

EL ARTE DE INVESTIGAR: GUÍA PRÁCTICA PARA GENERAR IDEAS DE INVESTIGACIÓN INNOVADORAS

TÉCNICAS Y EJERCICIOS PARA CREAR PROPUESTAS SÓLIDAS



COORDINACIÓN DE
PUBLICATIONES

David Agudelo Gutiérrez
Emily Hernández Velasquez

cun
Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Materia: 370 - Educación

AGUDELO GUTIÉRREZ DAVID
EMILY HERNÁNDEZ VELÁSQUEZ

EL ARTE DE INVESTIGAR:
GUÍA PRÁCTICA PARA GENERAR IDEAS DE INVESTIGACIÓN INNOVADORAS

Primera edición, Corporación Unificada Nacional, 2025

Clasificación Thema: JNQ - Aprendizaje abierto, educación en el hogar, educación a distancia.
Código DEWEY: 001.4 - Investigación

Tamaño: 21 x 27 cm

Páginas: 26

Título original: EL ARTE DE INVESTIGAR: GUÍA PRÁCTICA PARA GENERAR IDEAS DE INVESTIGACIÓN INNOVADORAS.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN

ISBN (Digital): 978-628-97342-0-1

Primera edición, 2025.

Autores:

David Agudelo Gutiérrez
Emily Hernández Velasquez

Corrección de estilo: Coordinación de Publicaciones

Diagramación interna, ilustraciones adicionales: David Agudelo Gutiérrez

Todos los derechos reservados.

Este contenido solo podrá ser publicado en plataformas o repositorios CUN; o aprobados por la Corporación.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. 001.4

Esta obra se realizó gracias al apoyo de la La Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN

Hecho en Colombia / made in Colombia

**EL ARTE DE INVESTIGAR:
GUÍA PRÁCTICA PARA GENERAR IDEAS
DE INVESTIGACIÓN INNOVADORAS**

2025



VIGILADA MINEDUCACIÓN

David Agudelo Gutiérrez

Doctorante en Administración y Desarrollo de la Universidad de Celaya, Maestro en Estudios Empresariales de la Universidad de Guanajuato, México y Profesional en Relaciones Económicas Internacionales de la Universidad Autónoma de Colombia. Integrante de la red de investigaciones RADAR. Amplia experiencia en la docencia universitaria desempeñándose como Docente investigador. Actualmente adscrito a la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), interés investigativo en líneas como economía solidaria, negocios internacionales, análisis organizacional, emprendimiento social y prospectiva. ORCID: 0000-0002-6747-6252. Correo institucional: david_agudelo@cun.edu.co

Con la colaboración de:

Emily Hernández Velasquez

Estudiante investigadora del programa de Administración de empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Miembro del semillero de investigación Contexto Organizacional y Empresarial (COE).

EL ARTE DE INVESTIGAR: GUÍA PRÁCTICA PARA GENERAR IDEAS DE INVESTIGACIÓN INNOVADORAS

**David Agudelo Gutiérrez
Emily Hernández Velasquez**

Índice

Introducción

- 1 La intuición como elemento fundamental de la creatividad**
- 2 Universo de la mente donde habitan las ideas**
- 3 Cómo utilizar la IA para la generación de ideas enfocadas en la investigación**
- 4 Analogía como motor para impulsar la creatividad investigativa**
- 5 Construyendo ideas colectivas**

Conclusión

Referencias

Introducción

¿Alguna vez has sentido que escribir un trabajo de investigación resulta desgastante y aburrido? ¿O que al iniciar con la idea de investigación no encuentras algo claro que te motive? Si la respuesta es sí, no te preocupes, todas las personas pasamos por ese proceso.

Investigar es una habilidad que se desarrolla con la práctica, y las ideas no llegan solas, debes aprender a buscarlas.

Aquí no encontrarás teorías complejas, sino ejercicios prácticos para transformar tu curiosidad en una idea de investigación sólida.





LA INTUICIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA CREATIVIDAD

cun

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Ejercicio

Objetivo: aprender a desarrollar y potenciar la intuición como una herramienta esencial en la generación de ideas ya que ésta nos permite comprender sin necesidad de argumentar, crea ideas innovadoras basadas en información recolectada que ha sido conectada y transformada.



Paso 1:

Debes estar dispuestos a abrir tu mente y permitir el ingreso de nueva información en nuestro cerebro.



Paso 2:

Preparate para alcanzar un estado de relajación y tranquilidad, el cual puede obtenerse a través de estímulos que favorezcan la calma, como practicar meditación o mindfulness. Ésta acción facilita la concentración, reduce el estrés y prepara nuestra mente para recibir y procesar ideas de manera más clara y creativa.



Paso 3:

Piensa intuitivamente en algún tema del cual te gustaría saber o conocer más.



Paso 4.

