y García (2008), y el cuestionario desarrollado por Barbagelata Fernández (2019), fundamentado en los factores que inciden en el emprendimiento femenino según el Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico (OEAP, 2018).

Los instrumentos se sometieron a las siguientes actividades de validación:

1. Prueba piloto aplicada a 6 emprendedoras de la muestra, tras la cual, se ajustaron los ítems para mayor claridad y precisión.
2. Revisión y validación por tres pares expertos en la temática, que evaluaron la coherencia, claridad y precisión de los instrumentos.
3. Prueba de fiabilidad aplicada a la muestra, se utilizó el alfa de Cronbach a través del **software** SPSS versión 21. Se obtuvieron resultados de 0,909 para el instrumento de emprendimiento (Tabla 1) y 0,956 para el cuestionario de empoderamiento femenino (Tabla 2).

Alfa de Cronbach para escala de emprendimiento femenino

Tabla 1

Alfa de Cronbach escala de emprendimiento femenino

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
0,909	30

Alfa de Cronbach para escala de empoderamiento femenino

Tabla 2

Alfa de Cronbach escala de empoderamiento femenino

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
0,956	34

Resultados

A continuación, se muestran los resultados del análisis de los instrumentos aplicados a la muestra del estudio:

Tabla 3

Características sociodemográficas de la muestra

Característica	Categoría	Porcentaje
Edad	18-39 años	60 %
	40-59 años	36 %
	60-72 años	2 %
Estado civil antes del emprendimiento	Soltera	24 %
	Unión libre	22 %
	Casada	14 %
	NS/NR	40 %
Estado civil actual	Casada	30 %
	Unión libre	36 %
	Soltera	26 %
Estrato socioeconómico	Estrato 1 (bajo-bajo)	50 %
	NS/NR	38 %
Nivel educativo	Secundaria	64 %
	Técnica	14 %
	Universitaria	6 %
	Especialista	4 %
Número de hijos	Dos hijos	34 %
	Tres hijos	20 %
	Un hijo	18 %
Tipo de vivienda	Propia	46 %
	Familiar	26 %
	Arrendada	16 %
Servicios públicos	Agua, energía y gas	34 %
	Cuatro servicios (incluido internet)	32 %
Jefe del hogar	Mujer	42 %
	Hombre	36 %
Identidad étnica	NS/NR	82 %
	Indígena	8 %

La Tabla 3 describe las variables sociodemográficas, donde la **edad** representada en un 60 % de las mujeres emprendedoras es joven o en edad mediana (18-39 años). Este aspecto indica el inicio de emprendimientos en etapas tempranas de la vida laboral.

Estado civil: se observa un cambio significativo. Después de iniciar el emprendimiento, el porcentaje de mujeres casadas aumentó del 14 % al 30 %, y las uniones libres, del 22 % al 36 %. Este variable sugiere que los emprendimientos están vinculados a una mayor estabilidad en las relaciones personales.

Estrato socioeconómico: el 50% se ubica en el estrato 1 (bajo - bajo), lo que indica que el emprendimiento es una herramienta importante para las mujeres con recursos económicos limitados.

Nivel educativo: la mayoría de las emprendedoras (64 %) tiene educación secundaria, seguida por educación técnica (14 %). En este aspecto, el emprendimiento genera accesibilidad a mujeres con diversos niveles educativos, aunque predominan los niveles medio y técnico.

Estructura familiar: la mayoría de las empresarias (el 72 %) tiene entre 1 y 3 hijos, este aspecto indica el equilibrio de las responsabilidades familiares con los negocio.

Vivienda y servicios: un porcentaje significativo (46 %) tiene vivienda propia, y la mayoría cuenta con servicios básicos. Esta condición puede indicar cierta estabilidad económica o ser resultado del emprendimiento.

Jefatura del hogar: el 42 % de los hogares tiene jefatura femenina, lo que refleja un alto grado de responsabilidad económica de las mujeres en sus familias.

Identidad étnica: aunque la mayoría no respondió, hay una presencia notable de mujeres indígenas (8 %) entre las emprendedoras.

Los datos anteriores sugieren que el emprendimiento femenino en el municipio de Sincelejo se está convirtiendo en una herramienta que empodera a las mujeres económicamente y está asociado a la estabilidad en las relaciones personales, responsabilidad familiar y como fuente de contribución para la mejora de las condiciones de vida de las emprendedoras y sus familias.