Investiga y recolecta información sobre el tema de interés (en documentales, bases de datos científicas, conversaciones con expertos, etc).



Paso 5:

Lee, analiza y estudia.



Paso 6:

Distrae la mente realizando otras actividades, de ésta manera el cerebro no se saturará con tanta información y se evita el estrés.



Paso 7:

Nuevamente, es necesario entrar en un estado de relajación ya que el exceso de ruido mental en ocasiones dificulta la claridad y la memoria.



Paso 8:

Anota cualquier idea o sensación que haya surgido en tu cuaderno o en hoja de word.



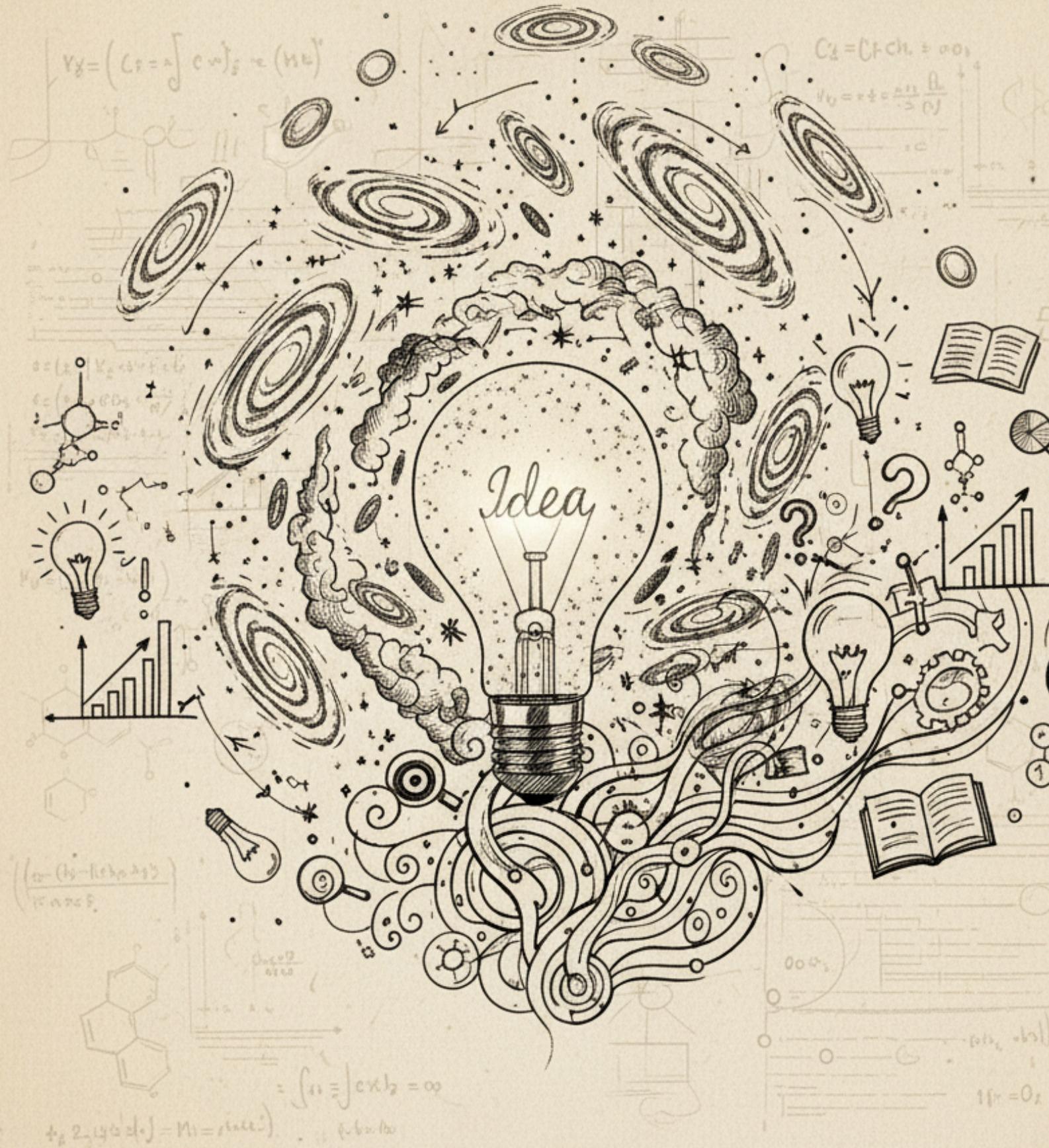


**Universo de la mente
donde habitan las ideas**



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Objetivo: crear imágenes mentales que favorezcan la creatividad y la generación de ideas. Este proceso estimula la mente y las emociones, permite descubrir nuevas perspectivas y enfoques para resolver problemas, organizar y estructurar pensamientos.