Resultados en la escala empoderamiento femenino

Figura 1

Nivel de empoderamiento femenino de las participantes

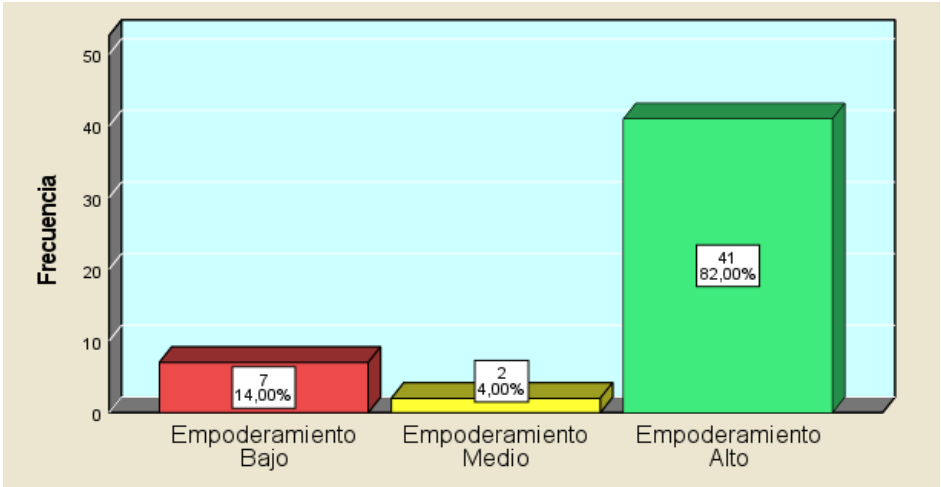


Tabla 4

Nivel de empoderamiento femenino de las participantes

Nivel de empoderamiento femenino		
Niveles	N	%
Empoderamiento Bajo	7	14 %
Empoderamiento Medio	2	4 %
Empoderamiento Alto	41	82 %
Total	50	100 %

La Figura 1 y la Tabla 4 muestran que la mayoría de las mujeres encuestadas presentan un alto nivel de empoderamiento, con un 82 % de la muestra en esta categoría. Este dato significativo sugiere que una gran proporción de las participantes posee un fuerte sentido de control y capacidad sobre sus vidas y decisiones, lo cual podría favorecer su potencial emprendedor.

Por otro lado, en solo un 4 % de las participantes se evidenció un nivel de empoderamiento medio, lo que indica que una pequeña fracción de la muestra experimenta una sensación moderada de control y capacidad en su vida. Esto podría influir en su aptitud para emprender.

El nivel de empoderamiento bajo fue reportado por un 14 % de las mujeres, lo que señala que un segmento de la muestra podría requerir más apoyo y recursos para fortalecer su nivel de empoderamiento y, en consecuencia, su capacidad emprendedora.

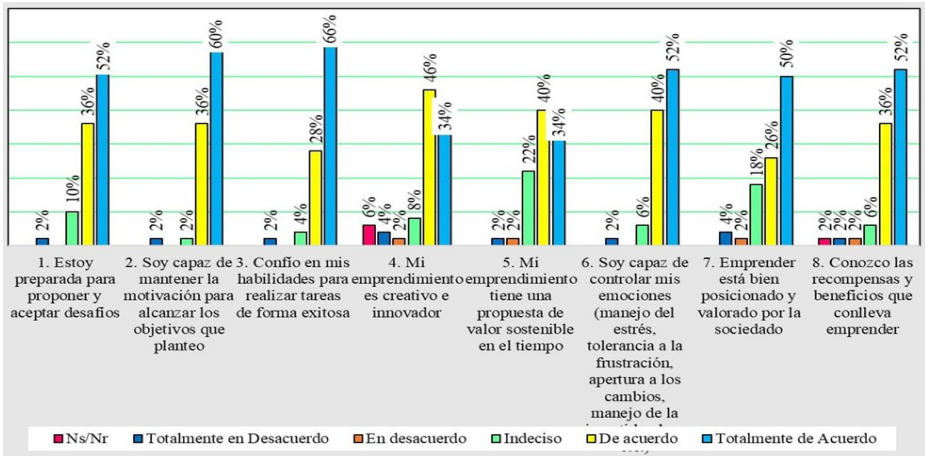
En general, aunque la mayoría de las mujeres en el estudio exhibe un alto nivel de empoderamiento, existe una minoría significativa con niveles medio y bajo. Esto resalta la necesidad de implementar medidas específicas para apoyar a estas mujeres y potenciar su capacidad de emprendimiento.