Ejercicio 1

PASOS

1

Piensa con claridad sobre el tema puntual que quieras resolver o del que quieras conocer más.

2

Encuentra un lugar cómodo para relajarte física y mentalmente.

3

Cierra los ojos y deja que tu mente visualice diferentes situaciones relacionadas con el tema sin limitar los pensamientos, deja fluir todo tipo de imágenes.

4

Haz tu visualización con detalles incluidos colores, sonidos, olores, texturas y sensaciones.

5

Abre los ojos y plasma lo visualizado, ya sea realizando mapa mental, figuras, dibujos, etc.



Ejercicio 2



1 Reúnete con un compañero y estudien el tema de interés.

2 Dibuja un cuadro haciendo referencia a una habitación.

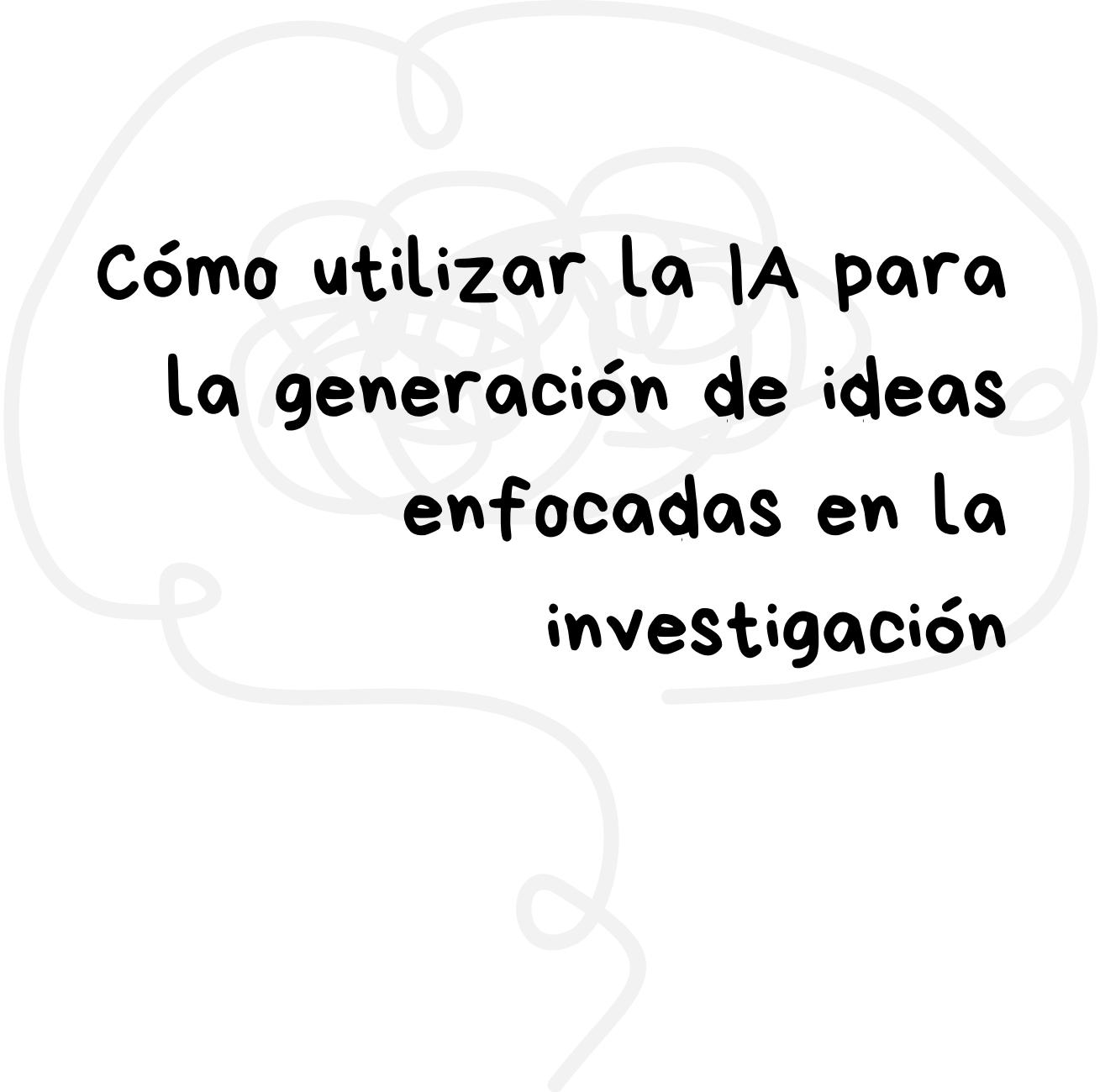
3 Dentro del cuadro cada uno va a realizar un dibujo de un elemento asociado al tema estudiado.

4 Los dibujos deben ir situados en la parte superior, inferior, derecha, izquierda y centro.

5 Un participante hace su dibujo y luego pasa la hoja al otro participante para que integren nuevos elementos.

6 Nombra a cada uno de los elementos dibujados con referencias, palabras o conceptos, relacionados al tema estudiado.

7 Con lo identificado se puede comenzar a escribir preguntas de investigación que comiencen con ¿Qué?, ¿Cómo? y/o ¿Por qué?

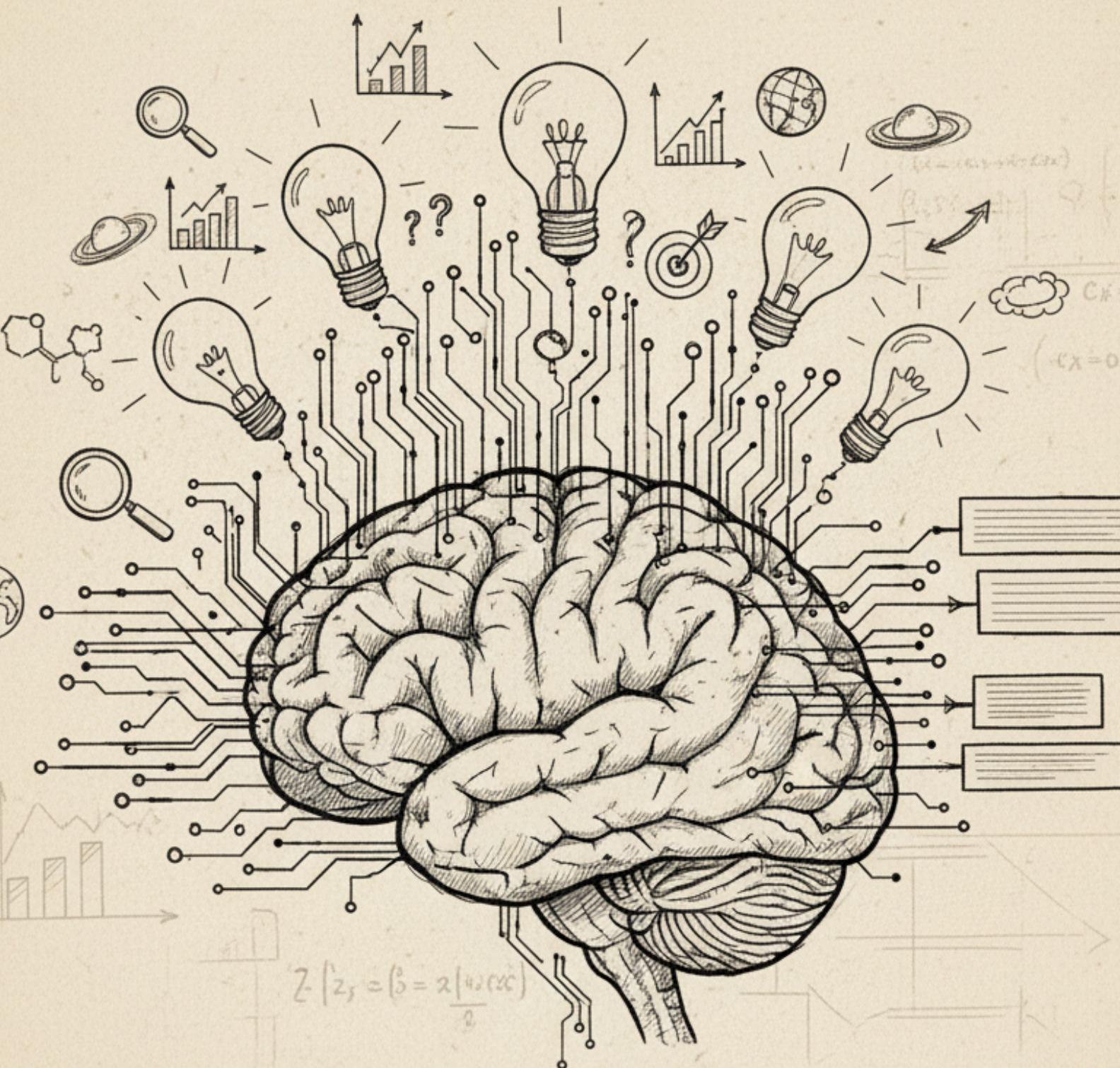


Cómo utilizar la IA para la generación de ideas enfocadas en la investigación

cun

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Objetivo: fortalecer las capacidades en el uso de herramientas de inteligencia artificial como una herramienta sencilla y práctica que facilite la búsqueda de respuestas exactas, la generación de ideas y la organización de información, apoyando así la formulación y estructuración de propuestas de investigación de manera clara y efectiva.