Resultados descriptivos variable emprendimiento femenino

Resultados de la dimensión factores personales de la escala de emprendimiento femenino

Figura 2

Descripción de resultados factores personales (ítems 1-8)



La Figura 2 correspondiente a los 8 primeros ítems de la dimensión factores personales, revela los siguientes resultados: **Disposición para enfrentar desafíos**: el 52 % está totalmente preparada y el 36 % de acuerdo, y se muestra una actitud positiva; el 10 % se mostró indeciso, lo que sugiere una posible falta de autoconfianza. **Motivación y logro de objetivos**: el 96 % muestra una postura positiva (60 % totalmente de acuerdo, 36 % de acuerdo), esto indica alta motivación; solo el 3 % indeciso y 1 % en desacuerdo.

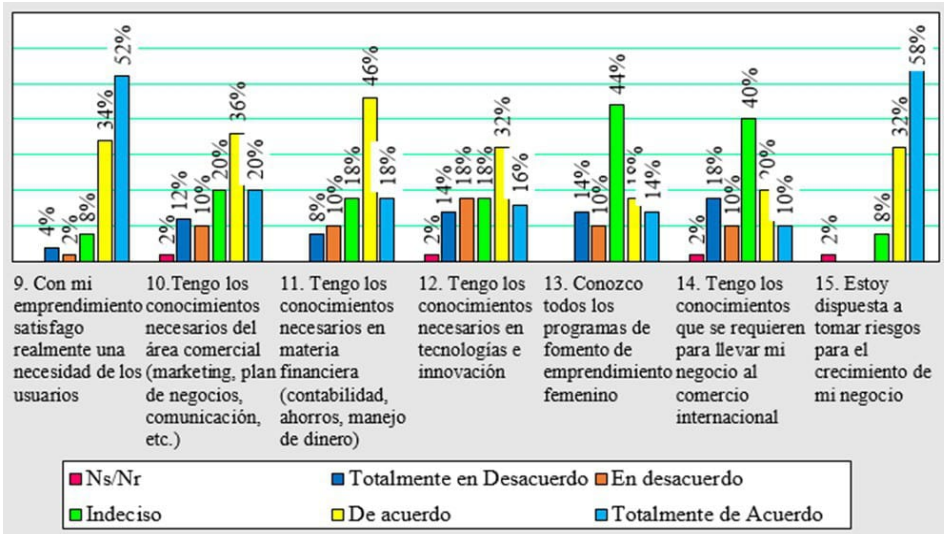
Confianza en habilidades: el 94 % muestra alta confianza (66 % totalmente de acuerdo, 28 % de acuerdo); una minoría en desacuerdo. **Creatividad e innovación:** el 80 % percibe su emprendimiento como creativo e innovador (34 % totalmente de acuerdo, 46 % de acuerdo); un 8 % indeciso y 6 % sin respuesta, lo que sugiere la necesidad de exploración. **Sostenibilidad:** el 74 % considera su emprendimiento sostenible (34 % totalmente de acuerdo, 40 % de acuerdo); el 22 % indeciso y el 2 % en desacuerdo, esto indica un posible desconocimiento sobre la sostenibilidad.

Control emocional: el 52 % se muestra totalmente de acuerdo en su capacidad de manejar las emociones y el estrés; el 6 % indeciso, lo que sugiere la necesidad de desarrollar las habilidades emocionales. **Valoración social del emprendimiento:** el 50 % totalmente de acuerdo, con una buena percepción social; el 18 % indeciso, esto indica un posible desconocimiento de la opinión social. **Conocimiento de beneficios:** el 52 % está totalmente de acuerdo en conocer las recompensas del emprendimiento; el 6 % indeciso, lo que sugiere la necesidad de más información.

Este primer análisis de los factores personales revela un panorama generalmente positivo entre las emprendedoras encuestadas. Se observa una alta disposición para enfrentar desafíos, mantener la motivación y alcanzar objetivos, así como una fuerte confianza en sus habilidades. Sin embargo, se identifican áreas de oportunidad en cuanto a la innovación, la sostenibilidad de los emprendimientos y el manejo emocional. Aunque existe una percepción positiva del emprendimiento en la sociedad, algunos encuestados muestran incertidumbre sobre sus beneficios y recompensas, lo que sugiere la necesidad de mayor educación y apoyo en estos aspectos.