Ejercicio 1

ORGANIZAR

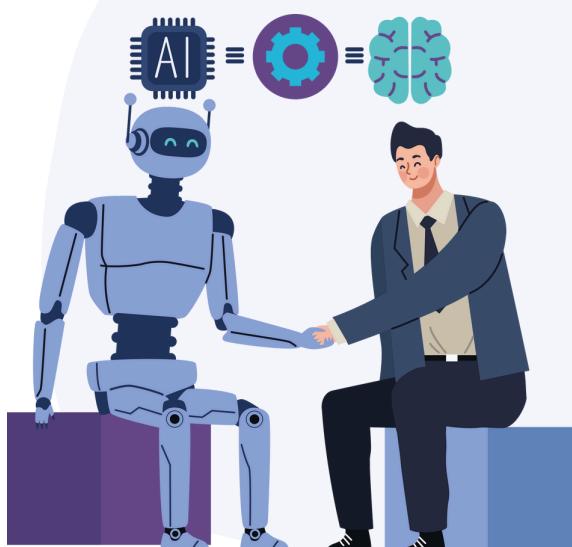
Paso 1: Define tu campo y tus palabras clave (sin IA)
Antes de interactuar con la IA, es crucial que tengas claridad.

Tema general: ¿En qué área te interesa investigar? (Ej: Marketing digital, cambio climático, psicología del consumo).

Conceptos clave: Identifica 3-5 palabras o frases asociadas a tu tema. (Ej: Marketing de influencers, engagement, jóvenes, ética).



LA IA Y TÚ



Paso 2: La primera ronda con la IA
Usa un modelo de lenguaje (como ChatGPT, Gemini o Claude) e introduce tus palabras clave.

Ejemplo de prompt:

"Actúa como un investigador académico. Dame 10 preguntas de investigación novedosas y controversiales sobre la ética del marketing de influencers en la generación Z".

Análisis: No te conformes con la primera respuesta. Analiza las preguntas que te da la IA. ¿Hay alguna que te intrigue? ¿Alguna que te parezca demasiado general o, por el contrario, muy específica?

MAGIA

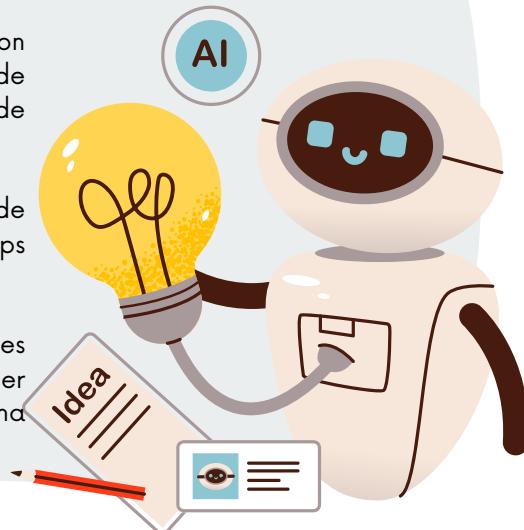
Paso 3: Combina conceptos inesperados

Aquí es donde la magia sucede. Pídele a la IA que conecte tu tema con un área completamente distinta.

Ejemplo de prompt: "Combina la psicología del consumo con el diseño de videojuegos para generar 5 ideas de investigación sobre cómo la gamificación afecta la toma de decisiones financieras en adultos jóvenes".

Ejemplo 2: "¿Cómo se puede aplicar el concepto de 'resiliencia' de la psicología al estudio de las startups tecnológicas?"

Análisis: Esta etapa te forzará a pensar fuera de los límites convencionales. Las ideas generadas pueden parecer extrañas al principio, pero son el punto de partida para una investigación verdaderamente original.



PROFUNDIZA

Paso 4: Profundiza y refina

Una vez que encuentres una idea que te interese, usa la IA para profundizar.

Ejemplo de prompt: "De la lista anterior, me interesa la idea de investigar si el 'efecto de la burbuja del filtro' de las redes sociales influye en las decisiones de compra de productos sostenibles. Ahora, ayúdame a identificar:

Posibles variables a medir.

Posibles metodologías de investigación (cuantitativas o cualitativas).

Dos autores clave o teorías relevantes sobre este tema".

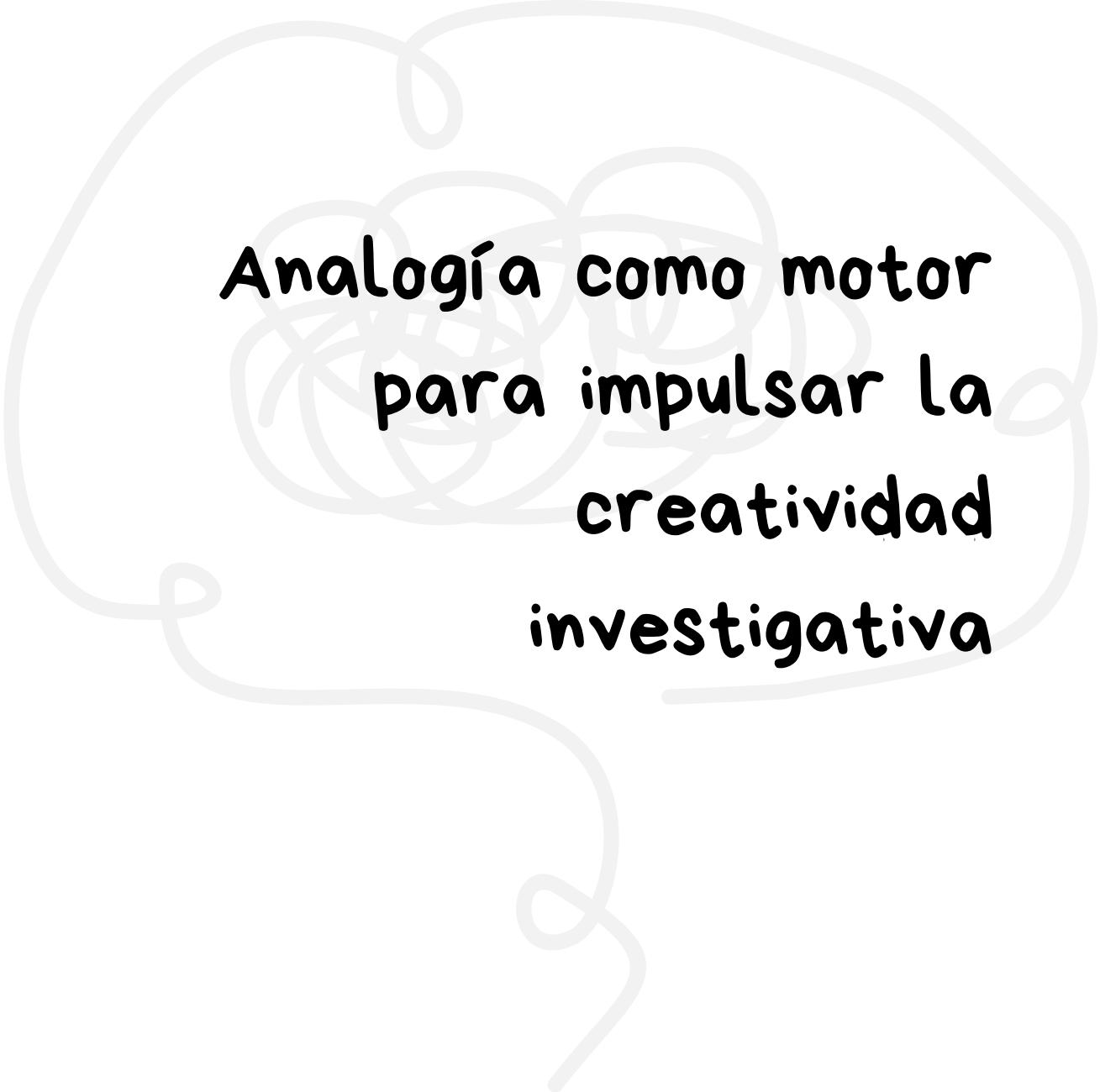
Análisis: La IA puede darte una base teórica y metodológica. Esto te ahorra tiempo y te permite entender rápidamente si la idea es viable para un proyecto de investigación.

Preguntas para reflexionar al final del ejercicio

¿Cómo ha cambiado mi perspectiva sobre mi tema de investigación después de usar la IA?

¿Qué me sorprendió más de las ideas generadas?

¿Cómo puedo usar estas ideas como punto de partida para mi propia investigación, en lugar de simplemente copiarlas?