Figura 3

Análisis de factores personales (ítems 9-15)



La Figura 3 muestra los resultados de los últimos 7 ítems de la dimensión «factores personales» de la escala de emprendimiento. Se observan los siguientes hallazgos: *Satisfacción de las necesidades de los usuarios*: el 34 % de acuerdo y 52 % totalmente de acuerdo. *Conocimientos en el área comercial*: el 36 % está de acuerdo y el 20 % totalmente de acuerdo. Sin embargo, el 12 % totalmente en desacuerdo y 10 % en desacuerdo, lo que sugiere que algunas emprendedoras pueden carecer de estos conocimientos.

Conocimientos financieros (contabilidad, ahorros, manejo de dinero): el 46 % está de acuerdo. No obstante, el 10 % está en desacuerdo y el 8 % totalmente en desacuerdo, lo que sugiere posibles carencias en esta área. *Conocimientos tecnológicos e innovación*: el 32 % está de acuerdo, mientras que el 14 % está totalmente en desacuerdo y 18 % en desacuerdo, lo que indica la necesidad de desarrollar estas habilidades. *Conocimiento de programas de fomento de emprendimiento femenino*: el 18 % está de acuerdo, el 14 % totalmente en desacuerdo y el 10 % en desacuerdo, por lo que se sugiere aumentar la difusión de estos programas.

Conocimientos para el comercio internacional: el 40 % se muestra indeciso, el 18 % totalmente en desacuerdo y el 10 % en desacuerdo; esto indica una posible falta de preparación para la expansión internacional. ***Disposición a tomar riesgos para el crecimiento del negocio:*** el 29 % está totalmente de acuerdo y el 32 % de acuerdo. Sin embargo, el 4 % se muestra indeciso, lo que sugiere falta de confianza para asumir riesgos y expandir sus negocios.

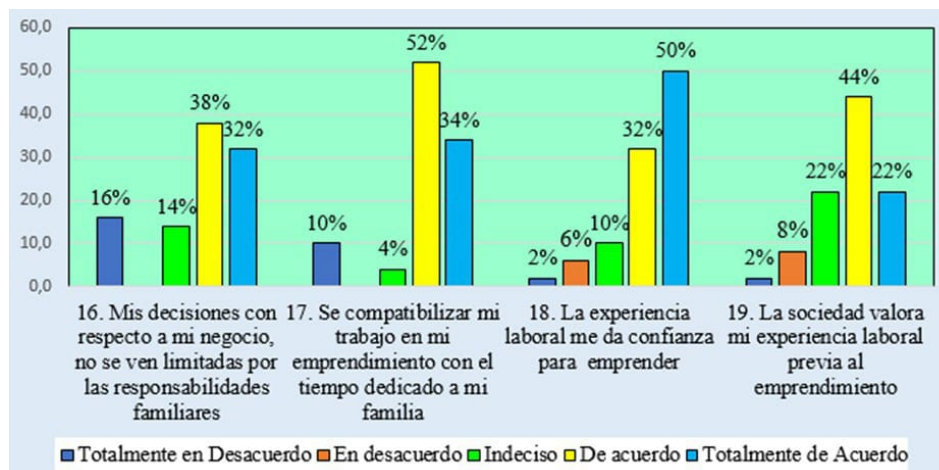
Los resultados anteriores señalan que las emprendedoras muestran una alta satisfacción en cuanto a la atención de las necesidades de sus usuarios. Se evidencian brechas significativas en áreas claves, como conocimientos comerciales, financieros y tecnológicos. Se resalta la falta de preparación para el comercio internacional y el limitado conocimiento de los programas de fomento al emprendimiento femenino.

Aunque existe una disposición general a asumir riesgos para el crecimiento del negocio, la carencia de habilidades específicas podría obstaculizar este desarrollo. Los hallazgos sugieren la necesidad urgente de generar programas de capacitación focalizados y una mayor difusión de los recursos disponibles para fortalecer el ecosistema emprendedor femenino en la zona.

Descripción de los resultados dimensión factores interpersonales

Figura 4

Factores interpersonales



La muestra de 50 emprendedoras indica que la mayoría está de acuerdo o totalmente de acuerdo (70 %) al señalar que su negocio no está limitada por las responsabilidades familiares. El 14 % se mostraron indecisas, lo que sugiere que no están seguras si sus responsabilidades familiares pueden limitar sus decisiones empresariales. Solo un 16 % está en desacuerdo.

Por otro lado, la mayoría está de acuerdo y totalmente de acuerdo (86 %), pueden compatibilizar su trabajo en su emprendimiento con el tiempo dedicado a su familia, y que su experiencia laboral les da confianza para emprender (82 %).

Por último, la mayoría está de acuerdo y totalmente de acuerdo (66 %) en que la sociedad valora su experiencia laboral previa al emprendimiento. Sin embargo, una proporción significativa de la muestra está indecisa en cada afirmación, lo que sugiere que todavía hay espacio para mejorar en estas áreas.

En general, en esta dimensión se encontró que la gran mayoría cree que pueden compatibilizar su trabajo en su emprendimiento con el tiempo dedicado a su familia, sienten que la experiencia laboral les brinda la confianza necesaria para emprender y que la sociedad valora su experiencia laboral previa al emprendimiento.

En cuanto a la afirmación «Mis decisiones con respecto a mi negocio no se ven limitadas por las responsabilidades familiares», la mayoría de las emprendedoras en la muestra están de acuerdo o totalmente de acuerdo, con solo un pequeño porcentaje en desacuerdo. Sin embargo, es importante destacar que una proporción significativa de la muestra se mostró indecisa en cada afirmación, lo que sugiere que hay espacio para mejorar la percepción de las emprendedoras en estas áreas.

Descripción de los resultados dimensión factores asociados al contexto

Figura 5

Factores asociados al contexto (Ítems 20- 25)

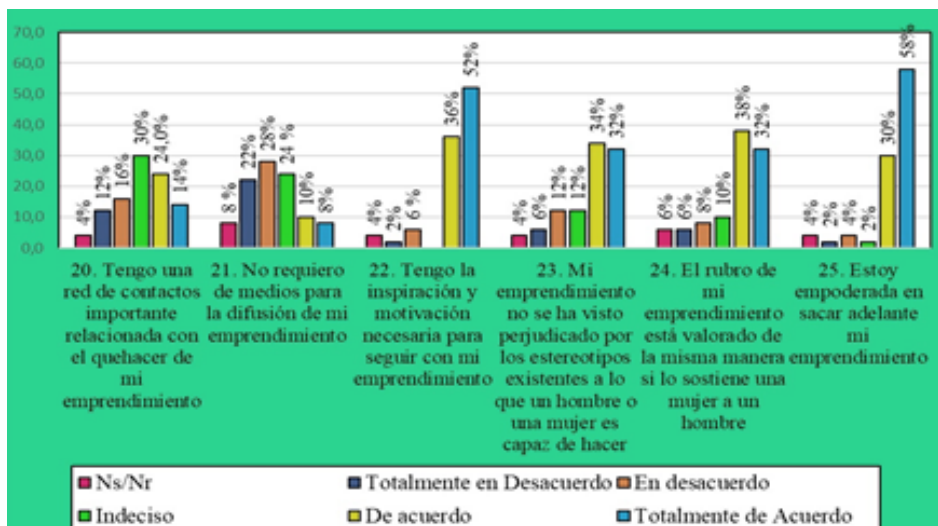
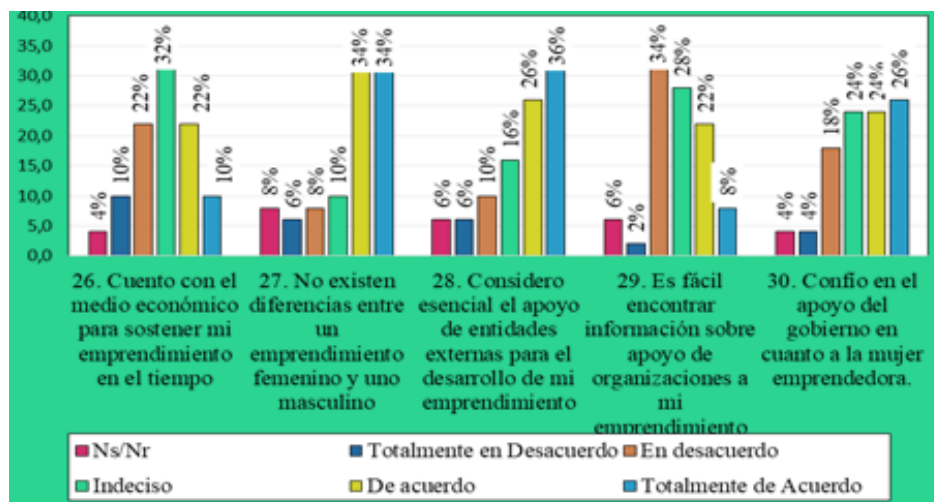