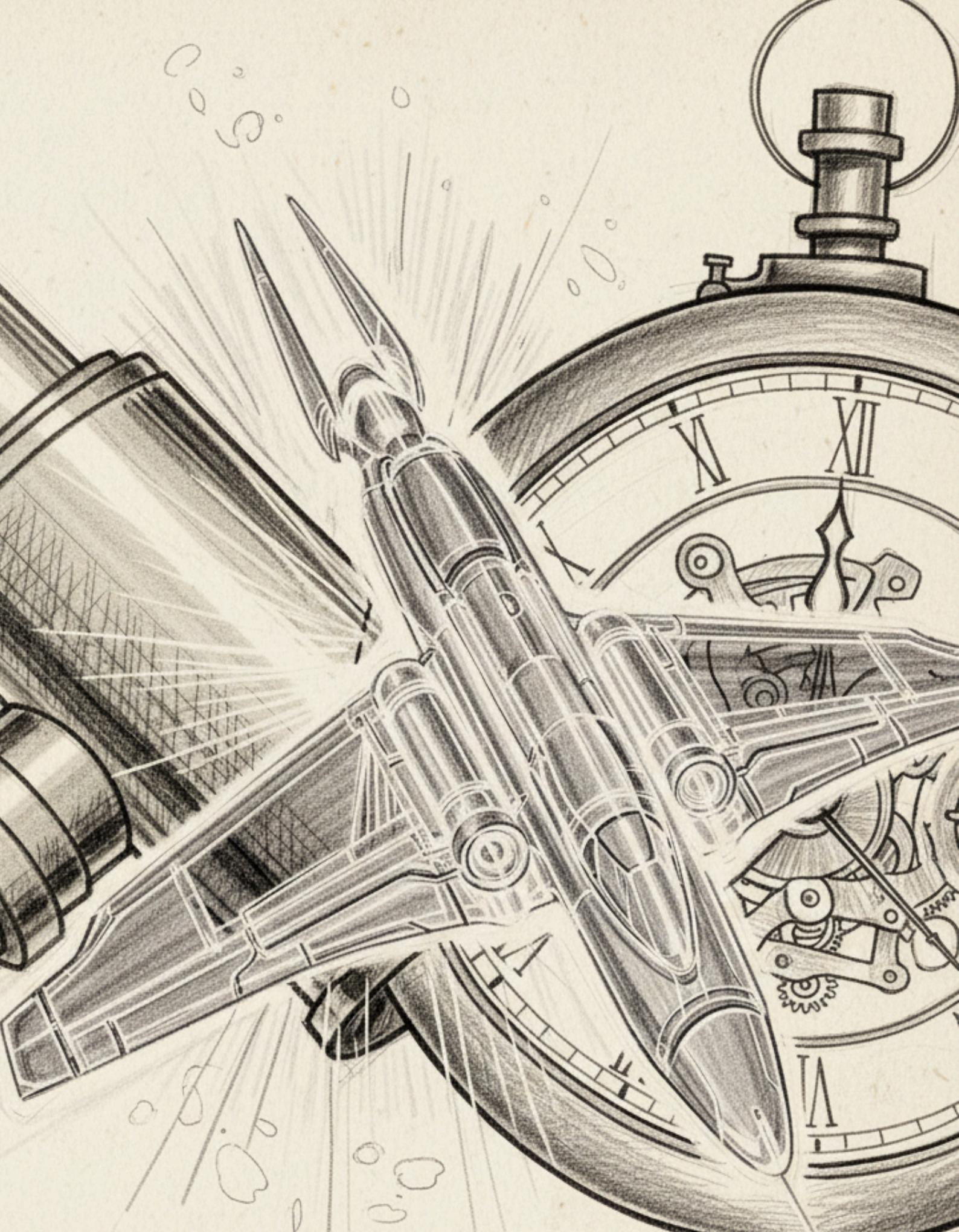


Analogía como motor
para impulsar la
creatividad
investigativa



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Objetivo: Aprender a usar analogía como herramienta creativa para generar ideas nuevas, identificando y adaptando situaciones a distintos contextos con el fin de enriquecer el proceso de innovación y aprovechar ejemplos de distintos ámbitos para inspirarse.

Ejercicio 1

- 1 Elige un tema de investigación.
- 2 Comparalo con algo diferente y lejano.
- 3 Identifica semejanza entre ambos.
- 4 Escribe las características que se pueden mejorar o cambiar el enfoque de la investigación.
- 5 Genera hipótesis nuevas a partir de esa analogía.

Ejercicio 2

Escribe una descripción breve del tema a abordar.

Selecciona tres ámbitos para buscar analogías, ejemplo: naturaleza, tecnología y vida cotidiana.

Busca en cada ámbito un proceso o sistema que pueda relacionarse con tu problema.