Figura 6

Factores asociados al contexto (Ítems 26-30)



Las figuras 5 y 6 presentan los factores asociados al contexto. **Redes de contacto:** el 38 % de las emprendedoras tienen una percepción positiva (totalmente de acuerdo y de acuerdo); el 30 % están indecisas; el 28 % no creen tener una red de contactos importante para su emprendimiento. **Difusión:** el 50 % está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con no requerir medios de difusión; el 24 % indeciso; y el 18 % de acuerdo. Esto sugiere que la mayoría considera necesario utilizar medios para difundir su emprendimiento.

Inspiración y motivación: el 88 % considera tener la motivación necesaria para seguir adelante. **Estereotipos de género:** el 66 % cree que su emprendimiento no se ha visto perjudicado por estereotipos de género; el 18 % en desacuerdo; y el 12 % indeciso. **Valoración equitativa:** el 70 % cree que su emprendimiento está valorado igual que si lo dirigiera un hombre. **Empoderamiento:** el 88 % se siente empoderada para sacar adelante su emprendimiento.

Financiación: el 66 % tiene dudas o considera no contar con suficiente respaldo económico a largo plazo; solo el 32 % cree tener suficiente respaldo. **Apoyo externo:** el 62 % considera esencial el apoyo de entidades externas,

pero el 64 % encuentra difícil acceder a información sobre este apoyo. **Apoyo gubernamental:** el 50 % confía en que el gobierno brindará apoyo a la mujer emprendedora.

Los resultados indican que el grupo de emprendedoras presentan altos niveles de motivación, empoderamiento y resiliencia frente a estereotipos de género, lo cual es valioso. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos en áreas cruciales como el acceso a redes de contacto, financiación sostenible y apoyo institucional. La dificultad para obtener información sobre programas de apoyo y la incertidumbre sobre el respaldo económico a largo plazo son preocupantes. Estos hallazgos sugieren la necesidad de políticas más efectivas y accesibles para fortalecer el ecosistema emprendedor femenino.

Correlación de las variable empoderamiento y emprendimiento femenino

Tabla 5
Coeficiente de correlación de Spearman

Correlaciones				
			Puntaje Empoderamiento Femenino	Puntaje Emprendimiento Femenino
Rho de Spearman	Empoderamiento Femenino	Coeficiente de correlación	1,000	0,473**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	50	50
	Emprendimiento Femenino	Coeficiente de correlación	0,473**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	50	50
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Nota. Se analiza la relación entre empoderamiento y emprendimiento femenino. Para determinar esta relación, se utilizó la prueba de Rho de Spearman. Los datos presentados muestran una valoración positiva moderadamente significativa (con un valor de $p < 0.01$) entre el empoderamiento femenino y el emprendimiento femenino en un grupo de 50 mujeres emprendedoras del municipio de Sincelejo.

Como se observa, el coeficiente de estimación de Spearman es de 0.473, lo cual indica una relación moderadamente fuerte entre ambas variables. Por lo tanto, a mayor empoderamiento de la mujer, mayor será el impacto en el emprendimiento. El emprendimiento femenino genera autonomía, facilita la toma de decisiones y fomenta el valor para asumir retos. Cabe mencionar que estos resultados apoyan la idea de promover el empoderamiento femenino como estrategia efectiva para fomentar el emprendimiento y el desarrollo económico de las mujeres.

Conclusiones

El estudio sobre emprendimiento y empoderamiento femenino en el corregimiento de Chochó y el barrio Las Canarias de Sincelejo presenta hallazgos significativos que iluminan la situación de las mujeres emprendedoras en esta región. A través de un análisis exhaustivo, se han identificado patrones y relaciones claves que permiten comprender mejor la dinámica del emprendimiento femenino y su impacto en el empoderamiento de las mujeres.