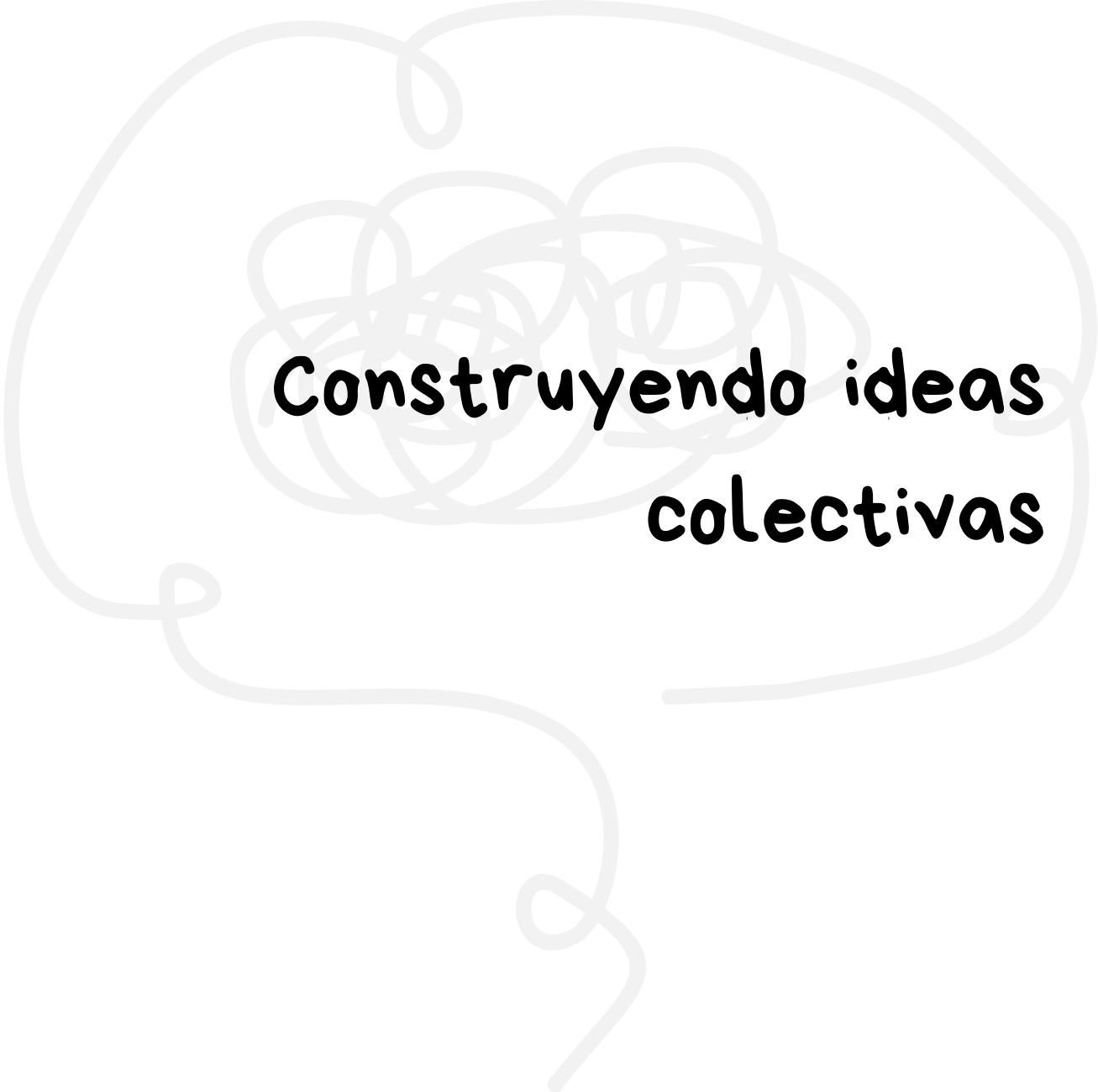
Describe cada analogía de forma detallada, señalando sus características y singularidades.

Analiza de qué manera cada analogía puede aportar ideas a tu investigación.

Haz una tabla comparativa o esquema con las ideas que aporta cada analogía.

Escoge las mejores ideas combinadas para definir objetivos, hipótesis o planteamientos.





**Construyendo ideas
colectivas**



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Objetivo: Fomentar la colaboración activa con personas para generar ideas innovadoras mediante la unión de diferentes puntos de vista, intercambio de conocimientos. Con esta actividad se busca que cada persona aporte, escuche y complemente ideas de los demás, reconociendo que con el trabajo en equipo es posible encontrar mejores soluciones.

Ejercicio 1



Conclusiones

Ésta cartilla expone diferentes estrategias que permiten a los estudiantes universitarios fortalecer su creatividad para desarrollar ideas de investigación y para que puedan aplicarlas en elaboraciones de proyectos académicos. Al poner en práctica métodos como la visualización, uso de la analogía, uso de la intuición, uso de la IA, lluvia de ideas o trabajo colaborativo, los estudiantes podrán ver más allá, formular preguntas y construir propuestas que aporten valor al conocimiento existente.

Referencias

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). (2018). *Experiencias para el abordaje de la investigación: Herramientas para jóvenes investigadores.* <https://repositorio.cun.edu.co/server/api/core/bitstreams/0a9c60e4-bbf5-4216-932c-21d6063ca16c/content>

De Olivares, V. B. (2020). *Proyectos y metodologías de la investigación.* Editorial Maipue.

Foster, J. (2003). *Cómo generar ideas.* Editorial Universitaria Ramón Areces.

Ingledew, J. (2016). *Cómo tener ideas geniales: Guía de pensamiento creativo.* Blume.

Medina, A. (2018). *Ideas para tener ideas.* Comercial Grupo Anaya, S. A.



The logo features the lowercase letters 'cuen' in a bold, italicized, and slightly irregular font, giving it a hand-drawn or artistic feel.

**Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