Las siguientes conclusiones sintetizan los resultados más relevantes y ofrecen una visión integral de la situación de las emprendedoras, el nivel de empoderamiento alcanzado, la relación entre estas variables y el papel de las instituciones locales. Estos hallazgos no solo proporcionan una profunda comprensión de la realidad actual, sino que también sientan las bases para futuras acciones y políticas orientadas a fortalecer el emprendimiento y el empoderamiento femenino en la región.

- Los emprendimientos femeninos del grupo piloto del corregimiento de Chochó y barrio Las Canarias se caracterizan por ser negocios incipientes. Algunos se encuentran en etapas iniciales de desarrollo, sin formalización legal del negocio y procesos organizacionales concretos. En este contexto, el apoyo institucional se constituye como un factor esencial para la consolidación y crecimiento sostenible de

estos negocios. El apoyo podría materializarse en capacitaciones, acceso a financiamiento y asesoría técnica, elementos cruciales para superar los desafíos iniciales y alcanzar la estabilidad empresarial.

- Las emprendedoras del estudio muestran un nivel alto de empoderamiento, evidente en un sentido de control, capacidad sobre su vida y decisiones, lo que se refleja en una mayor autonomía personal y económica. Asimismo, se observa una creciente participación en actividades que aportan significativamente a mejorar la calidad de vida de sus familias. Lo anterior, se traduce en un aumento de la autoestima, la confianza en sí mismas y la capacidad de influir de manera positiva en su entorno social y económico.
- Se identifica una relación positiva entre el emprendimiento y el empoderamiento femenino, con un coeficiente de calificación de Spearman de $Rho: 0,473$ y un valor de $P < 0,01$, lo que indica una calificación moderadamente significativa. Esto es, en la medida que el emprendimiento se desarrolla, el nivel de empoderamiento tiende a aumentar en este grupo de mujeres. Esta relación bidireccional implica que el fomento del emprendimiento puede ser una estrategia efectiva para promover el empoderamiento femenino, y viceversa, lo que crea un ciclo virtuoso de desarrollo personal y económico.
- La Dirección de la Mujer y Equidad de Género de Sincelejo está implementando acciones integrales de protección, ayuda económica y social para las poblaciones en alto grado de vulnerabilidad. Sus programas se enfocan en orientar y capacitar a las mujeres para emprender sus propios negocios y empoderarlas para salir adelante. Esta labor se realiza en colaboración con instituciones universitarias del municipio, como la CUN —regional Sucre—, CECAR, Corporsucre, entre otras. La sinergia entre entidades gubernamentales y académicas potencia el impacto de estas iniciativas, y proporciona un soporte multidimensional que abarca desde la formación hasta la implementación práctica de los emprendimientos.

Agradecimientos

Se agradece a la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de la Alcaldía de Sincelejo, por su apoyo y confianza. A las mujeres emprendedoras del corregimiento de Chochó y barrio Las Canarias, por su participación y acogida en las actividades y capacitaciones. A la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), por su apoyo institucional.

Referencias

- Amorós, J. y Zúñiga, L. (2019). Emprendimiento e innovación ¿De qué estamos hablando? *Revista Contaduría Pública*, (38), 38-39.
- Avolio, B. E. y Di Laura, G. F. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Revista de la CEPAL*, 2017(122), 35-62. <https://doi.org/10.18356/e8a70e3a-es>
- Barbagelata Fernández, V. (2019). *Estudio de la percepción de mujeres emprendedoras de los factores incidentes en el emprendimiento femenino y el apoyo de entidades externas en Chile* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Federico Santa María]. Santiago, Chile. <https://doi.org/10.71700/dspace-memorias/974>
- Bentancor Harretche, M. V. (2011). Empoderamiento: ¿una alternativa emancipatoria? Reflexiones para una aproximación crítica a la noción de empoderamiento. Margen: *Revista de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, (61), 1-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3756299>
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Pearson.
- Diputación Foral de Biskaia (2016). *Emprendimiento con perspectiva de género: buenas prácticas*. <https://goo.su/NdljbJ2>
- Castiblanco, S. (2013). La construcción de la categoría del emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 21(2), 53-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4732996>
- Castillo, M. (2015). *Emprendimiento y cultura: una aproximación al concepto de disonancia cultural aplicación en el sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia* [Tesis de Doctorado, Universidad de las Palmas de Gran Canarias]. Repositorio UPGC. <https://goo.su/9h7MzJ>
- Castro, C. (2018). *Educación para Innovar: el camino para las mujeres poderosas*. Universidad de los Andes. <https://goo.su/FNa2pD>
- Charlier, S. y Caubergs, L. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres: Guía metodológica*. Comisión de Mujeres y Desarrollo. https://dhs.hegoa.ehu.es/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

- Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. (11 de diciembre de 2020). Con 'Ley de Emprendimiento' Gobierno nacional adopta medidas contundentes para potenciar el emprendimiento de las mujeres. *Sala de prensa*. <https://goo.su/BcvVwQ5>
- Crespo, P., de Rham, P., Gonzáles, G., Iturralde, P., Jaramillo, B., Mancero, L., Moncada, M., Pérez, A y Soria, C. (2007). *Empoderamiento: conceptos y Orientaciones*. ASOCAM – Intercooperation.
- Creswell, J. (2009). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos* (3.ª ed.). Publicaciones Sage, Inc.
- Duran, J. (2019). Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia. *El trimestre económico*, 86(342), 467-490. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i342.656>
- GEM COLOMBIA. (2017). *Estudio de la actividad empresarial en 2017*. <https://goo.su/Q7NDr1>
- González-Álvarez, N. y Solís-Rodríguez, v. (2011). Descubrimiento de oportunidades empresariales: capital humano, capital social y género. *Innovar*, 21(41), 187-196. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81822806014.pdf>
- Guzmán-Palacios, J. (2021). Factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento económico y organizativo desde una perspectiva de género. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 1196-1215.
- Hernández, J. y García, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. Universidad de Juárez. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101158.pdf
- Kabeer, N. (1999), Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30, 435-464. <https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125>
- Kabeer, N. (2012). *Women's economic empowerment and inclusive growth: labour markets and enterprise development*.
- León, M. (1997). El empoderamiento en la teoría y práctica del feminismo. En M. León (comp.), Poder y empoderamiento de las mujeres (pp. 1-26). Tercer Mundo Editores y Universidad Nacional de Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Orientaciones generales* (Guía Nro. 39). Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

- Muñoz-Márquez, C., Morales-Barrera, R., Domínguez-Espinosa, A. (2021). Model of psychological empowerment based on structural equations for predicting autonomy. *Revista Colombiana de Psicología*, 30(2), 55-69. <https://doi.org/10.15446/rcp.v30n2.82149>
- Murguialday, C. (2013). *Reflexiones feministas sobre el empoderamiento de las mujeres*. Cooperació. Barcelona. https://www.cooperaccio.org/wp-content/uploads/2014/03/Empoderamiento_Cast_web.pdf
- Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico (OEAP). (2018). Brechas para el Emprendimiento en la Alianza del Pacífico. Pontificia Universidad Católica de Chile. https://centroestudiosinternacionalesuc.cl/images/publicaciones/otras-publicaciones/2018/Diciembre/estudio_brecha_oeap_18_12.pdf
- Organización Internacional del Trabajo – [OIT]. (2019). Más allá del techo de cristal: por qué las empresas necesitan a las mujeres en puestos directivos. *InfoStories*. <https://goo.su/MdW0AU>
- Ovalles-Toledo, L., Moreno, Z., Olivares, M. y Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23, (81), 217-234. <https://goo.su/nsCd>
- Perilla, L., Ruíz, M. del C., y Peña, L. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Red de Cámaras de Comercio (Confecámaras). (7 de marzo de 2023). Mujeres lideran creación de empresas en Colombia, en 2022 el 62,5 % del total de empresas fueron creadas por mujeres. <https://confecamaras.org.co/mujeres-lideran-creacion-de-empresas-en-colombia-en-2022-el-62-5-del-total-de-empresas-fueron-creadas-por-mujeres/>
- Ruiz, M., Peña, J. y Prieto, B. (2020). Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en Mipymes de Villavicencio – Colombia, *Tendencias*, 21(25). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932020000200146
- Sen, G. y Mukherjee, A. (2013). *No Empowerment without Rights, No Rights without Politics: Gender-Equality, MDGs and the post 2015 Development Agenda. The Power of Numbers: A Critical Review of MDG Targets for Human Development and Human Rights*. Harvard School of Public Health.
- Stiglitz, J. (2006). *Making globalization work*. W. W. Norton & Company, Inc.

United Nations. (1995). *The Fourth World Conference on Women: Beijing Declaration and Platform for Action*. United Nations. https://archive.unescwa.org/sites/www.unescwa.org/files/u1281/bdpfa_e.pdf

Vaca, I. (2019). *Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo*.